upper magazine

# BOIS DE SANTAL

upper magazine

**Sold Out** di **Extrait Ordinario** è l'**essenza** di chi **lascia** un **segno indelebile**, di chi **non si accontenta**, di chi **vive** con **audacia e seduzione.** È la **fragranza** del **desiderio**, dell'**esclusività**, dell'**eleganza** che **non** si **piega** alle **regole.** Un profumo che **incanta**, che si **fa attendere**, che **diventa mito**. L'**apertura** è vibrante di **note fresche e fruttate**, un soffio di **energia che illumina** la pelle come i **primi raggi del sole** all'alba con un **luminoso Bergamotto**, il **Cardamomo** e una **succosa Pera William**. Il **cuore** si apre con una **elegante Iris,** che si **fonde** con il **calore** del **Cashmere**, creando quasi ***una texture olfattiva*** **sensuale**. È questo il **momento** in cui la **fragranza si svela**, rivelando un'**anima sofisticata e irresistibile**. La **chiusura è ricca** e persistente, è un **viaggio** attraverso **legni pregiati** e **accenti caldi**, un **gioco** di **chiaro e scuro** che lascia una **scia profonda**, quasi ipnotica. Il **Sandalo Australiano** si esprime al **suo massimo**, insieme **al Cedro**, i **Semi di Ambretta** e una **nota** affumicata di **Incenso**, regalando un **finale intenso, sensuale** e assolutamente **inconfondibile**. Sold Out è un **profumo** che **non chiede permesso**: **arriva, conquista** e **lascia** dietro di sé **il desiderio**. Chi lo **indossa** si sente **unico, irripetibile, inafferrabile**. Una **fragranza impeccabile** che lascia un'**impronta di noi.**