

allurebeauty

[www.allurebeauty.it](http://www.allurebeauty.it)



**Profumi**  
Cosmetica  
*Make-up*

*A Natale*  
stupisci con i  
regali beauty  
della profumeria



# Fragranze 17

## *Esperienza olfattiva*

### A tutto tondo

Mercato, cultura e nuovi scenari. Fragranze 17 ha offerto un quadro completo del mondo della profumeria abbinando alla fiera incontri sui temi caldi del settore e testimonianze di grandi protagonisti del mondo olfattivo. Un panorama reso ancora più vivo dagli appuntamenti in città che hanno soddisfatto la curiosità di tutti gli appassionati in luoghi inediti ed esclusivi.



Un evento che sta diventando sempre più un appuntamento fondamentale nel mondo della profumeria. Pitti Fragranze, alla sua 17ª edizione, è tornato a trasformare la città di Firenze in un colorato melting pot di protagonisti, espositori, buyer, semplici appassionati che dal 13 al 15 settembre hanno scoperto le nuove tendenze e le esperienze più avanzate della profumeria selettiva. In totale sono stati quasi 2.000 gli operatori del settore intervenuti da 50 paesi diversi per scoprire le novità presentate alla Stazione Leopolda da 170 tra maison e brand, di cui oltre il 70% esteri.

"Pitti Fragranze ha dimostrato di essere il luogo e l'occasione dove si presentano le esperienze della profumeria artistica e dello skincare più avanzate - ha dichiarato Agostino Poletto, direttore generale di



Pitti Immagine - da una selezione accurata di nomi di riferimento del settore ai brand emergenti, con uno scouting che di edizione in edizione diventa sempre più funzionale alle esigenze dei negozi di profumeria e degli shop di ricerca".

Oltre al programma ricco di talk e workshop mirati, l'evento si è distinto per tre iniziative in particolare. Un focus dedicato allo skincare, che ha offerto una selezione di brand innovativi e novità pensate per un pubblico sempre più attento al benessere, personale e dell'ambiente. La seconda edizione dell'Osservatorio Economico sul mercato della profumeria artistica e di ricerca, condotto dall'economista Marco Ricchetti. Infine, a rendere ancora più viva e autentica la manifestazione, la seconda edizione di "La città delle Fragranze". Per l'occasione hanno aperto le porte al pubblico luoghi speciali, sono stati organizzati laboratori di approfondimento, degustazioni e visite guidate nei templi del profumo.



## Le novità in fiera

1. Come lo splendore della luce del mattino dentro una stanza. Così si propone Soleil Lalique, che nel formato da 100 ml è arricchito da un gadget prezioso (EdP 30 ml € 62,00, 50 ml € 87,00, 100 ml € 122,00). 2. Gama Beauty ha creato Araxi per Lui, Lei e Unisex (EdP 50 ml Unisex € 55,00 - Moro e Mora € 68,00) con l'intento di racchiudere la brezza della terra sarda (detta araxi, in dialetto) in un'essenza. 3. Dorin, tra i marchi storici francesi di fragranze, si distingue perché realizza tutti i propri prodotti a mano seguendo tecniche tradizionali. Fra le sue tante collezioni, Parfums d'Orient (EdP 80 ml € 170,00) e Les Senteurs de Versailles (EdP 100 ml € 220,00) sono le prime due a essere disponibili in Italia. 4. Nuit de Sable (EdP 100 ml € 157,00), la novità firmata bdk e dal suo designer appena 26enne David Benedeck, è l'interpretazione di un accordo di sabbia calda attorno alle rose del giardino del Palais Royal di Parigi, durante un incontro notturno inaspettato. 5. Cosmopolita,



