

FOCUS

di Giovanna Maffina e Ivan Pestillo



# UN PASSAGGIO

È QUELLO COMPIUTO DAL PROFUMO  
CHE IN TEMPI DI PANDEMIA SI RISCOPRE PIÙ SEGMENTANTE  
GRAZIE A REALTÀ INDIPENDENTI E ALLE GRANDI MAISON.

# EPOCALE (DA EDONISTICO A VALORIALE)

**C**onoscete Jeremy Fragrance? In piena pandemia i suoi video sono diventati virali su Tik Tok perché riusciva a rendere così intriganti le descrizioni olfattive da stimolare il pubblico dei social ad andare nei department store per fiutare i nuovi lanci. Con le sue dirette ha messo d'accordo tutti, le maison famose worldwide ►



## I CONSUMATORI CERCANO STRUTTURE PIÙ RICERCATE, PER DISTINGUERSI

ma anche le realtà indipendenti, con i loro profumi artistici. All'influencer non è sfuggito un fenomeno in crescita: lo spostamento delle multinazionali della bellezza (Gucci, Dior, Armani, ecc...) verso la fascia alta del mercato con collezioni alcoliche esclusive dove la ricercatezza delle materie prime e i processi creativi tipici della profumeria artistica si uniscono al prestigio di marchi celebri in tutto il mondo. Nascono così fragranze - vendute perlopiù nelle boutique di proprietà o in poche selezionate profumerie - in cui i nasi, non confrontandosi più con le necessità di un mercato globale, non hanno limiti nella scelta delle materie prime e nell'ispirazione. Questo per soddisfare le esigenze di una fetta sempre più ampia di consumatori che ora spinge verso strutture più ricercate e persistenti, frutto di analisi sofisticata.

FRANCESCA  
GUGLIELMETTI



# 24 SCIE

Emozioni,  
viaggi, sogni  
e tanta, ma  
tanta, voglia di  
sperimentare.  
È solo  
dall'unione di  
questi elementi  
che nascono  
le migliori  
fragranze  
artistiche  
e di alta  
profumeria.



**DIPTYQUE**  
IN OCCASIONE DEL SUO  
60ESIMO ANNIVERSARIO,  
LA MAISON EVOCA GLI  
ANNI '60 CON ORPHÉON  
CHE RUBA IL NOME A  
UNO STORICO LOCALE  
NOTTURNO DI PARIGI.  
DISTRIBUTORE:  
OLFATTORIO



**JO MALONE**  
CON LA BELLA STAGIONE,  
ARRIVA LA BLOSSOM  
COLLECTION CHE  
COMPRENDE IL JUS  
DI RED HIBISCUS, CON LA  
SUA SCIA FIORITA, SOLARE  
E INTENSA.  
DISTRIBUTORE:  
ESTÉE LAUDER



**EOLIEPARFUMS**  
UNA SCIA AMBRATA E  
GOLOSA CHE OMAGGIA  
L'INTERO ARCIPELAGO  
DELLE EOLIE. SI CHIAMA  
EOLIA E PROFUMA DI  
BERGAMOTTO, MELA  
VERDE E VANIGLIA.  
DISTRIBUTORE:  
LE MERCANTI DI ESSENZE



**JULIETTE HAS A GUN**  
C'È LA CROCCANTE PERA,  
IL FRUTTO PREFERITO DAL  
CREATORE DEL BRAND  
ROMANO RICCI. AL  
CENTRO DEL JUS DI PEAR  
INC., MALIZIOSO, CHE FA  
SORRIDERE ALL'ISTANTE!  
DISTRIBUTORE:  
BEAUTY SAN



Come confermato dalle stesse case essenzieri. «Il nostro approccio fonda su una metrica inclusiva e integrativa, sostenuta da un metodo che è anche risposta al tempo che stiamo vivendo e che abbiamo imparato a conoscere. Per noi rappresenta l'unica forma possibile per creare valore, attraendolo», sottolinea Francesca Guglielmetti del marketing di Creasens. La pandemia ha aperto un varco importante, introspettivo in ognuno di noi, quindi: «la nostra esplorazione ha un valore strategico aziendale per la profumeria che ci riguarda: fragranze che siano espressione di un moto verticale (discesa analitica nell'io sociale) e uno orizzontale (analizzare quali sono i veri bisogni funzionali odierni). Definiamo questo prodotto, dall'orientamento olfattivo sociale, fragranza inclusiva. Che nasce dalla cura e dal riconoscimento valoriale del lavoro, del fine tuning olfattivo, della sperimentazione di nuove sinergie trasformativo. E non solo a livello di ingredienti».

