NEWS

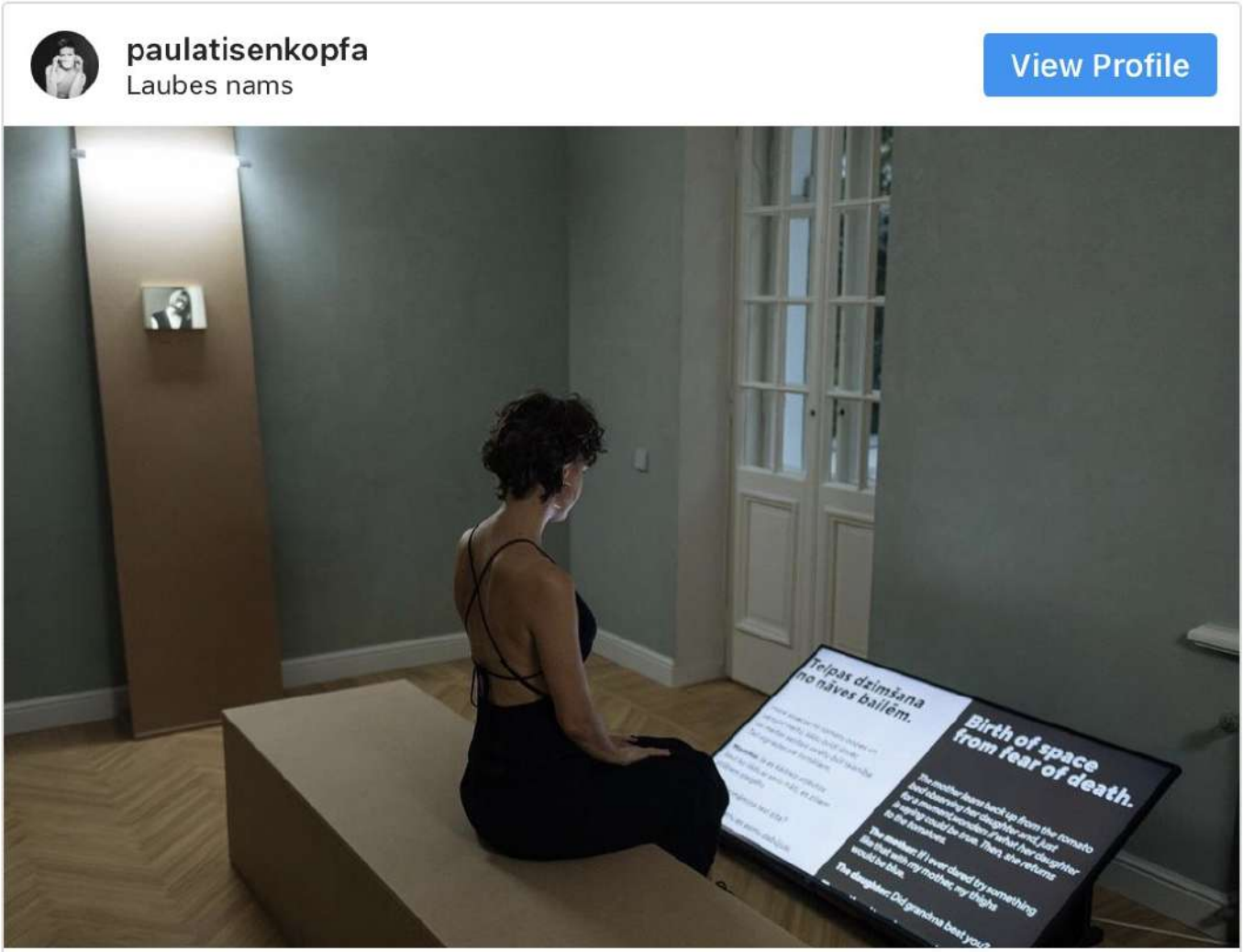
Màdara: iniziative speciali per il Mese Rosa

