# La verità, vi prego, sulla cosmetica naturale (o della ragion d'essere di Giada Distributions)

# La verità, vi prego, sulla cosmetica naturale (o della ragion d'essere di Giada Distributions)

Questa è la storia di Paola e Davide. Di come hanno creato un'azienda per la distribuzione, in Italia, di linee cosmetiche biologiche.
Ed è la storia di Mádara Cosmetics, **Inika** Organic, **Kester** Black, **Aeos**, **The Munio** e Mossa Cosmetics. I sei marchi di cui **Giada Distributions** – l'azienda di Paola e Davide – è la vetrina italiana. Da quando si sono incrociate, le loro storie si sono sovrapposte fino a scorrere parallelamente. Cosa che accade quando una medio-piccola realtà imprenditoriale compie una scelta professionale che coinvolge anche la sfera privata ed etica.

«**Giada Distributions** nasce nel 2008 dal desiderio mio e di mio marito Davide di costruire qualcosa che ci rispecchiasse», esordisce Paola Chessa. «Io venivo da un'esperienza di lavoro in Sardegna, la mia ragione natale, quale spa manager; Davide era commerciale e formatore per un'azienda nel Veneto. Ho accettato di trasferirmi per amore. Il resto, come si diceva, è storia».

L'idea iniziale è stata veicolare prodotti che donino benessere. «Abbiamo iniziato con la distribuzione di blossom teas – tè in fiori – e dei relativi accessori. Venendo da un'esperienza nel mondo della cosmetica, tuttavia, ho sentito che molto poteva essere fatto anche in quell'ambito, tanto interessante quanto confuso».

A distanza di 11 anni, la confusione, secondo Paola, è ancora molta. «Tutt'ora i consumatori italiani hanno forti dubbi in merito alla cosmetica green», spiega. «In molti ignorano che, per definire biologico un prodotto, ci deve essere un forte legame con l'aspetto ecologico. La gran parte degli ingredienti, per capirci, deve provenire da agricoltura biologica, dove non è previsto l'utilizzo di fertilizzanti, concimi e antiparassitari di origine chimica. E altrettanta attenzione deve essere riservata ai processi di confezionamento».

Una nota incoraggiante, tuttavia, viene dalle nuove generazioni. «Il panorama sta sicuramente cambiando: i giovani sono più consapevoli e molto scrupolosi nelle scelte dei brand che utilizzano e sostengono. Iniziano a leggere e capire l'Inci e si informano sulla provenienza degli ingredienti, sulla loro effettività e qualità».

Esiste un fil rouge tra l'acquisto di cosmetici green e la scelta di una dieta biologica o vegana? «In realtà no. A oggi si possono acquistare soin naturali caratterizzati da un ottimo rapporto qualità-prezzo. La stessa cosa non si può dire degli alimenti biologici: è stato verificato che i consumatori abituali di green-food hanno un reddito mensile elevato e un titolo di studio di livello».

Quale criterio adottate nella scelta dei marchi di cui siete distributori?
«Le linee che selezioniamo sono certificate, contengono più del 99 per cento di ingredienti naturali e sono prive di parabeni, fragranze di sintesi, sls e sles (Sodium Lauryl Sulfate e Sodium Laureth Sulfate, tensioattivi potenzialmente aggressivi per la pelle, *n.d.r.*). Prediligiamo aziende che utilizzano ingredienti puri, ricchi, efficaci. I brand che scegliamo non contengono ingredienti di origine chimica o sintetica, ma sono sicuri e certificati. I cosmetici devono essere controllati affinché ciò che si dice del prodotto corrisponda a verità, cosmetici privi di sostanze potenzialmente o notoriamente nocive per l'uomo, l'animale o l'ambiente. Ultimo ma non meno importante: diamo la preferenza a brand attenti al packaging, perché crediamo che questo abbia un forte impatto comunicativo».

Paola, hai parlato di certificazione. Quali sono gli enti di riferimento nel panorama italiano?
«Fra i più noti e attivi mi sento di nominare Icea, Aiab, Cosmos, Ecocert, Natrue, CCPB, Demeter ed Ecolabel».

Quali erano le aspettative iniziali, quando avete creato **Giada Distributions** e quelli sono le aspettative per il futuro?
«A oggi siamo sempre più convinti di aver fatto le scelte giuste e di voler continuare su questa strada. Ci ha sempre guidati una grande passione per ciò che facciamo e questo ci è stato d'aiuto nei momenti più difficili. Attualmente il nostro circuito di vendita preferenziale sono le bio profumerie, le parafarmacie e le erboristerie. Siamo presenti anche in molti e-commerce e in alcuni centri estetici selezionati con la linea di punta Mádara Cosmetics. In futuro vorremmo aprirci a nuovi canali di distribuzione, che ora vediamo pronti ad accogliere il tipo di cosmesi che rappresentiamo».

Una previsione per il futuro della green beauty, Paola.
«Il mondo della cosmesi naturale si è evoluto e continuerà a evolversi in modo molto rapido. Nel corso dei prossimi tre anni, nello specifico, ci aspettiamo una crescita importante e l'affacciarsi di marchi e realtà sempre nuovi. Senza dimenticare l'attività di greenwashing di cui si sono rese protagoniste molte grandi aziende nel corso delle ultime stagioni».

**Giada Distributions** si trova ad Abano Terme (PD), in via A. Brustolon, 14

- **Aeos**
- **Giada Distributions**
- **Inika** Organic
- **Kester** Black
- Mádara Cosmetics
- Mossa Cosmetics
- **The Munio**