#### VIAGGI OLFATTIVI

Guglielmetti torna a più riprese sulla dimensione dell'io e del valore, che per Emanuela Rupi di Mouillettes & Co. è centrale quando si parla di profumeria artistica e di collezioni esclusive delle grandi Maison. «Il cliente tipo in questo caso è sempre alla ricerca di bouquet con una forte identità, interessato alle materie prime e incuriosito dalle storie dei marchi e di chi li ha creati. La pandemia ha impedito a questo "esploratore" di andare a caccia di emozioni ma non ha precluso il piacere di profumarsi, accen-



EMANUELA RUPI



LUCA MAFFEI

#### VERDE CHE PIÙ VERDE NON SI PUÒ

NEGLI ULTIMI MESI C'È STATA UN'ACCELERAZIONE DEL GREEN ANCHE IN AMBITO ESSENZIERO. IN PARTICOLARE, DALLE BIOMASSE DI SCARTO DELLA FRUTTA, CHE ALTRIMENTI ANDREBBERO BUTTATE, SONO NATE FRAGRANZE

USATE SOPRATTUTTO NEL SETTORE DELLA DETERGENZA PER LA CASA, CON GRANDE RISPARMIO ENERGETICO E IDRICO RISPETTO AI METODI COMUNEMENTE ADOTTATI.

tuando la tendenza a farlo per se stesso e non più per gli altri, non più per un'occasione specifica in base all'umore». L'impossibilità di uscire liberamente insomma ha stimolato i più curiosi a visitare i siti dei marchi scoprendo così racconti, immagini e descrizioni affascinanti. Un modo per viaggiare con la mente. Ne è convinto anche Luca Maffei di At elier Fragranze Milano, giovane e talentuoso naso: «Il profumo ci sta dando una grande mano a sentire meno le restrizioni dovute alla pandemia. Soprattutto nel settore della profumeria artistica, il consumatore si   rivolto all'online per continuare a sognare e viaggiare con gli odori. L'aspetto evocativo delle fragranze   sempre stato indiscusso, per la loro capacit  di accedere alle nostre



#### ETRO

ARTIGIANALIT  E INNOVAZIONE SI FONDONO IN WHITE MAGNOLIA, UNA COMPOSIZIONE FLORAL MUSK DALLE NUANCE CREMOSE, CON MATERIE PRIME ESTRATTE NEL RISPETTO DELL'AMBIENTE. **DISTRIBUTORE: ETRO**



#### DIOR

L'ESCLUSIVA COLLEZIONE MAISON CHRISTIAN DIOR OMAGGIA IL LEGGENDARIO HOTEL CAP-EDEN-ROC IN COSTA AZZURRA CON UNA SCIA MINERALE E VEGETALE. IL SUO NOME? EDEN-ROC OVVIAMENTE. **DISTRIBUTORE: LYMH**



#### LABORATORIO OLFATTIVO

C'  L'ESTRO CREATIVO DEL MAESTRO PROFUMIERE DOMINIQUE ROPION DIETRO LA SCIA DI VANAGLORIA CHE ESPRIME TUTTA LA RICCHEZZA DELLA GUSTOSA VANIGLIA. **DISTRIBUTORE: KAON**



#### FRANCK BOCLET

IL PROFUMO DEL DESIDERIO SI CHIAMA NIRVANA E RALLEGRA IL CUORE DELLA NOTTE CON SENTORI ESPERIDATI UNITI A PRUGNA, MANGO, POMPELMO E BENZOINO. **DISTRIBUTORE: AQUACOSMETICS**



#### BOND NO.9

DEDICATO AL QUARTIERE DI NEW YORK IN CUI SONO NATE MOLTE STAR, OFF BROADWAY "CANTA" A SQUARCIAGOLA CON UN POTENTE MIX DI POMPELMO, RIBES E NOCE MOSCATA. **DISTRIBUTORE: BEAUTY AND LUXURY**