



Dalla Lego ai profumi: dilaga l'approccio gender free nelle aziende

Mauro Abbate - 13 Ottobre 2021





Le aziende abbracciano il gender free: dalle compagnie aeree alla Lego, fino ai principali marchi di profumo, scompare la distinzione di genere.

Profumi gender fluid

Il segmento che più di tutti già negli scorsi anni ha mostrato sensibilità alla tematica è però quello dei profumi. Già da qualche anno è possibile infatti acquistare prodotti gender fluid o gender free, senza alcuna distinzione. Lo scorso settembre nella fiera fiorentina Fragranze sono state tantissime le aziende che hanno abbracciato questa filosofia: da **Atelier Oblique**,