Questo ottobre potente e sincero: gli appuntamenti per il mese della lotta al tumore al seno

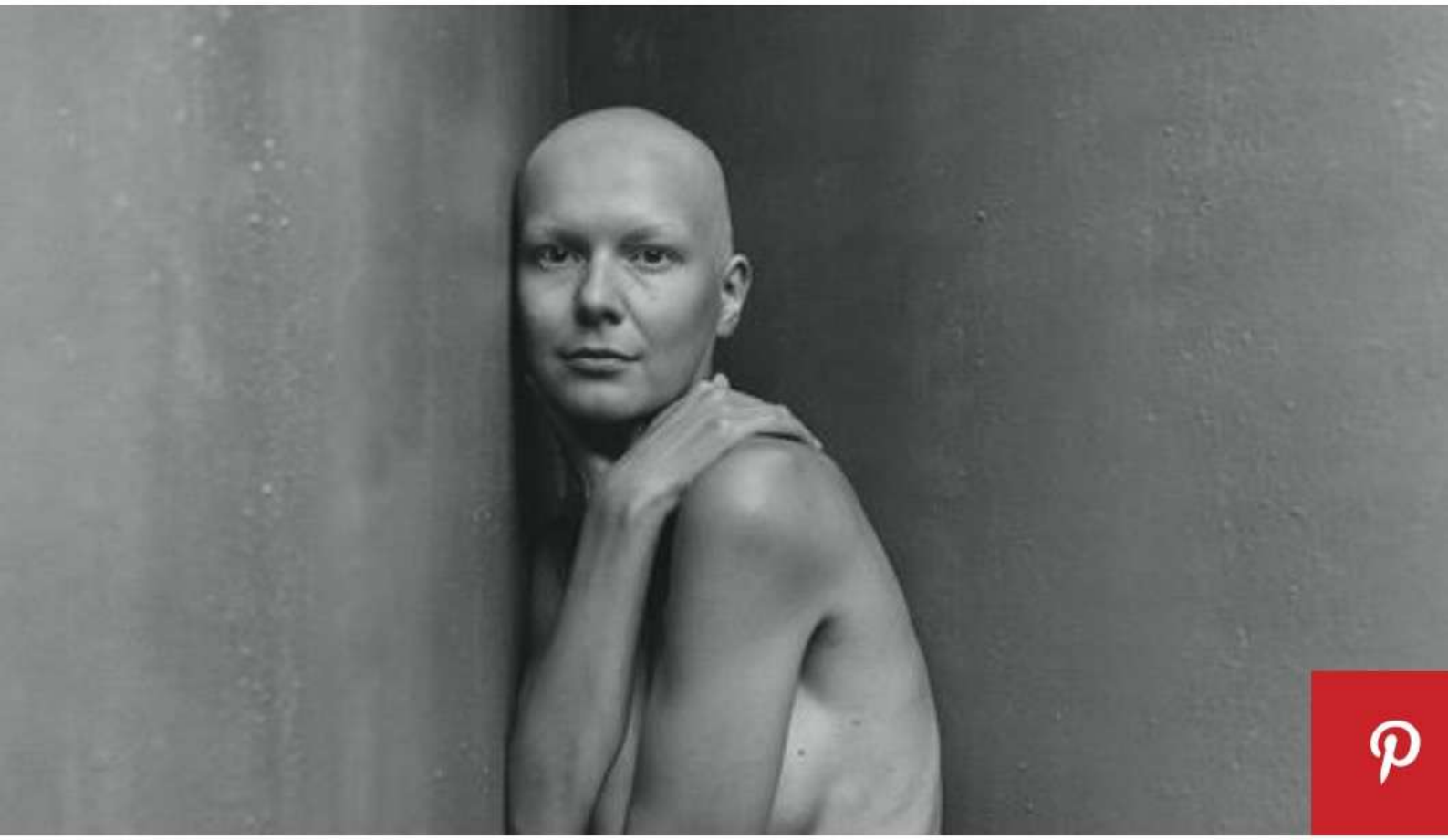
Le campagne del Mese Rosa 2022 da appoggiare (anche) a ottobre.

Di Vanessa Perilli 21/09/2021

Mádara sostiene il Mese Rosa. Questa iniziativa è stata ispirata dall'incontro personale di **Paula Tisenkopfa** (nella foto), cofondatrice de brand, con la malattia diagnosticatale all'inizio del 2020, alla quale poi è seguito l'inizio della terapia. Dal 24 settembre al 24 ottobre il 10% del ricavato delle vendite dei prodotti del brand preferiti da Paula sarà devoluto ad associazioni di beneficenza che sostengono e forniscono gratuitamente sessioni di psicoterapia e fisioterapia alle donne colpite dal cancro al seno. La storia di Paula è stata trasformata nel podcast ***Self-Noises***, e anche in una mostra d'arte a Riga aperta il 24 settembre.

3.

Mádara contro il tumore al seno



Self-Noises