Il profumo si mangia: l'irresistibile tentazione di San Valentino

FASHION LIFE WEB

In un mondo dove il lusso si fa sempre più esperienziale, il confine tra i sensi si dissolve per regalare un momento di puro piacere. In occasione di San Valentino, la magia dell'alta profumeria incontra l'arte dei maestri cioccolatieri in un connubio che celebra l'eccellenza italiana. Questa sinergia nasce dalla condivisione di valori profondi: l'amore per la materia prima, la dedizione artigianale e quella capacità tutta nostrana di reinterpretare la tradizione con un tocco contemporaneo e cosmopolita.

Un incontro tra fragranze e peccati di gola

Al centro di questa iniziativa troviamo l'ispirazione tratta da una delle creazioni più amate di Maison Tahité, ovvero Vicious Cacao. Questa fragranza, nota per il suo carattere audace e avvolgente, evoca il ricordo olfattivo di una torta al cioccolato appena sfornata, arricchita da guizzi fruttati. Per tradurre queste note in un'esperienza palatale, è intervenuto il savoir-faire de La Perla di Torino, storica firma del cioccolato piemontese nata nel 1992. Il loro Maître

FASHION LIFE WEB

Chocolatier, Filippo Novelli, ha saputo catturare l'essenza del profumo condensandola in un cioccolatino che promette di essere un vero e proprio viaggio emozionale.

L'estetica del gusto: dal flacone al palato

Il cioccolatino creato per l'occasione non è una semplice delizia, ma una raffinata trasposizione di una piramide olfattiva complessa. Se nel profumo troviamo l'apertura frizzante del lampone e del pepe rosa che sfuma in un cuore di assoluta di cacao, narciso e gelsomino, nel piccolo capolavoro di pasticceria si ritrova quella stessa armonia. Il contrasto tra la dolcezza del caramello salato e la profondità dello zafferano crea un equilibrio perfetto, capace di conquistare chiunque sia alla ricerca di un regalo che parli al cuore e ai sensi.

Dove trovare questa esclusiva creazione

Per chi desidera regalarsi o regalare questa esperienza doppia, l'iniziativa prevede un omaggio speciale. Acquistando una fragranza da 100 ml firmata Maison Tahité, come l'irresistibile Vicious Cacao (proposta al pubblico a 110 €), si riceverà l'esclusiva creazione cioccolatiera. L'opportunità è disponibile presso il nuovo flagship store di Roma in Via Vittoria 25, sul sito ufficiale del marchio, nella boutique Perfumology di Torino e presso i rivenditori autorizzati selezionati, fino a esaurimento scorte. Un'occasione imperdibile per celebrare San Valentino con un gesto di bellezza che nutre l'anima e delizia il palato.

Per la lista completa dei rivenditori autorizzati, consultare www.maisontahite.com/rivenditori/