GAZZETTA
diMilano.it

Khayali: l’arte del profumo che nasce a Dubai

Nel panorama internazionale della profumeria di nicchia, Khayali si distingue come marchio emiratino capace di coniugare tradizione e innovazione, riflesso autentico della città in cui è nato.

Distribuito in esclusiva in Italia da Omnia Luxury Trade Srl, il brand porta con sé un immaginario sospeso tra sogno e realtà, evocato già dal suo nome, che in arabo significa "fantastico", "meraviglioso".

La filosofia di Khayali è quella di creare un sentimento di meraviglia attraverso fragranze eleganti e sofisticate. Ispirati alla luce della luna che filtra tra le palme di un'oasi nel deserto, i profumi raccontano atmosfere rarefatte e suggestive, capaci di trasportare chi li indossa in un viaggio sensoriale unico.

Il fondatore **Wasem Alghazi** sottolinea l'ambizione del marchio di lasciare un segno nei mercati internazionali, proponendo una collezione che fonde l'eredità culturale araba con un design contemporaneo pensato per incontrare anche il gusto europeo.

Le fragranze Khayali nascono dall'incontro tra materie prime tipiche della profumeria mediorientale quali oud, zafferano, ambra e note occidentali, per dare vita a un equilibrio raffinato e universale. I flaconi, veri e propri gioielli, riflettono il concetto di lusso e custodiscono essenze glamour che raccontano diversi aspetti della vita e della cultura di Dubai.

Ogni profumo Khayali è un racconto che si intreccia con la pelle e con la memoria, trasformando il gesto quotidiano del profumarsi in un rituale di bellezza e seduzione. La collezione diventa così un invito a viaggiare tra le dune del deserto e le luci di una metropoli proiettata al futuro, cosmopolita ma fedele alle proprie radici.

Khayali non è soltanto un marchio di profumi: è un'esperienza sensoriale che celebra il lusso autentico e senza tempo, capace di emozionare e di raccontare Dubai attraverso la magia delle sue fragranze.