

TUSTYLE

9 FEBBRAIO 2021
SETTIMANALE N. 7-8
1,50 EURO

MEGHAN MARKLE

UN ANNO FA,
L'ADDIO ALLA
ROYAL FAMILY:
COME SE LA
PASSA OGGI LA
(EX) DUCHESSA?

**PANDEMIC
FATIGUE**

**È DURA MA
CE LA PUOI
FARE**

**QUANTO È COOL
VERSEGGIARE!
AMANDA GORMAN
E GLI ALTRI
STILOSISSIMI POETI**

**LOVE
LOVE
LOVE**

**L'ANELLO DI FIDANZAMENTO
ADESSO È GREEN**

**MODA
& BEAUTY**

**TUTTI I TREND PER
LA PRIMAVERA**

Stile Italia Edizioni



9 771129 553032

Area K&K - periodicals S.p.A. - 00187 Roma - Aut. MINISTRO PUBBLICITÀ/2019 - Art. 1 comma 1 - L.0/19 - Spedite 3,80 €
Bolzano Cantar Ticino 4,40 - Svizzera CHF 4,90 - Regno 4,20 € - Portogallo 3,80 € - MC C&H d'Azur 3,70 €

12 beauty regole PER LA PRIMAVERA

DAL MAKE UP COOL AGLI INGREDIENTI
MUST-USE, SCOPRI LE NUOVE
ISTRUZIONI PER L'USO PER I MESI
CHE VERRANNO. **PRONTA**
A SINTONIZZARTI? di ILARIA PERROTTA

1. SÌ AL ROSSETTO IN VERSIONE *mask proof*

Il make up si adegua alle nuove abitudini e aggiusta il tiro con formule no transfer a lunga tenuta. Anche Abiby, leader delle beauty box in abbonamento, ne è convinto: la previsione è un'impennata di cosmetici leggeri e mask proof. Con un ritorno alla grande del lipstick dai toni vivaci. Zero macchie garantite.

1. Ricaricabile e con ingredienti trattanti, il nuovo Rouge Dior € 40,16. **2.** A lunga tenuta: Petal Veil Lasting Matte Liquid Lipstick di Wakeup Cosmetics € 11,90. **3.** Finish mat: Lip Maestro di Armani Beauty € 36. **4.** Dalla texture ultra leggera: Rouge Velvet Ink di Bourjois € 15,90.

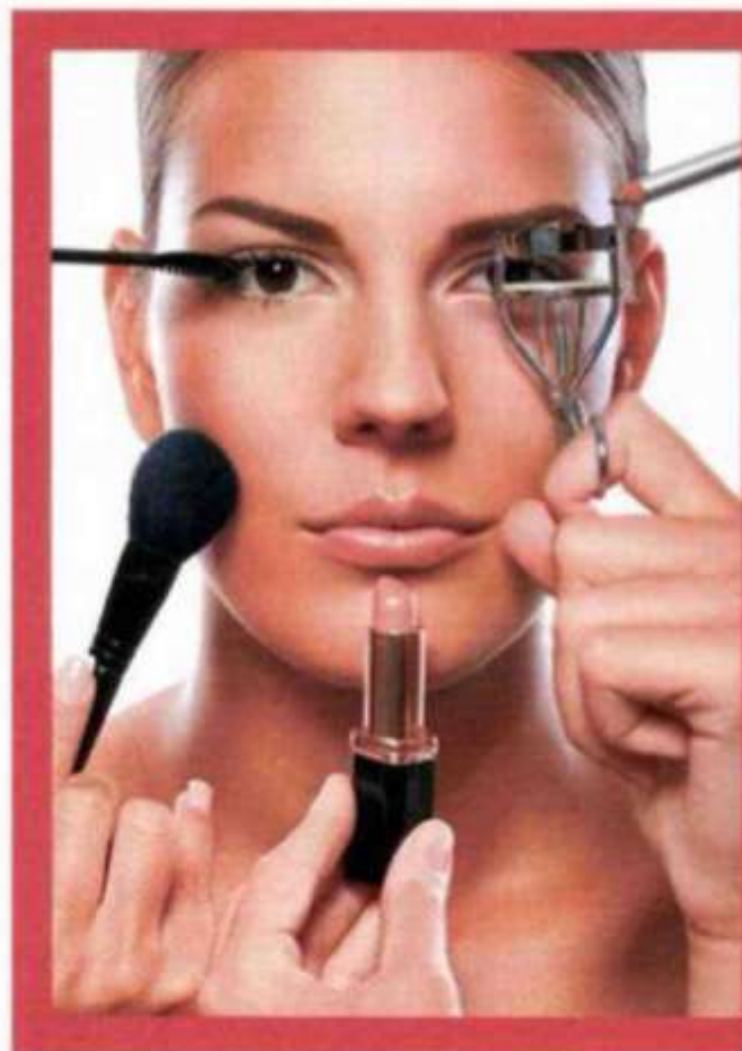




7. FATTI TENTARE DAL grigio (anche se hai 20 anni)

Il silver titanium è la nuance più richiesta al momento, ma a spopolare sono 50, e oltre, sfumature di grigio. Complice il lockdown e Pantone, che tra i colori dell'anno ha nominato l'Ultimate Grey, le ciocche d'argento non fanno più paura. E, anzi, vanno forte nelle ultime collezioni haircolor e pure sulla testa delle under 30.

1. Riflessante istantaneo senza ammoniaca Color Fresh Silver di **Wella** € 30. **2.** Mousse condizionante colorata: Colour Whipped Cream Light Grey di **Milk Shake** € 11,90.



8. SKINCARE FINO ALLA testa

Attenzione al cuoio capelluto, fino ad ora non proprio in cima alle beauty priorità. Su Google le ricerche di trattamenti sono aumentate del 310% rispetto al 2019. La cura della pelle, dunque, non si ferma alla fronte.

1. Native Scalp Fluid di **System Professional** € 30. **2.** Trattamento pre-shampoo Boost di **Madara** € 28,50.



9. PROTEGGITI DALLA luce blu

In moltissime oggi, complice la pandemia, lavoriamo no stop da casa davanti a vari device, dal computer allo smartphone. Tradotto significa danni da luce blu ovvero invecchiamento precoce, da mettere k.o. con la blue light skincare. Urge trattare la pelle con cosmetici protettivi specifici, dalla crema giorno al fondotinta dotati di scudo anti luce blu. Fanne scorta.

1. Per una protezione ad ampio spettro: Teint Couture City Balm di **Givenchy** € 44,50. **2.** Crema idratante protettiva Defence Hydractive Urban Protect 30 Spf di **BioNike** € 27,50. **3.** Make up e trattamento: BB Super Fluid di **Guudcure** € 16. **4.** Con ginseng ricarica e protegge la pelle: Siero Unico di **Collistar** da € 17.