# franzese

originale e di nicchia: il brand di make-up Lord & Berry presenta la nuova collezione autunnale, con un focus speciale su occhi e viso. La palette? Dai toni naturali al nero, al viola, al verde scuro, oltre al bronzo e a tutti i colori della terra. (Strip Kit Brunette € 28,00). **6.** Quasi totalmente vegana, contenente 100% oli biologici e naturali, 100% senza parabeni: la linea Ecooking rispetta pelle e ambiente. Fra le novità, la body lotion con effetto anti age e azione anche sulla cellulite (300 ml € 30,00). **7.** Epicó Parfums presenta una collezione con otto profumazioni differenti, ciascuna interprete di una precisa suggestione. Come per esempio Bakhoor, fragranza orientale, che abbina frutti rossi e spezie a legni e sensuale ambra grigia (1000 ml € 110,00). **8.** In viaggio con Invitation to an Olfactory Journey, l'ultima collezione di Welton London. Sette Eau de Parfum, ciascuna legata a un luogo tra Italia, Spagna, Egitto, Medio Oriente (EdP 100 ml € 190,00). **9.** EviDenS de Beauté è una linea di prodotti anti-età pensata per le pelli sensibili. Le Soins Nourrissants Lèvres & Contours (10 ml € 55,00), con la sua formula migliorata, coniuga la medicina degli oli giapponesi e l'estratto di mangostano che inibisce i segni

## nuove tendenze

dell'invecchiamento. **10.** L'energia e il dinamismo dello Studio 54 ispirano la nuova collezione di Acampora. Come per esempio Robin, un'insolita combinazione di aldeidi e una composizione flor-orientale dove la tuberosa domina il bouquet floreale, insieme all'incenso (pure essence olio 5 ml € 105,00, 20 ml € 242,00 - EdP 100 ml € 178,00 - Extrait de Parfum 30 ml € 128,00). **11.** Aqua dos Açores è la storia di un legame tra la fiorentina Cinzia Calazzo e le Isole Azzorre. Tutte realizzate responsabilmente senza danneggiare l'ambiente, le fragranze sono prive di parabeni, siliconi, derivati del petrolio, sono vegane e cruelty-free. Tra le EdP, Flores, una fragranza floreale acquatica (50 ml € 75,00, 100 ml € 115,00). **12.** Per Comptoir Sud Pacifique il caffè crea connessione grazie alla sua natura interculturale e cosmopolita. Vanille Café, per esempio, è una fragranza unisex bois-gourmand arricchita con note di estratto naturale di caffè (EdT 100 ml € 87,00). **13.** Con Prêts-à-Parfumer Diptyque introduce nuovi gesti nel mondo del profumo. Come il ricetto



5

10



delle sue fragranze, infatti, sceglie tre oggetti inusuali: un bracciale imbbevuto di jus, una spilla che nel cuore nasconde

una ceramica pre-profumata e una patch in raso opaco da incollare su polsi, spalla, incavo del collo (Patch profumati € 45,00 - Spilla € 95,00 - Bracciale € 72,00).

**14.** Ispirato dalle forme e dai colori della costa francese e italiana, Christian Tortu presenta Riviera, fresca, trasparente e luminosa. In testa un accordo di bergamotto, limone e petit grain in armonia con un cuore fruttato, caratterizzato da note speziate ed esaltato da una sensazione aromatica che ricorda l'atmosfera del Sud della Francia (EdT 100 ml € 125,00). **15.** Hermetica è il nuovo brand di moderne fragranze molecolari dalla formula unica e brevettata, senza alcol. Fra le tante collezioni, Vertical Ambra, cui appartiene Amberbee, è caratterizzata da note calde di ambra, vaniglia e legno di Oud (EdP 50 ml € 100,00, 100 ml € 150,00). **16.** Parle Moi racconta storie firmate da Michel Almairac. Come quella di Cedar Woodpecker, una miscela unica di diverse essenze di legno di cedro combinata con l'iris per creare eleganza e seduzione al maschile (50 ml € 95,00, 100 ml € 155,00). **17.** Famiglia Famiglia parla di famiglia con un linguaggio contemporaneo. Quattro le fragranze presentate, tutte firmate da Luca Maffei, fra cui anche Wake me Up, declinata per adulti e per bambini (**18**), quest'ultima con tappo giocattolo (EdP 100 ml € 180,00).

