F

N.37 SETTIMANALE 20.09.2022
€ 1,20 IN ITALIA

Grace Kelly
40 anni dopo
PRINCIPESSA AMICA MIA
di Ljuba Rizzoli

Leonardo DiCaprio
CARA, TI LASCIO: HAI 25 ANNI

IL FILM A VENEZIA E LA STORIA VERA
NATA FEMMINA SONO UOMO

Lorella Cuccarini
MADRI, BASTA SENSI DI COLPA

Aldo Cazzullo
RAGAZZI PARLIAMO DI STORIA?

DONNE CORAGGIOSE
SOPRAVVIVERE ALLA PERDITA DI UN FIGLIO

Bellezza
RICONOSCI LE CREME TOP?

Speciale gioielli
ARCOBALENO DI LUCE

Elisabetta

1926 - 2022

AMATA MAESTÀ, SIAMO TUTTI SUOI ORFANI

di Antonio Caprarica

RITRATTO DI CHRIS LEVINE

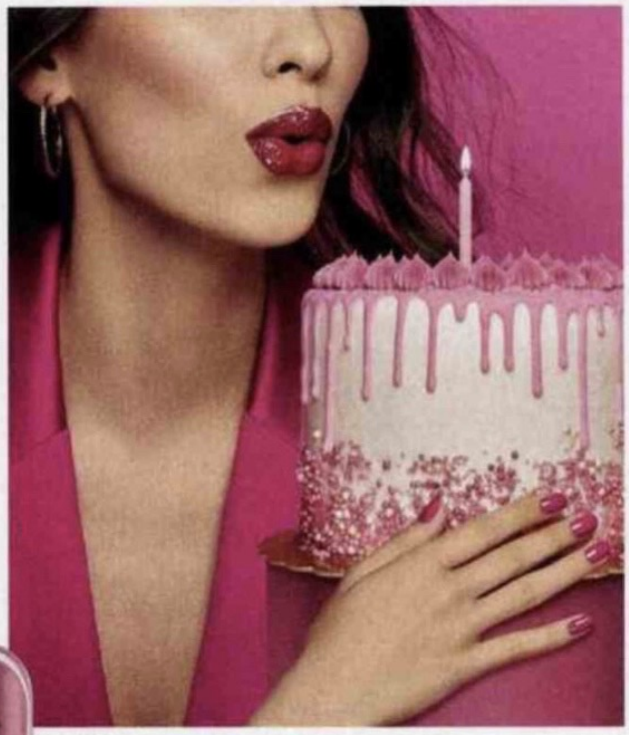
ISSN 2280 773X
20037 >
9 772280 773004

CAIRO EDITORE

SETTIMANALE A. € 3,30 B. € 2,50 F. € 2,80 MC. € 2,80 D. € 3,30 GR. € 2,50 I. € 2,50 M. € 2,10 SLO. € 2,40 P. (CONT.) € 2,10 E. € 2,50 CH. CHF 3,80 CHT. CHF 3,40 UK. £ 3,20. P.I. MERCOLEDÌ 14/09/2022

DI CARLA TINAGLI

10 ANNI DI COLORE



New Happy Birthday Unlimited Double Touch di Kiko Milano (9,99 euro), rossetto e gloss.

DIECI NUOVE SFUMATURE PER ESTEGGIARE il decimo compleanno di un rossetto che è diventato un cult nel mondo del trucco. *New Happy Birthday Unlimited Double Touch* di **Kiko Milano** accende le labbra di colore perché agisce in due step. Nel primo la base colorata, arricchita di polimeri filmanti, assicura un risultato confortevole, uniforme e a lunga durata che rimane impeccabile dalla mattina alla sera. Nel secondo la texture trasparente idrata le labbra e le lucida con un effetto glossy molto seducente. Il prodotto si stende facilmente: l'applicatore per il rossetto è preciso e a prova di sbavatura, quello del lucidalabbra è sottile e adatto a piccoli ritocchi. Si consiglia di procedere sulle labbra struccate, attendere un minuto perché il colore sia asciutto e passare alla stesura del gloss per un risultato. davvero supershine. Info: *kikocosmetics.com*

Profumi in bella mostra

Appassionati e addetti ai lavori, a settembre, si danno appuntamento a Firenze, alla Stazione Leopolda, per **Fragranze**, *il salone dedicato alla profumeria artistica organizzato da* **Pitti Immagine**. *Dal 16 al 18 si alternano workshop olfattivi, viaggi multisensoriali e brand emergenti. Info:* fragranze.pittimmagine.com

Gradito ritorno

Per celebrare i vent'anni, **Acqua di Stresa** ritrova una sua fragranza storica, *Camellia*, dal bouquet talcato e leggermente rétro e lo ravviva con pepe nero. Nato sul lago Maggiore in una piccola bottega, oggi il marchio è conosciuto in tutta Europa, Stati Uniti e perfino Australia.

Kylie da red carpet

Due nuove collezioni di ombretti, *The Bronze Palette* e *The Mauve Palette*, debuttano in **Kylie Cosmetics**, creata dall'influencer e imprenditrice americana Kylie Jenner, 25 anni. Dieci tonalità (in ogni kit) molto pigmentate dal finish opaco e lucente per look adatti a ogni occasione. Red carpet compreso, tanto da essere state scelte in occasione della première di *The Kardashians* su Hulu. In vendita da Douglas.

© RIPRODUZIONE RISERVATA