Pitti Fragranze 2022: le novità

Dalla profumeria artistica a quella più tecnologica, **Pitti Fragranze Firenze 2022** torna a celebrare il mondo della profumeria di nicchia. Sono tutti e **cinque sensi** ad essere coinvolti dalle aziende e brand protagonisti. Le tendenze? Fragranze che reiterpretano note *gourmand,* si evolvono in nuove esperienze che arrivano fino al Metaverso, senza mai dimenticare le proprie origini.

Perfumee.Sucks, *Black C* ispirato alle atmosfere di Dubai, questa fragranza speziata ed orientale utilizza foglie di Patchouli, Pepe Rosa, vero Nardo dell'Himalaya, Olibano raccolto in Yemen e Oud dal Vietnam.

Fabrizio Tagliacarne, *Zoe,* una fragranza oriental-garage, con importanti e persistenti note di oud. La voglia di viaggiare, la libertà che si respira in un viaggio è una delle sue più belle sensazioni che si possa vivere. (192 euro).

Welton London, *Bliss Collection:* queste eleganti Eau de Parfum mettono in risalto la freschezza degli agrumi unita alle note fumé e floreali che costituiscono il cuore di queste poetiche fragranze (199 euro l'uno).

16/26

Maison Tahite', *Velvet Coffee* la rappresentazione di un caffè morbido, avvolgente, che abbandona la sua parte più amara per rivelare un delicato sentore gourmand, lattato e sensuale, con note dolci di sandalo e ricchi aromi di cacao associati ad un tocco audace di cardamomo (98 euro).

12/26

La Closerie des Parfums *Rose Cannelle:* fruttato, mielato e opulento, svanisce in un cuore speziato di cannella e termina il suo viaggio nel calore dei balsami ambrati e dei legni. Una fragranza dal carisma accattivante, potente, ma delicata. (198 euro)

HUNQ, *Barman* un grande seduttore, irresistibile e sempre disponibile a servirvi quello che volete. Alle note di Lime, Arancia Dolce, Pompelmo, un cuore di Brandy fruttato e una scia di fava tonk e patchouli. (149 euro).

Wiener Blut, *Palais Nizam:* l'Imperatore Ferdinando visita l'India, dopo una giornata di caccia alla tigre, a cavallo di un elefante, vengono serviti sigari e liquori nel palazzo del Maraja. Zafferano, Prugne Secche, Brandy, Bergamotto, Accordo Leather, Cisto, Davana, Legno di Quercia (178 euro).

9/26

Son Venïn, *Post-Hume* è un profumo ambrato e speziato che rievoca il patrimonio nordico del brand (128 euro).

Rajani *Oltrenero,* una rosa genderless che si fonde con l'odore della pelle, per chi non ha paura di osare e farsi riconoscere tra mille. (250 euro)

Moth and Rabbit *Daisies,* creata da Mark Buxton, come le altre fragranze del brand sono contemporanee e all'avanguardia, ispirate a film che hanno segnato un'epoca. Il cuore di questa fragranza è floreale e decade in un drammatico fondo legnoso, con accordi di pelle e resina di opoponax (135 euro).

Senyokô, *Hora de la Verdad* una fragranza speziata e agrumata dedicata al mito del torero descritto da Ernest Hemingway (245 euro).

5/26

L'Orchestre, *Piano Santal* una musica di pianoforte, sentita in sogno. Le lenzuola sono fresche, i corpi accaldati. Un profumo languido, lattiginoso, avvincente alle note di legno di sandalo bianco, legno di cedro, muschi bianchi, bergamotto, ambroxan, latte caldo, cumino (150 euro).

Atl.OBLIQUE *Lightfalls* un profumo incandescente, che vibra di positività, e diffonde una scia colorata. Come il sole, ispira e fortifica (130 euro).

Boadicea the Victorious, *Hooked* creato per il Giorno della Donna, interpreta il Patchouli con accenti verdi ed erbacei. Una ventata fresca ma profonda nella quale l'Assenzio dialoga con l'Artemisia e l'Eucalipto (198 euro)