



# **Il fascino della Vaniglia e la forza dei legni, l'incantesimo di VaneXstasy by Maison Tahité.**

La ricerca di un lusso sostenibile, dai crismi sostanziali, che non va a plasmare un concetto

ingrediente prediletto di Ferrero, che lo ritiene molto prezioso, nobile e meritevole di non essere relegato a semplice “gregario” dei sensi, ma di saperli da solo innalzare a un nuovo livello di eleganza, charme. Al fondo si coglie anche la nota più balsamica e secca, vivace e fresca, del Legno di Cedro.



**Lucien Ferrero** ha dunque creato questo binomio felice fra vaniglia e legni corposi, che rende questa creazione davvero penetrante e magnetica.

La Vaniglia di VaneXstasy non doveva essere solo golosa, ma anche possente, gratificante, solida, senza sembrare mai aggressiva.

Un'estasi di dolcezza e solidità, per una interpretazione assolutamente unica di questo ingrediente che mi fa letteralmente impazzire.



individualizzato materico primo di ear e inammorato. la prima la si trova al cuore della piramide olfattiva, l'assoluta di vaniglia che riscalda i sensi e placa le tensioni della mente e del cuore.

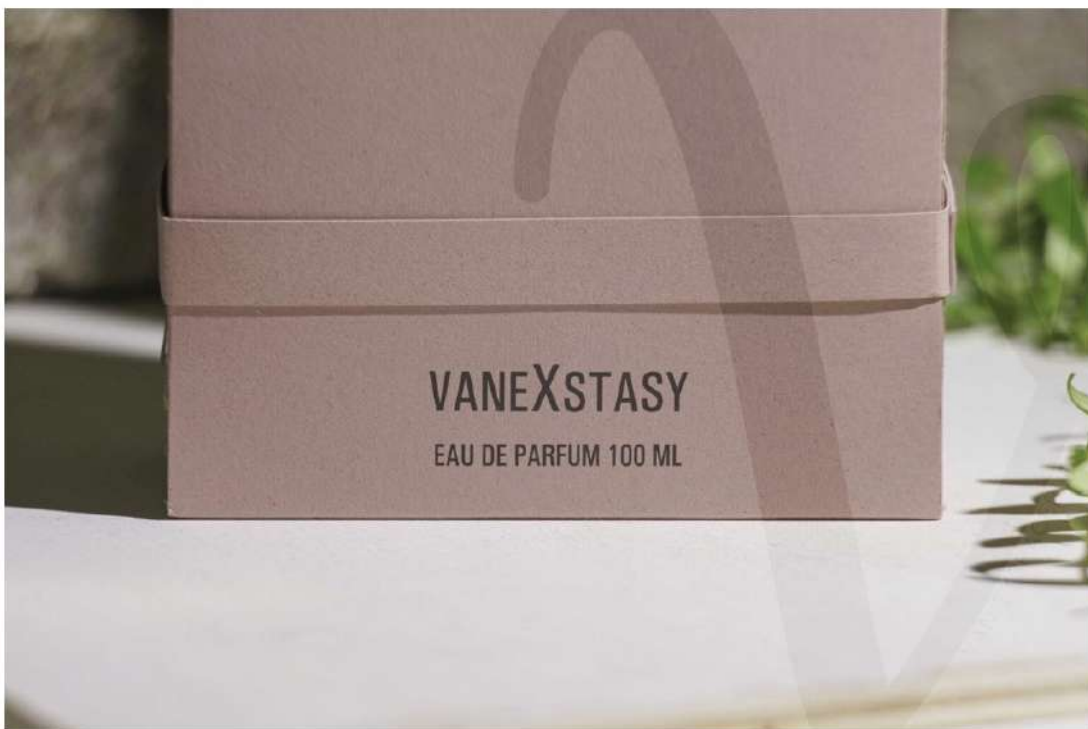


**Lucien Ferrero** desiderava tuttavia dare vita a una fragranza che portasse in seno una vaniglia più strutturata e meno sbarazzina, più corroborante, meno labile. Così il Naso ha deciso di far aprire la sinfonia di questo profumo a un accordo che riesce subito a rapire i sensi, a domarli al meglio per lanciarli al resto della piramide olfattiva, ossia quello che nasce fra le note di latte di Cocco e Caramello. Golosità pura per un avvio “*catchy*” come pochi.





una dimensione quasi estatica di piacere, calda e avvolgente. Sto parlando di **VaneXstasy**.



## **VaneXstasy**

VaneXstasy è un viaggio inebriante nel cuore di Jaipur, città dello stato indiano del Rajasthan, un luogo magico in cui gli aromi dolci, speziati e legnosi si miscelano nell'aria ogni giorno.

E' partendo da questa suggestione geografica che il Naso **Lucien Ferrero** ha deciso di creare



Anche i flaconi di vetro ambrati, marchio di fabbrica del brand, sono un inno ai concetti di sostanza: la loro forma ricorda le boccette del mondo farmaceutico; anch'essi sono sia riciclabili che riutilizzabili, e all'interno di ogni confezione si trova un piccolo cartoncino piantabile che può far nascere un fiore e quindi dare un contributo reale e tangibile alla valorizzazione del pianeta.



Tutte le creazioni di Maison Tabité sono state



# MAISON TAHITÉ

## OFFICINE CREATIVE PROFUMI

Sto parlando di **Maison Tahité-Officine Creative Profumi**, un laboratorio dai contorni quasi alchimistici nato per esplorare materie prime iconiche della profumeria, e cercando di rivisitarle e riproporle in vesti del tutto nuove o fuori dagli schemi.

In **Maison Tahité** la passione per la realizzazione delle fragranze è nata sulla scorta di uno studio approfondito sulla famiglia dei gourmand, partito con una specie di retrospettiva raffinata e profonda della vaniglia, materia prima che ha rappresentato la scintilla generativa del marchio. Un ingrediente caldo, goloso, coinvolgente, sicuro ma in grado anche di incentivare il desiderio di scoperta e novità.

La filosofia di **Maison Tahité** si è basata fin dall'inizio su un'idea cristallina di "*lusso sostenibile*", inteso non solo nel rispetto della natura e dei suoi ecosistemi, ma anche per i bisogni dei consumatori. Per restare coerente a questa politica, in **Maison Tahité** vengono usate per i packaging materiali ecologici come il