

BEAUTY

Green e sostenibili: i nuovi trend della cosmesi maschile

di Eleonora Gionchi - 17 Novembre 2020





1/9



AEOS è un marchio green completamente naturale che ha eliminato l'uso dell'acqua. Tra i suoi prodotti il Cleansing Oil, il detergente in olio con ingredienti completamente naturali.





2/9



Il Revitalizing Mist Face Toner di Ambadue è un tonico che si può applicare dopo la detersione o la rasatura ed è green e privo d'acqua.

