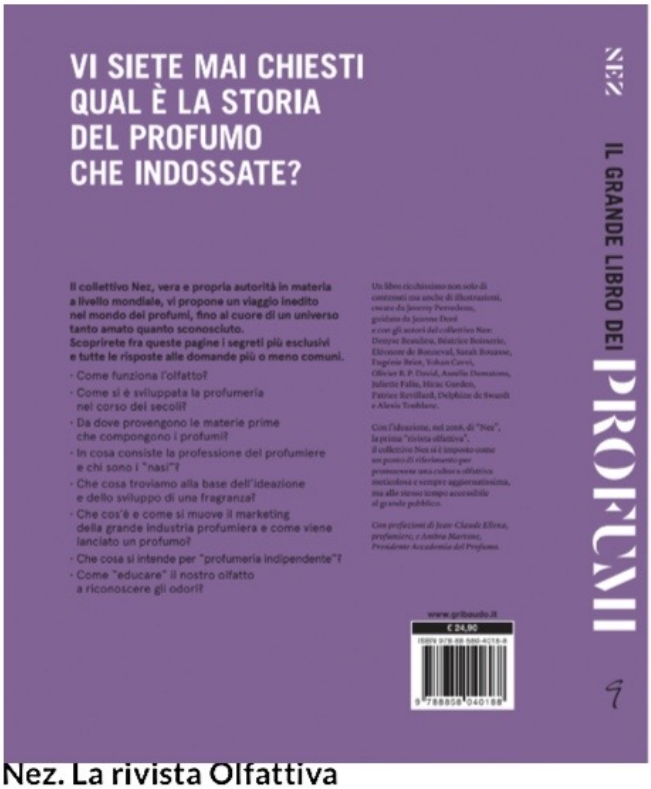
Il “Grande libro dei profumi” è arrivato in Italia

POSTED BY : **BEAUTYNETTE** / ON : **31 AGOSTO 2022** / IN : **FRAGRANZE**

Il collettivo Nez, vera e propria autorità in materia a livello mondiale, vi propone un viaggio inedito nel mondo dei profumi, con *Il grande libro dei profumi* fino al cuore di un universo molto amato ma ancora poco conosciuto.

Scoprirete fra queste pagine i segreti più esclusivi e tutte le risposte alle domande più o meno comuni che avete sui profumi.
Come funziona l’olfatto?
Come si è sviluppata la profumeria nel corso dei secoli?
Da dove provengono le materie prime che compongono i profumi?
In cosa consiste la professione del profumiere e chi sono i “nasi”?
Che cosa troviamo alla base dell’ideazione e dello sviluppo di una fragranza?
Che cos’è e come si muove il marketing della grande industria profumiera e come viene lanciato un profumo?
Che cosa si intende per “profumeria indipendente”?
Come “educare” il nostro olfatto a riconoscere gli odori?
Il Grande libro dei profumi è un libro ricchissimo non solo di contenuti ma anche di illustrazioni..

Il “Grande libro dei profumi”



Nez. La rivista Olfattiva

Nez è la prima rivista olfattiva della società, l’unica rivista ufficiale dedicata alle fragranze e al senso dell’olfatto. Riunendo insieme articoli, interviste, sondaggi e approfondimenti, Nez ci sfida ad usare in modo consapevole l’olfatto come arma per esplorare il mondo. Ogni sei mesi figure diverse tra cui appassionati, scienziati, profumieri, scrittori, studenti, storici, fotografi e artisti, arricchiscono le pagine di questa rivista, trattando ogni singolo argomento mediante esempi di fragranze che permettono al lettore di entrare a 360 gradi nella dimensione olfattiva. Nez si propone dunque con un approccio che combina lo stile editoriale di un magazine con la qualità e la longevità di un libro, dando spazio anche alla dimensione critica, offrendo in questo modo un punto di vista sempre originale. Dal rapporto con l’arte e tutte le sue sfaccettature al complesso tessuto di connessioni che instaura con lo spirito e con il cervello, fino ai legami che lo legano al mondo animale..
L’olfatto analizzato mediante il prisma delle sensazioni olfattive.

ZOE, la nuova fragranza di Fabrizio Tagliacarne da vivere in stand al Pitti con Metaverso | Sensoriale

POSTED BY : **BEAUTYNETTE** / ON : **25 SETTEMBRE 2022** / IN : **FRAGRANZE**

Firenze – Nella cornice della 20esima edizione di Pitti Fragranze, Perfumes, Brand omonimo del suo fondatore e creatore delle sue fragranze, Fabrizio Tagliacarne ha presentato la nuova eau de parfum ZOE con un evento unico nel suo genere: #metaversosensoriale. Location dell'evento è la Stazione Leopolda dove si è tenuta la fiera Pitti e abbiamo trovato l'esperienza presso lo stand B6, un connubio di alta profumeria artistica e tecnologia all'avanguardia.

Durante ogni giorno di fiera presso lo Stand B6 è stato possibile vivere l'esperienza al 100% immersiva per mezzo di un Oculus che ha accompagnato i visitatori nel viaggio tridimensionale olfattivo che è stato realizzato su misura per il lancio di ZOE. Un viaggio sensoriale che ha permesso ai visitatori di apprezzare la fragranza coinvolgendo non solo l'olfatto.

ZOE

> "Il nostro obiettivo è far cogliere alle persone la vera essenza del prodotto"

spiega Fabrizio Tagliacarne, fondatore e creatore del Brand omonimo.

> "Le emozioni che la scelta di una fragranza possono suscitare hanno un ruolo fondamentale nel processo decisionale ed è per questo che abbiamo offerto un'esperienza di questo genere, in grado di suscitare sensazioni che vadano oltre!".

Con questa nuova eau de parfum, Fabrizio Tagliacarne vuole continuare il viaggio della sua collezione personale portando il pubblico ad appassionarsi non solo alle sue fragranze ma anche alla sua storia.

ZOE
Disponibile nel formato EDP 100ml – Maschile / Unisex
ZOE è il nome di questa nuova eau de parfum firmata Fabrizio Tagliacarne. Una fragranza oriental-garage, con importanti e persistenti note di OUD. Perché è stata chiamata ZOE? Perché la storica Harley di Icio si chiamava Zoe e tutte le Harley che si sono susseguite hanno sempre portato lo stesso nome. La passione di Icio per le Harley Davidson, lo ha portato a creare una fragranza dedicata a questo mondo. Zoe è la sua moto, quell' ammasso di ferro luccicante e rumoroso che lo ha accompagnato in molti viaggi, è il suo svago preferito e con loro ha vissuto esperienze meravigliose ed indimenticabili. La voglia di viaggiare, la libertà che si respira in un viaggio è una delle sue più belle sensazioni che si possa vivere.

Piramide olfattiva

Top notes: olibanum
Body notes: vetiver di Haiti
Base notes: zafferano, oud, patchouli, ambra, resina d'incenso, cuoio