#### LE NOVITÀ FUORI FIERA

Pitti Fragranze non si limita ai luoghi della fiera, ma si espande anche in città. Fra le novità viste al Fuori Salone ecco l'oscura Terror & Magnificence di Beaufort London (EdP 50 ml € 130,00): accordi di incenso somalo, legni seccati e pietra bagnata mescolate con fumo di oppio, papira e kyphi sostenuti da un fondo di vetiver di Haiti, labdano, benzoino e resina di Mirra. Non da meno è Musc Immortel (EdP 100 ml € 225,00), una fragranza sexy, calda, elegante, intrisa di elicriso, legni e muschi. Infine, Peau d'Ambre (EdP 100 ml € 146,00) di Pierre Guillaume ci porta all'inizio del VI secolo a.C. fra i profumi e le resine che viaggiavano in fasce di cuoio a bordo di piccole imbarcazioni che costeggiavano il golfo di Corinto.

*Sempre più audaci,  
innovative nei supporti e  
rispettose dell'ambiente  
le fragranze di nuova  
concezione.*



018  
NATALE

Unisex



*Regali perfetti per lui  
e per lei. Candele e  
diffusori d'ambiente ma  
anche profumi di nicchia  
e coffret skincare.*

- 1. Parfum D'Ambiance, Christian Tortu** (€ 48,00). La resina e gli aghi di pino, il cisto labdano, le foglie e il legno del cedro della Virginia, il muschio e l'erba appena tagliata si intrecciano e danno vita ad una fragranza irresistibile.
- 2. Holiday Handcare Kit, Grown Alchemist** (€ 90,00). Formulazioni altamente aromatiche e ringiovanenti per le mani: sapone e crema a base di attivi naturali che detergono e idratano la pelle lasciandola morbida e levigata.
- 3. Prêts À Parfumer, Diptyque** (€ 72,00). Un bracciale profumato in tre fragranze - Do Son, Eau Rose e Tam Dao - e un fermaglio dorato per vivere il profumo con fantasia e originalità.
- 4. Calendario dell'Avvento, Kiehl's** (€ 79,00). Una sorpresa al giorno con il calendario dell'avvento disegnato da Janine Rewell: ogni finestrina contiene regali pensati per tutti gli amanti del brand, inclusi due bestseller in formato vendita come l'iconico contorno occhi Avocado Eye.
- 5. Ck One Collector's Edition, Calvin Klein** (50 ml € 44,50, 100 ml € 60,50). Fragranza in edizione limitata che, proprio come un patchwork, esprime l'unicità di tutti gli individui.
- 6. Atlas Garden, Yves Saint Laurent** (75 ml € 185,00, 125 ml € 270,00). Una nuova fragranza della collezione orientale Le Vestiaire Des Parfums creato dal profumiere Armandine Clero-Marie. Tra le note, fiori d'arancio, daffero e fava tonka.
- 7. Air d'Hadrien Diffusore Origami, Goutal Paris** (100 ml € 60,00). Fa parte della collezione home che parla i profumi a una dimensione completamente nuova: candele profumate, diffusori colorati e accessori caratterizzano un elegante gioco di mix & match.



- 8. Colanetto Ahava** (€ 39,90). Contiene: Shower Gel, Hand Cream Ahava e l'edizione limitata del notebook pocket Moleskine personalizzato con immagini ed estratti della fiaba 'Il brutto anatroccolo' in chiave Fairytale. **9. Bougie Aromatique, Cinq Mondes** (€ 42,00 l'una). Candele realizzate al 100% con cera vegetale senza paraffina il cui concentrato aromatico è stato creato da Jean-Pierre Belhouart e Olivia Giacobetti. **10. Gucci Mémorie d'une Odeur** (EdP 40 ml € 66,00, 60 ml € 83,00, 100 ml € 113,00). Un elisir che trascende i generi e dà origine a una nuova famiglia olfattiva, la Minerale Aromatica. L'accordo olfattivo si basa sulla combinazione di ingredienti inaspettati come la Camomilla Romana. **11. Bohemian Woods, Atelier Oblique** (€ 65,00). Una candela dalla fragranza legnosa. In testa, assenzio, resina di elerni, peperoncino e fresia; nel cuore, zafferano, incenso, iris e patchouli; al fondo, note legnose, muschio, cuoio e vaniglia. **12. Silent Nights Stocking Filler, Ren Clean Skincare** (€ 15,00). Profumi da vaporizzare sul cuscino a base di incenso, lavanda e luppolo, perfetti per conciliare il sonno e allentare le tensioni. **13. Bougies Rigaud Grand Modèle Or** (230 g € 88,00). In tre profumazioni: Cyprès, rivela tutta la ricchezza delle foreste mediterranee; Gardénia, ricca di charme e voluttà; Cytère, note fruttate rivelano sentori di gelsomino su un fondo leggermente muschiato. **14. Discovery Set, Kilian** (€ 195,00). Un set per esplorare il repertorio olfattivo del brand, attraverso le sue fragranze più apprezzate. Contiene uno spray da viaggio e otto fiote da 7,5 ml con i profumi più noti di Kilian.

