

Lupcycling è il nuovo trend del mondo dei profumi sostenibili

Che cosa vuol dire dare vita a una fragranza partendo dagli scarti?

DI MADDALENA PONTINI / 15/05/2021





SHOP NOW

VANILLA², **Maison Tahité.**

Non solo nella fragranza spruzzata ma anche nell'imballaggio e nella destinazione si nota l'impegno del mondo beauty verso prodotti sempre più naturali e attenti all'ambiente. Alcuni flaconi, come quello di Maison Tahité, Officine Creative Profumi, incarnano l'idea di sostenibilità del brand attraverso il packaging di cartone riciclato, utilizzando colla vegetale e carta realizzata con i gusci di mandorle. O ancora, l'idea di un profumo solido naturale e vegano di Solito, un brand spagnolo che nasce per rispondere alle esigenze di chi si avvicina allo stile di vita "zero waste", è un'alternativa ai profumi imballati nella plastica o in flaconi non riciclabili.