

Home > Retail > Un percorso emozionale tra moda e fragranze d'autore

Retail

Un percorso emozionale tra moda e fragranze d'autore

cominoli 3 settembre 2022



Nel 2009 nasce **Laboratorio Olfattivo**, progetto che è espressione della passione di Daniela Caon e Roberto Drago per il mondo della profumeria artistica. Dall'idea hanno preso vita le collezioni, che sono rappresentate dalla concentrazione di Eau de Parfum.

Kosmetica



**Saponi solidi
ispirati dalla
tradizione con
design moderno**

cominoli 7 settembre 2022

La collaborazione con Gianluca Saitto, couturier milanese, ha rappresentato un punto di unione tra le proposte di abiti sartoriali e le fragranze del Laboratorio Olfattivo.

Un percorso sinestetico che si è sviluppato in occasione delle anticipazioni sartoriali della Spring Summer 2023.

Le tre fragranze protagoniste sono state: **Salina**, **Baliflora** e **Nun**.

Le suggestioni di questi tre profumi, in particolare, sono la brezza marina di Salina, preziosa isola siciliana incastonata nel brillante Mar Mediterraneo; il viaggio a Bali del maestro profumiere Jean-Claude Ellena, che per Laboratorio Olfattivo ha creato il luminoso Baliflora e, infine, il fiore di loto di Nun associato alla simbologia sulla rinascita in un modo che molto ricorda l'ispirazione del fenicottero. La simbologia legata al fenicottero, che col suo caratteristico piumaggio ha suggestionato nel tempo vari popoli e culture, ha influenzato anche le stesse creazioni di Saitto.

Laboratorio Olfattivo, si legge sul sito della società "ha scelto, per le sue creazioni, la concentrazione dell'Eau de Parfum, in quanto espressione ideale per apprezzare la qualità delle formule olfattive e delle materie prime". Il packaging è volutamente minimale per dare importanza in prima battuta alla fragranza e alla sua qualità.

Kosmetica



Questi saponi sono realizzati in maniera artigianale e prodotti in piccoli lotti per garantire un prodotto di qualità ed evitare gli sprechi. La cosmesi solida di **Silvan**, brand croato, è realizzata con oli saponificati essenziali e ingredienti naturali come caffè macinato, sale marino o carbone attivo, sono privi di fragranze o coloranti sintetici, né alcool che secca la pelle.

La gamma comprende: un sapone purificante viso al carbone attivo, **Black & Pure**, un sapone mani e viso rilassante alla lavanda, **Daydream**, e due saponi corpo esfolianti e drenanti, uno al sale marino, **Sea Nymph**, e uno al caffè, **Coffee To Grow**. Quest'ultimo agisce come esfoliante, mentre il sale marino favorisce la detossinazione della pelle e allo stesso tempo aiuta l'assorbimento dei nutrienti presenti nell'olio di jojoba.

Il design delle confezioni è ispirato all'arte tribale preistorica del popolo illirico, il cui, dio pastorale, Silvan, era la divinità più ammirata e venerata della tribù dalmata. Una particolarità: il packaging è zero waste, perchè composto da una carta che si può bagnare e interrare in un vaso per veder nascere colorati fiorellini.

Questa linea è distribuita da **Giada distributions**, azienda italiana specializzata nella distribuzione di linee cosmetiche certificate biologiche e prodotti naturali.