

IMAGINE

weekly

16.7.2020


essence

LOVE THE QUALITY.
LOVE THE PRICE.

FATTI E MISFATTI
DAL MONDO
DELLA BELLEZZA.
E NON SOLO

NUANCE SOLARI
E RIFLESSI
CANGIANTI
PER IL MAKE UP
DELL'ESTATE



essence.eu



NEW ENTRY

*Fragranze che giocano con note preziose
per lasciare il segno*



**MASCHIO
ALFA**

CON LA VERSIONE EAU DE PARFUM DI EROS, C'È UNA CRESCITA DI POTENZA NELL'UNIVERSO **VERSACE**. IL SUO JUS OSTENTA, INFATTI, UNA VIRILITÀ SENZA FILTRI CON NOTE DI AGRUMI ITALIANI, MELA CANDITA, GERANIO, SALVIA SCLAREA E VANIGLIA. NEL FLACONE CHE RICHIAMA L'ARTE GRECO ROMANA. DISTRIBUITO DA EUROITALIA.



**PROTAGONISTA
IL SANDALO**

LA COLLEZIONE DI PROFUMI MOLECOLARI TARGATA **HERMETICA**, SI ARRICCHISCE DI UN NUOVO JUS: **WOODSANDAL** E UN'EAU DE PARFUM COMPOSTA ATTORNO A UN'ESSENZA DI SANDALO MORBIDA E CREMOSA, CON TOCCHI DI RIBES NERO E OLIO DI FAVA TONKA DEL COMMERCIO EQUO SOLIDALE. DISTRIBUITO DA CAMPOMARZIO70.



**SCIA
AVVOLGENTE**

SPEZIATO, LEGNOSO, SEDUCENTE, SENSUALE E SEXY, IL JUS DI **YVRA 1965** L'ESSENCE DE **FLAMBOYANCE** È DAVVERO INCONFONDIBILE. DEDICATO AL FAMOSO PLAYBOY E GUIDATORE DI AUTO DA CORSA PORFIRIO RUBIROSA, UNISCE NOTE DI PEPE ROSA, ACCORDI LEATHER E IL PATCHOULI PIÙ PREZIOSO. DISTRIBUITO DA RELEASE DISTRIBUTION.