

VOILA

N.º2
APRILE 2022
€2

*le nuove
frontiere
dello*
SPORT

TORNIAMO AD AVERE
fiducia

RITROVARE
l'equilibrio
NELLA
quotidianità

Ethan
HAWKE
Karen
KOKESHI

Suggerimenti
di **PRIMAVERA**

Penélope
CRUZ

DOBBIAMO
IMPARARE
DAI BAMBINI



p.l. 31/03/2022

BEAUTY

di Annalisa Betti



Natura 2.0

Una delle tendenze contemporanee del mondo beauty è riscoprire la bellezza e il potere del mondo vegetale per poi rielaborarli in chiave tecnologica. Questo succede soprattutto nell'universo delle fragranze, in cui vediamo un ritorno delle note classiche della profumeria tradizionale, ma inserite in accordi e composizioni insolite, qualche volta audaci. Che danno una connotazione inaspettata, ma assolutamente lontana dai canoni a cui siamo abituati.

E lo stesso vale in ambito skincare, dove i trattamenti di ultima generazione sono infusi di estratti botanici ma con il boost della tecnologia. In altre parole, siamo lontani dal bio e decisamente vicini al cleanical e, ancora di più, al bio-tech.

Skincare e profumi sono ricchi di materie prime naturali, ma in versione high tech. **Effetto wow assicurato!**

Profumi: familiari, ma non troppo

La protagonista assoluta è la rosa, declinata in tutte le sue sfaccettature, ma non mancano gli altri fiori (soprattutto quelli bianchi) e le note più verdi, che uniscono l'utile al dilettevole quando hanno anche un effetto rasserenante.

Se ci pensiamo un attimo, siamo sempre più consapevoli dei cosmetici che acquistiamo, anche dei profumi. Per questo motivo, negli ultimi anni si è parlato molto delle materie nei nostri profumi e del fatto che gli ingredienti naturali siano migliori di quelli sintetici. In realtà, la profumeria contemporanea dipende totalmente dall'interazione di materiali naturali e sintetici. È anche vero che spesso sono necessari materiali sintetici per ricreare i profumi della natura che ritroviamo nei profumi, soprattutto se chi li produce ha un occhio di riguardo per la sostenibilità. Il che li rende ancora... migliori! →



- (1) Aerin Mediterranean Honey-suckle Mimosa, tripudio di fiori gialli e note verdi - da 108 euro, in edizione limitata
- (2) Tom Ford Rose d'Amalfi, una rosa elegante, cremosa e talcata - 215 euro in profumerie selezionate
- (3) Creed Wind Flowers, splendido e opulento floreale con un tocco gourmand - 250 euro, nelle boutique Creed e da Fragrans in Fabula
- (4) Elements Earth, originale composizione di legni, note botaniche e cera d'api - 165 euro, nelle profumerie di nicchia
- (5) Lauren Mazzoni Kinglydise, ci vetivolo e sexy con litchi e fiori opulenti - 240 euro in profumerie selezionate e su aquacosmetics.com

PROFUMI

(6) Coach Wild Rose, una rosa vellutata, intima e zen - da euro 57,99 in esclusiva da Douglas

(7) Maison Crivelli Patchouli Magnetik, una nota classica in versione futurista - da 25 euro, da Olfattorio e nei punti vendita segnalati su maisoncrivelli.com

(8) Guerlain Santal Pao Rosa, perfetto equilibrio di note bois , floreali e speziate - 295 euro, in profumeria e su guerlain.com

(9) Tealogy Passion Tea, un t  ai frutti rossi che mette di buonumore, al 90% di origine naturale - 39 euro in profumeria e su tealogyskincare.com

(10) Givenchy Irresistible eau de Toilette Fraiche, una rosa poudre molto luminosa e... irresistibile - da 65 euro, in profumeria

(11) Musa Paradisiaca di Cristian Cavigna, protagonista una tuberosa sontuosa e linfatica, in versione Giardino dell'Eden incontaminato - 195 euro nelle profumerie di nicchia

(12) Maison Ianne Sunoon, l'essenza gioiosa della natura in una giornata estiva - da 59 euro, nelle profumerie artistiche

(13) Chlo  Nomade Naturelle, 100% di origine naturale, piacevolissimo mix di legni e note morbide - da 64 euro, in profumeria

