

IMAGINE

**PRIMO PIANO,
MICHELANGELO
LIUNI, FENAPRO**

**MANI IN PASTA,
LA PAROLA AI
PROFUMIERI**

**SE NE PARLA,
SERVIZI IN
PROFUMERIA**

THE ORIGINAL WOOD

RIVISTA DELLA PROFUMERIA FONDATA NEL 1975 DA FENAPRO MENSILE - ANNO 48 - N.3 - 2022 - € 4,50



DSQUARED2

DALLA CAMPAGNA

ARRIVANO DALLE AZIENDE AGRICOLE DIETRO CASA, I NUOVI INGREDIENTI COSMETICI CHE PIACCIONO AI CONSUMATORI PERCHÉ NATURALI, A CHILOMETRO ZERO E RICAVATI DA PREZIOSI SCARTI.

I NUOVI COSMETICI

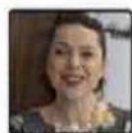
Gli italiani sono sempre più attenti a ciò che mangiano. Secondo il report Food Trends & Innovation di HelloFresh, il 46% della popolazione è interessato alla provenienza del cibo, spende di più per la qualità degli ingredienti e acquista specialità locali. Data la sempre più stretta connessione tra bellezza e food, ciò sembra valere anche in campo cosmetico. Dalle fattorie, dai frutteti e dagli orti d'Italia e del mondo arrivano, infatti, molti ingredienti naturali che ritroviamo nelle creme per il viso e per il corpo, nei sieri, nelle maschere e persino nel make up. Si tratta della cosiddetta 'agribeauty' che, data la confusione ancora esistente in tema di cosmetici 'naturali', può sicuramente guidare i consumatori, almeno quelli più consapevoli, nella scelta della loro beauty routine. «Oggi siamo tutti profondamente sensibilizzati a un approccio diverso, rivolto verso la natura e il rispetto dell'ambiente, anche in relazione a quanto accaduto negli ultimi due anni a causa del Covid-19», spiega Alessandra ►



LE DONNE ITALIANE
PRESTANO MOLTA
ATTENZIONE ALLA SALUTE
E AGLI INGREDIENTI
NATURALI. SICURAMENTE
PIÙ DELLA MEDIA DELLE
EUROPEE RISPETTIVAMENTE
DEL 75 E DEL 71%.
SONO QUESTI I DATI CHE
ERGONO DALL'ULTIMO
OSSERVATORIO BEAUTY
DI L'ORÉAL ITALIA.

3.141.400

SONO GLI OCCUPATI IN GREEN JOB E I CONTRATTI ATTRIBIBILI A QUESTE ATTIVITÀ RAPPRESENTANO IL 35,7% DI QUELLI COMPLESSIVI. QUESTI I DATI DELL'ULTIMO RAPPORTO GREENITALY DI UNIONCAMERE E FONDAZIONE SYMBOLA, SECONDO CUI ANCHE IN ITALIA CRESCE LA DOMANDA DI PROFESSIONI "VERDI", DAL PROJECT MANAGER ALL'ANALISTA ENERGETICO.



ALESSANDRA VASSELLI

Vasselli, cosmetologa e membro del comitato direttivo di Aideo, che continua: «Questa consapevolezza però si scontra spesso con una considerevole confusione, probabilmente a causa di un eccesso di informazioni, a volte corrette e altre sbagliate. I consumatori vogliono concretizzare il loro desiderio di naturalità (meno sintesi, meno artificio), e desiderano diventare parte attiva nell'evitare il più possibile i danni, ormai consolidati, all'ambiente e al nostro pianeta. Questi concetti, ovviamente, devono fare i conti con le norme basilari di sicurezza di impiego del cosmetico».

LA SOSTENIBILITÀ PRIMA DI TUTTO

Un prodotto di bellezza può essere considerato naturale, ovvero 'green', non solo quando vengono utilizzate materie prime di origine vegetale certificata (anche bio) in percentuali rilevanti, ma anche quando viene realizzato ed espresso quel complesso sistema di verifica della sua sostenibilità. «Questo termine non è vuoto e generico, ma colmo piuttosto di significato: dall'approvvigionamento etico e controllato degli ingredienti, all'equilibrata gestione delle risorse energetiche per produrre, passando per la gestione pre e post mercato del packaging», continua l'esperta di Ai-

BEST SELLER



EQUILIBRA ALOE CREMA VISO ANTI RUGHE EFFETTO FILLER CON OLIO DI VINACCIOLI E FIBRA DI GRANO PER PELLI MATURE. **DISTRIBUTORE: EQUILIBRA.**
ETEREA TEXTURE RICCA PER SUPREME D&N EYE BALM CHE ILLUMINA LO SGUARDO CON IL POTERE RETINOL LIKE DEL BAKUCHIOL. **DISTRIBUTORE: NATURAL COSMETIC.**
FORHANS CERTIFICATO BIO. IL DOCCIA SHAMPOO PURIFICANTE A BASE DI CARBONE VEGETALE E ZENZERO PER CORPO E CAPELLI. **DISTRIBUTORE: URAGME.**
I PROVENZALI EFFETTO RIVITALIZZANTE PER I SALI DA BAGNO CON SALE MARINO LAVORATO CON METODO ARTIGIANALE IN SARDEGNA. **DISTRIBUTORE: MIRATO.**
L'OCCITANE RACCHIUDE LA FORZA DI 800 FIORI DI IMMORTELLE COLTIVATI IN MODO SOSTENIBILE. LA CREMA IMMORTELLE DIVINE. **DISTRIBUTORE: L'OCCITANE.**
LAZARTIGUE CON IL 95% DI INGREDIENTI DI ORIGINE NATURALE, IL TRATTAMENTO PRE-SHAMPOO PURIFY ELIMINA LE IMPURITÀ. **DISTRIBUTORE: LUXURY LAB COSMETICS.**
MÁDARA SI MISCELA CON LA CREMA, IL CONCENTRATO ANTIOSSIDANTE AOX CON ESTRATTO BIOLOGICO DI ALCHEMILLA. **DISTRIBUTORE: GIADA DISTRIBUTIONS.**