The image displays six numbered items:

- 1.** A black travel bag containing various grooming products.
- 2.** A black box for 'WOOD' perfume with a red maple leaf logo, and three smaller bottles of the product.
- 3.** A dark, textured perfume bottle with 'VALENTINO' written on it.
- 4.** A dark perfume bottle with a circular pattern on the background.
- 5.** A black box for 'GENTLEMAN' perfume and a clear glass bottle.
- 6.** A black box for 'SHISEIDO MEN' and a white box containing four grooming products.

*Cofanetti e profumi per la bellezza maschile. Essenze uniche, prodotti must have.*

**1. Speciale Pelli sensibili, Collistar** (€ 43,50). La Beauty bag contiene: Dopobarba Pelli Sensibili anti-rossore (100 ml), Gel Doccia Tonicante (100 ml), Schiuma da Barba Pelli Sensibili (75 ml), Travel-bag The Bridge nera. **2. Wood pour Homme, Dsquared2** (€ 65,50). La confezione è composta da Eau de Toilette Natural Spray 50 ml, Perfumed After Shave Balm 50 ml, Perfumed Bath & Shower Gel 50 ml. Wood è una fragranza dalla freschezza mediterranea di bergamotto di Calabria, mandarino e limone di Sicilia, arricchita da note frizzanti di zenzero. **3. Born in Roma Uomo, Valentino** (EdT 100 ml € 92,00, 50 ml € 66,00). Un aromatico Welliver boisé riacceso dalla freschezza minerale del sale e creato dai maestri profumieri Antoine Maisondieu e Guillaume Flaviigny. **4. Oltretenero, Rajani** (EdP 50 ml € 145,00). Oltre il nero. Come nelle opere di Pierre Soulages, per cui questo termine è stato coniato. Un profumo per uomini che non hanno paura di nulla, nemmeno di indossare una dominante nota di rosa. **5. Gentleman Eau de Parfum, Givenchy** (€ 73,50). Nathalie Lorson e Olivier Crep hanno trascritto in questa fragranza tutta la valuttà esplosiva e selvaggia della notte, grazie a un voluto sovradosaggio di iris pallido, al patchouli, al pepe nero, a balsami e vaniglia nera. La finitura del flacone è in nero opaco laccato ad evocare un'oscurità totale. **6. Shiseido Men Holiday Kit, Shiseido** (€ 90,00). Un elegante cofanetto natalizio con quattro prodotti per la bellezza maschile: Shiseido Men Total Revitalizer (50 ml), Shiseido Men Cleansing Foam (30 ml), Ultimune (10 ml), Shiseido Men Total Revitalizer Eye (3 ml).





