



COLLEZIONI DONNA

Chiara Boni Autunno/Inverno 2021



Published 1 giorno ago on 23 Marzo 2021
By **DailyMood.it**



Dopo aver fatto tappa a Forte dei Marmi con la sfilata Primavera/Estate 2021, **Chiara Boni** ha deciso di rendere tributo alla città di **Milano** con lo show digitale ideato per la **collezione Autunno/Inverno 2021**.

Per il beauty style, **Chiara Boni** si è affidata a Julian Watson Agency e ai loro prodotti: **MÁDARA e Cotril.**

Dopo più di 10 anni di riconoscimenti per la sua Organic Skincare, MÁDARA, voce di spicco della Northern Beauty, prosegue nella sua mission e lancia la sua nuova linea MÁDARA Organic Makeup (distribuito in Italia da Giada Distributions www.giadadistributions.com) – colori vivaci, performance eccezionali. Libertà di essere. No gender.

Naturale, skin-friendly, certificato Ecocert / Cosmos, 100% vegano. #SENTITI BENE NELLA TUA PELLE

“La nostra bellezza non conosce genere e confini. Tutti, uomini e donne, meritano una pelle radiosa, bella e infinite possibilità di esprimersi. Il nostro trucco libera. Sia che tu voglia nascondere piccole imperfezioni, sia tu voglia scatenarti con colori e pennelli fino a quando non avrai completamente trasformato il tuo apparire”.



Stampe di
gusto
sartoriale,
come check,
tweed e
Principe di
Galles,
catturano
l'attenzione,
amplificando il
tocco
mannish di
pantaloni con
pince

indossati con camicie bianche, da portare però con bustini operati per un tocco di femminile sensualità.

I capispalla, come i caban imbottiti in velluto o in jersey stampato, rivelano forme avvolgenti per un effetto cocoon.

Gli abiti, immancabili nel guardaroba Chiara Boni, spaziano da stili in jersey con scollature a cuore e ruches laterali, fino a maxi dress in

L'eleganza spontanea, senza artifici delle donne immortalate da Peter Lindbergh. Una nuova femminilità lontana dagli stereotipi e libera nella manifestazione di una bellezza che non è perfezione, ma celebrazione della personalità.

Per la stagione Autunno/Inverno 2021, Chiara Boni La Petite Robe ha messo in scena un'eleganza forte, definita, che accoglie le suggestioni del guardaroba maschile per un look assertivo, sintetico, ma che lascia il segno.

I volumi si fanno più morbidi e rilassati nelle nuove uniformi da giorno: suits, spezzati e tute in un jersey soffice che asseconda i movimenti del corpo, ma che al contempo disegna silhouette impeccabili.

Gli hair look delle modelle sono stati realizzati da **Cotril** grazie all'esperienza di Giovanni Iovino, Global Creative Director del brand, supportato dal team **Cotril**.

