

BRESCIA COME NON L'AVETE MAI VISTA

NUMERO 40 - DICEMBRE  
PUBBLIMAX EDITRICE - WWW.PUBBLIMAX.IT  
EURO 4,90

# BRE

LEISURE&LIFESTYLE



  
ALBAHOME  
REAL ESTATE GROUP

  
ALBALUXURY  
PRESTIGE HOUSE



# TOP FRAGRANCES OF 2020

Una nicchia di profumata esclusività,  
le fragranze iconiche da possedere,  
emblematiche di ricercata eleganza da indossare

a cura di Annalisa Boni

Ombre Rose  
Jean-Charles Brosseau



Jean-Charles Brosseau è diventato famoso, fin da giovane, per i cappelli e gli accessori che disegnava per i nomi più famosi dell'alta moda e del prêt-à-porter parigini: Grès, Hermès, Kenzo, Sonia Rykiel. Nel 1970 ha aperto la sua prima boutique a Parigi e dopo cinque anni, ha creato la sua società disegnando cappelli, scarpe, borse e foulards con il suo marchio. Nel 1977 Brosseau decise che mancava un prodotto alla sua collezione di accessori: una fragranza. Nacque così Brosseau, una Eau de Toilette unisex che ha attirato non solo l'attenzione delle consumatrici ma anche quella dei professionisti della profumeria. Questi ultimi lo incoraggiarono poi a sviluppare un profumo femminile. Valeva che fosse moderno e classico, raffinato ed eterno, prezioso, lussuoso e al tempo stesso semplice. Una fragranza che fosse la sintesi di tutte le sue ossessioni creative: una magia invisibile, un passaggio furtivo che non si dimentica mai e resta impresso nella memoria: Ombre Rose. Ombre Rose è il risultato di questa filosofia. L'eleganza della fragranza è una sapiente composizione floreale dominata dall'iris italiano, ravvivata dalle note fruttate e cipriate del Miele e della Vaniglia, della Pesca e dell'Ylang-Ylang, la sensualità di questa armonia s'impone attraverso una scia tenace ma discreta.



**Revenants Vol. III  
Terror & Magnificence  
BeauFort London,**

La fragranza trae ispirazione dalle opere dell'architetto Nicholas Hawksmoor (1661-1736) le cui profetiche strutture penetrano nel paesaggio di Londra. Hawksmoor, definito "architetto del diavolo", ha sempre destato interesse per le sue chiese caratteristiche, che hanno introdotto elementi di Egittologia nelle tradizionali ambientazioni. Contrastando l'oscurità con una complessità corroborante, il naso Pia Long ha combinato vivide tracce olfattive dell'uomo, dei suoi lavori e del suo mito. Accordi di incenso somalo, legni secchi e pietra bagnata mescolate con fumo di oppio, papiri e kyphi, sostenuti da un fondo di Vetiver di Haiti, Labdana, Benzoino e resine di Mirra.



**Sacreste  
Laboratorio Olfattivo,**

Complessa e ricca formula, creata per dare voce a due note di incenso molto preziose che immediatamente si legano con il Cisto, l'Elemi ed altri ingredienti speziati che sono presenti nelle note di testa e che si adagiano su un fondo legnoso e muschiato. Un incenso sensuale e profondo, di carattere



**Kalan  
Parfum de Morty Paris**

Kalan è un fougère legnosa muschiata, una nota iniziale straordinariamente fresca di arancia rossa, pepe nero e spezie dona una sferzata di energia. L'accordo tra la lavanda e l'olio essenziale di fiori d'arancia viene rilasciato evocando la maestosità dei giardini formali francesi. Il legno di sandalo bianco avvolto nel muschio, le note legnose, l'ambra e la fava Tonka si fondono sulla pelle e accendono l'immaginazione.

**Portraits  
Heartless Helen  
Penhaligon's**  
Tuberosa, mandarino, legna, un impavido profumo da conquistatrice che seduce durante tutto il suo cammino. Una mistica pozione che seduce con sicurezza. Heartless Helen alcuni la chiamerebbero una trappola da vera conquistatrice...



**L'Air des Alpes Suisses**

**Tauer Perfumes,**  
Ispirata alla bellezza delle montagne svizzere, questa fragranza si apre con delle note di testa fresche come la brezza che si respira in cima alle montagne: suolo granitico irregolare, aria pungente dei ghiacciai ed erbe alpine. Le note di cuore sono fresche, verdi con sfumature speziate. Ad esempio, la delicatezza floreale del Giglio Rosso delle alpi sui prati rigogliosi, verdi e speziati con tocchi polverosi.

**Eight&Bob con book  
Eight and Bob,**  
Il profumo deve il suo successo a J.F. Kennedy, che, rimasto inebriato da questa fragranza e dalla carismatica figura del suo creatore, ne ordinò otto confezioni per sé e un'altra per Bob. Il packaging a forma di libro rievoca la storia di questa fragranza.



# CHRISTMAS IN LOVE

a cura di Annalisa Boni



**Kester Black**  
smalto Pinot Noir



**Via De Mille Sicilia**  
Fragranza Gelsomino



**Fornasetti**  
Porta incenso "Tre Visi"



**Rivoli Genève**  
Le Visage Crème Nutrition Intense



**Gucci**  
Borsone Ophidia grande



**Omia Profumi**  
Fragranza Oro



**Fornasetti**  
candela profumata



**Diptyque**  
diffusore elettrico



**Berkel**  
affettatrice Home Line 200



**Henzel Studio**  
tappeto



**Omnia Profumi**  
fragranza Bronzo



**Off White**  
valigia con logo



**The Munio**  
Cloves Candle



**Jacques Selosse**  
Substance



**Versace**  
salvadanaio "Break the bank Medusa"