per  
Lui

**7. Kit Man Wood Essence, Bvlgari** (EdP 100 ml, After Shave Balm 100 ml, pochette € 110,00). Una firma neo legnosa aromatica creata da Alberto Morillas e che ha il potere di riconnettere l'uomo con la natura. Cedra, cipresso e vetiver costituiscono la spina dorsale del profumo. **8. Fragrance Travel Collection For Him, Floris** (€ 99,00). Quattro le fragranze contenute in un formato da viaggio da 14 ml: Santal, N.89, Elite, J.F. **9. Le Male Ski Resort, Jean Paul Gaultier** (112 ml, € 93,00). Una EdF creata dal naso Francis Kurkdjian che offre una visione anticonformista, sexy e virile della mascolinità. Un orientale-fougere rassicurante ma estremamente moderna basata su note di menta piperita, lavanda e vaniglia. **10. Par Amour pour Lui, Lucien Ferrero Maître Parfumeur** (EdP 100 ml € 148,00). Un inno d'amore per lui, una fragranza dalla scrittura inedita e dal silage olfattivo virile e volentariamente deciso. **11. Revenants Vol III - Terror & Magnificence, BeauFort London** (50 ml € 130,00). Creata dal naso Pia Long, la fragranza trae ispirazione dalle opere dell'architetto Nicholas Hawksmoor. Sul packaging del prodotto, infatti, troviamo la Chiesa di Cristo di Spitalfields di Londra. **12. Travel Must-Haves, Acqua di Parma** (€ 78,00). Una selezione completa di Colonia (nella foto) e Barbieri declinata in formati comodi: Colonia 20 ml, Colonia Shower Gel 75 ml, Colonia Deodorante Spray 50 ml, Crema soffice da rasatura e Emulsione rinfrescante dopobarba Barbieri 40 ml. **13. Beard Bag, Hipsteria** (€ 21,00). Un cofanetto valigia contenente un sapone, un balsamo e un kit spazzola e peffine per barba e baffi.



## TRUSSARDI

### Trussardi Uomo Levriero Collection

Questo fougère-legnosa si apre con la fresca eleganza italiana di limone, bergamotto, galbano e noce moscata. Il cuore è caratterizzato dalla virilità raffinata del mix tra salvia scarea, geranio e foglie di violetta. Nelle note di fondo, l'apoteosi della forza e della sensualità: patchouli, accordo muschio, e accordo pelle, akigalwood e legno di sandalo.

Trussardi Uomo Levriero Collection EdP 100 ml € 105,00

Distributore Angelini Beauty

## HUGO BOSS

### Boss Bottled Absolute Limited Edition

Una versione più intensa dell'iconica Bottled EdT si apre con note fruttate di mela, unite a un intenso aroma speziato. Nel cuore, le note di testa si intensificano grazie all'energizzante bergamotto e sono amiche della prugna. Alla struttura legnosa della fragranza originale si aggiungono legni del cashmere e legni secchi avvolti in un musk ricco.

Boss Bottled Absolute EdP 50 ml € 73,00, 100 ml € 96,00, 200 ml € 134,00

Distributore Coty Luxury



## MOSCHINO

### Toy Boy

Accordi che parlano di un teddy bear seducente e giocoso. Bergamotto italiano, bacche rosa e noce moscata dell'Indonesia introducono un cuore di verde di pera, rosa, magnolia e fiori di lino. La base è calda e sensuale con vetiver Haiti Orput, cashmeron e ambermas.

Toy Boy EdP 30 ml € 49,00, 50 ml € 65,00, 100 ml € 85,00, After Shave Lotion 100 ml € 56,50, Balm 100 ml € 45,00, Bath & Shower Gel 250 ml € 38,00, Body Gel 200 ml € 45,00

Distributore Eurofata

## LUCIEN FERRERO MAÎTRE PARFUMEUR

### Par Amour pour Lui

Un inno d'amore per lui, un silage olfattivo virile e volontariamente deciso. Il calore del cuoio andaluso, le volute mielose delle foglie di tabacco biondo, i vibranti e luminosi colori delle spezie orientali, la nobiltà dei legni preziosi e la rassicurazione maschile dei profumi ambrosi, dei sentori sensuali del muschio e della fava tonka.

Par Amour pour Lui EdP 100 ml € 148,00

Distributore Koari



## TIFFANY

### Tiffany & Love

Questa fragranza agrumata e aromatica, dalla base legnosa, è racchiusa in un fiasco cilindrico. Oli di zenzero, mandarino e cardamomo conducono alle note di cuoio; una miscela che unisce il fresco aroma del ginepro alle calde note resinose del cipresso. Nelle note di fondo, il vetiver e il sandalo si affacciano al "blue sequoia", protagonista della composizione.

Tiffany & Love for Him EdT 50 ml € 66,00, 90 ml € 91,00

Distributore Coty Luxury