

THE
MORE

a passion for fashion

FRANCO FORTI

FRANCO FORTI: LA PASSIONE PER IL COUTURE. A SINISTRA: LA SUELETTA DI UN GIACCATO. A DESTRA: LA SUELETTA DI UN GIACCATO. A SINISTRA: LA SUELETTA DI UN GIACCATO. A DESTRA: LA SUELETTA DI UN GIACCATO.



how to spend it speciale moda



ATELIER

Transito permanente

Spazio food e mixology, store di abiti, mappamondi e iconiche affettatrici. A Brescia, un deposito ferroviario è in continua evoluzione. Prossima tappa: un boutique hotel.

Si chiama Areadocks perché questo store a Brescia nasce davvero sui binari, in un vecchio deposito ferroviario accanto alla stazione. «Ma anche perché cercavo un nome che desse l'idea di questo transito di persone e cose dal mondo», spiega Alberto Marengoni.

Il proprietario e fondatore dello spazio Areadocks è dinamico come il suo negozio, che è anche un ristorante (anti, tie) e un luogo dove venire per un drink alla sera, per una colazione al mattino o anche per il brunch della domenica: dentro ci sono una gelateria e una pasticceria. «Un mondo gourmet e uno staff di 170 persone, dove prestiamo molta attenzione ai cocktail e a tutto quello che c'è di nuovo nella mixology», racconta Marengoni.

«Cene nell'arredamento, anche nella moda mi piace mixare e proporre la T-shirt o le sneakers di uno stilista creativo, come Paul Smith, abbinandole magari a qualcosa di più sartoriale». Oltre all'eccentrico designer inglese - T-shirt, pantaloni e giubbotti, borse (sopra, 695 euro) - i brand su cui Marengoni ha deciso di investire per la nuova stagione presentano uno stile rilassato. «Per l'abbigliamento, proponiamo le idee casual di Grifoni Uomo e Donna (da 250 euro). Per le borse, abbiamo scelto Lancaster Paris (da 149 euro) e Campomaggi (da 365 euro), mentre per le scarpe ci affidiamo a Semicouture per lei (da 230 euro) e a Officine Creative per lui (da 415 euro). Nel settore bijoux, puntiamo sulle

collane e i braccialetti fatti a mano di Harpo Paris, in argento e turchesi, che si ispirano all'artigianato dei nativi americani (da 200 euro). I profumi sono di Rhizome, essenze di nicchia prodotte in Italia, e unisex, come Rhizome 05, con note di ambra e cumino (89 euro)».

Nello store si dà molto spazio anche agli oggetti d'arredo. «Perché è la mia passione, soprattutto il vintage», dice il proprietario. «Non solo mobili. Vendo anche mappamondi antichi che arrivano da tutto il mondo. Li colleziono, a casa ne ho una trentina, ma i miei contatti continuano a propormeli, ora soprattutto dal Sudamerica. Ne ho appena ricevuto uno davvero insolito, militare e black, con un'asta e una sfera sferice che rappresenta la luna (890 euro)».

Tra i pezzi vintage presenti in negozio, le affettatrici olandesi Berkel, prodotte dal 1898, dall'iconico color rosso fiammante, tutte restaurate e funzionanti (da 500 euro), i cavallini a dondolo in legno (da 1.500 euro) e, sorpresa, alcune caseforti d'epoca (da 1.350 euro). Insomma, un mondo pieno di scoperte, in questi 5mila metri quadri che stanno per allargarsi ulteriormente. «Entro festate apriremo anche un piccolo boutique hotel», una cosa.



Areadocks, via Gerolamo Sogervasio 12/a, Brescia, t. 030 40190. Orari: martedì e da giovedì a sabato, dalle 10 alle 24; mercoledì dalle 10 alle 22.30; domenica dalle 17 alle 22.30; lunedì chiuso. Per gli orari dei tre ristoranti, visitare il sito: www.areadocks.it.