STOVE

Khayali: il profumo che nasce dal deserto

STOVE

Khayali: il profumo che nasce dal deserto

Marchio di profumi di nicchia nato a Dubai, Khayali fa da ponte tra tradizione e innovazione, concetti chiave della città in cui nasce.

In arabo Khayali significa “fantastico”, “meraviglioso”. Un aggettivo che racchiude perfettamente l’essenza di questo brand distribuito in esclusiva in Italia da Omnia Luxury Trade Srl. La sua visione è chiara: creare un sentimento di stupore e meraviglia nel cuore di chi si lascia avvolgere dalle sue fragranze eleganti e sofisticate.

Ispirati alla luce della luna che filtra tra le palme di un’oasi nel deserto, i profumi Khayali evocano atmosfere sospese tra realtà e immaginazione, unendo l’eredità culturale emiratina con un design contemporaneo pensato per incontrare anche il gusto europeo in un’esperienza unica e autentica.

STOVE

Il fondatore Wasem Alghazi sottolinea l'ambizione del brand di lasciare un segno nei mercati internazionali.

Gli ingredienti sono quelli tipici della profumeria araba, quali oud, zafferano e ambra sapientemente intrecciati con note più occidentali, per creare un equilibrio raffinato e universale. I flaconi invece, veri e propri gioielli, riflettono il concetto di lusso e custodiscono fragranze glamour che raccontano diversi aspetti della vita e della cultura di Dubai.

La collezione Khayali è un viaggio olfattivo che esplora emozioni e paesaggi; ogni fragranza è un racconto che si intreccia con la pelle e con la memoria, trasformando il gesto quotidiano del profumarsi in un rituale di bellezza e seduzione.

Un invito a viaggiare tra le dune del deserto e le luci di una città proiettata al futuro, cosmopolita ma conservatrice allo stesso tempo, portando con sé un frammento di lusso autentico e senza tempo.