

GO

STORIA DI UN EROE

RACCONTATO DA:

Giorgio
Armani

Paolo
Barilla

Claudio
Arrighoni

Vittorio
Podestà

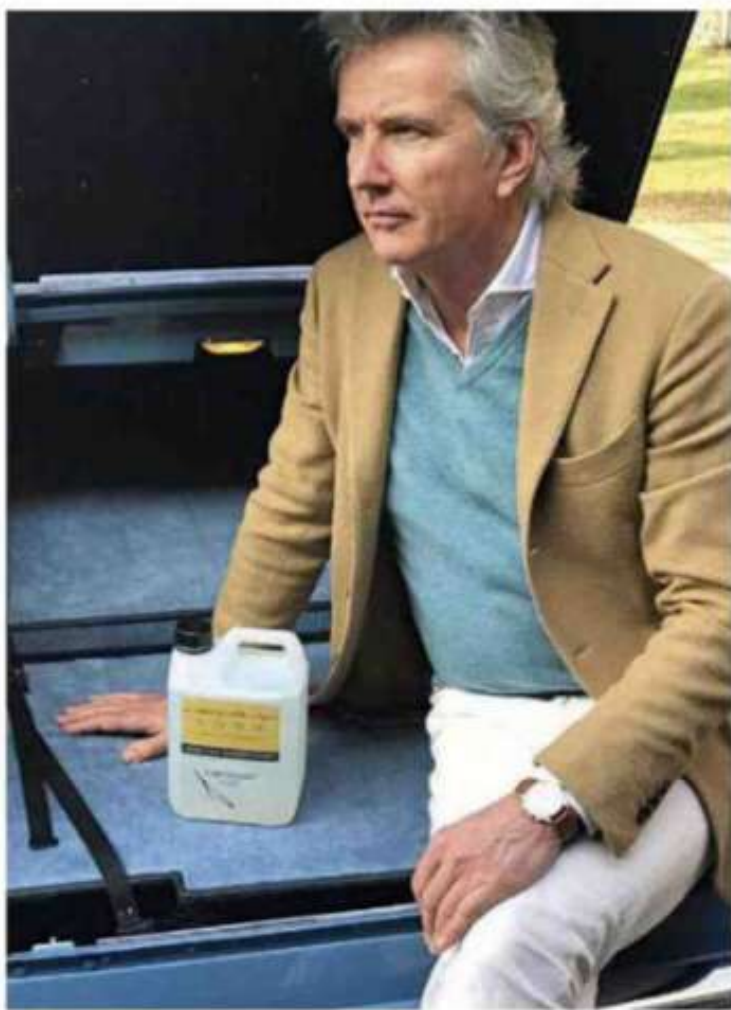
Roberto
Olivi

ARMANI: JACOPO PERI

ARTWORK
DIPINTO SOTTO
DA UN RITRATTO
DI JULIEN DUPONT

ALEX ZANARDI

Yvo van Regteren
Altena, fondatore
del brand Yvra 1958,
con L'Essence
de L'Automobile
che pulisce e profuma
i parabrezza
(2.500 ml, 39,50 €),
yvra1958.com



IL CAR-WASH

BREZZA MARINA NELL'ABITACOLO

Il mondo deve avere un profumo migliore. È questo il mantra della Maison Yvra 1958, acronimo del suo fondatore, l'olandese Yvo van Regteren Altena. La sua storia è singolare: discendente di una famiglia di collezionisti d'arte e violoncellista mancato, sapeva fin dal suo sesto compleanno di possedere un'eccellente sensibilità olfattiva. In principio non ha assecondato il suo talento, preferendo seguire la carriera giornalistica. Solo dopo essere stato spronato dai maître parfumeurs Jean-Claude Ellena e François Demachy ha deciso di mettere il suo naso a disposizione della profumeria. La creatività di Yvo van Regteren Altena si spinge ben oltre le quattro Eau de parfum che crea per la persona. Si è domandato, per esempio, come ridurre i milioni di litri di liquido lavavetri chimico che scorrono annualmente sui tergicristalli, maledodorando l'auto e inquinando l'ambiente. Riuscendo infine a rendere accattivante perfino il mondo del car-wash con L'Essence de L'Automobile, il lavacrystallo che sa di brezza estiva. La sua formulazione, interamente ecologica e racchiusa in una tanica di design, rinvigorisce i vetri e accontenta gli automobilisti che amano davvero la propria vettura. ☺