

# IMAGINE

MADE IN ITALY,  
AVANTI TUTTA  
CONTRO IL COVID

UN'ESTATE  
DA DIMENTICARE  
(O FORSE NO?)

SKINCARE,  
LE PROMESSE  
NON BASTANO!

VERSACE pour femme DYLAN TURQUOISE



Ad

# OLTRE

DA SOLE LE PROMESSE ANTI ETÀ NON BASTANO PIÙ  
PER DETERMINARE IL SUCCESSO DI UN PRODOTTO SKINCARE.

BISOGNA ANCHE FAR EMOZIONARE.

# LA FORMULA

Natura, piacere e libertà. Sono questi i tre filoni che caratterizzano il settore dello skincare, delineando gli scenari del futuro. Ad arrivarci per primi sono stati marchi "alternativi" e "sperimentali" come Kiehl's, Aesop e Origins. Li hanno seguiti, più di recente, digital brand come Kylie Skin e Zago. E adesso anche le griffe si stanno adeguando. Basti pensare a Guerlain che, dopo il fondotinta L'Essentiel con il 97% di ingredienti di origine naturale, ha lanciato la crema occhi Abeille Royal naturale al 94%. Oppure a YSL Beauté che si è avvicinato al mondo del lusso ecosostenibile con i pack ricaricabili dei suoi trattamenti Pure Shots. Non mancano gli esempi nemmeno nel mass market, da Garnier a Nivea passando per Equilibra. Lo skincare oggi parla una nuova lingua che va oltre l'efficacia. Del resto, le moderne tecnologie e i test hanno già dimostrato le virtù di alcune formule che, se usate con costanza, regalano miglioramenti visibili a livello di luminosità, compattezza e turgore della pelle. Ciò, però, non basta. Le variabili che determinano il successo di un trattamento viso sono anche altre. ▶



**42.** UN VERO TOCCASANA PER LA PELLE SECCA: È LA CREMA RICH COMFORT DI **MOSSA** CON ESTRATTO DI MIRTILLO ROSSO E LAMPONE. DISTRIBUITO DA GIADA DISTRIBUTIONS. **43.** IL RETINOLO È UNO DEGLI ATTIVI PRINCIPALI NELLA LOTTA ALL'AGING. PER QUESTO **JUVENA** L'HA COMBINATO ASSIEME ALLA SUA SKIN NOVA SC TECHNOLOGY NELLA FORMULA DI RETINOL & HYALURON CELL FLUID AD AZIONE RASSODANTE. DISTRIBUITO DA BEAUTY UP. **44.** CON IL CONCENTRATO VISO ATTIVO, A BASE DI ACIDO IALURONICO, DI **PHYTORELAX**, LA PELLE RESTA IDRATATA A LUNGO. DISTRIBUITO DA HARBOR.



**50.** L'EFFETTO BOTOX È SERVITO CON **B-SELFIE** DEEP E LA SUA TECNOLOGIA INIETTIVA DOMICILIARE, BASATA SU UNA SIRINGA CON MICRO AGHI DA 0,5 MILLIMETRI, PREDOSATA CON UN SIERO AD ALTISSIMA CONCENTRAZIONE DI PRINCIPI ATTIVI VITAMINICI E ANTIOSSIDANTI. DISTRIBUITO DA PHASETECH. **51.** PER RIDURRE LE IRRITAZIONI ARRIVA LA ANTI-REDNESS CREAM DI **E-COOKING** CHE NEUTRALIZZA I ROSSORI E IL PRURITO DELLE PELLI PIÙ SENSIBILI CON UN MIX DI ESTRATTI ATTIVI OTTENUTI DAL SUPER FUNGO PORIA COCOS E DALLA PIANTA PHRAGMITES KARKA. DISTRIBUITO DA KAON.