11 OTTOBRE 2021

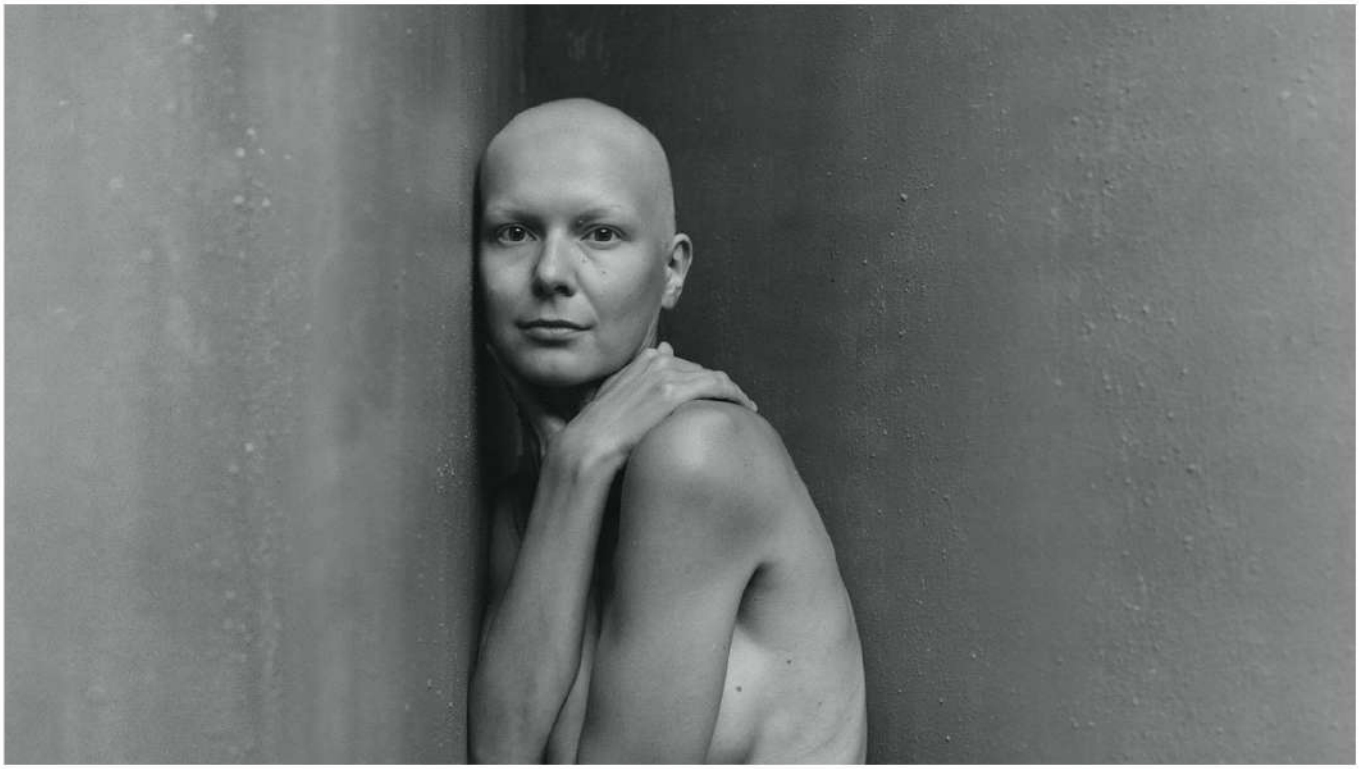
Nel 2021, Mádara sostiene il Mese Rosa, il mese della Prevenzione del Tumore al Seno con un programma di donazioni ed eventi per raccogliere fondi e aumentarne la consapevolezza e la speranza. Un'iniziativa ispirata all'esperienza personale di Paula Tisenkopfa, cofondatrice di Mádara, a cui è stata diagnosticata la malattia all'inizio del 2020, alla quale poi è seguito l'inizio della terapia.

Eppure, quando parla del cancro, dice che forse è la sua unica possibilità di liberarsi, risvegliarsi e rinascere. Il desiderio di liberarsi potrebbe essere interpretato come il tentativo dell'uomo contemporaneo di razionalizzare tutto, anche il cancro, ma forse è in realtà un'opportunità per trovare il proprio rumore in un mare di rumore.

Maggiori informazioni su Self-Noises possono essere trovate su www.selfnoises.com



Dal 24 settembre al 24 ottobre, il 10% del ricavato delle vendite dei prodotti Mádara preferiti da Paula sarà devoluto ad associazioni di beneficenza che sostengono e forniscono gratuitamente sessioni di psicoterapia e fisioterapia alle donne colpite dal cancro al seno. Ma non solo. La storia di Paula ha ispirato più di questo. Invece di allontanarsi dalla società come fanno molti pazienti, Paula ha deciso di esporsi in prima persona e di documentare questa esperienza radicale, scoprendone sia i lati positivi che quelli negativi. La sua storia è stata trasformata nel podcast Self-Noises e anche in una mostra d'arte inaugurata a Riga, in Lettonia, il 24 settembre 2021.



La mostra guarda ai rumori come fattori che influenzano centinaia di migliaia di persone ogni giorno. Spesso, un individuo non può sentire la propria voce perché sovrastata da un mare di "rumore", tutto quello che ci circonda come i cliché, il controllo parentale, l'abuso casuale, i doveri, le influenze, il senso di giustizia e la paura della morte sociale. Paula si ritiene una persona fortunata per la famiglia, il livello di reddito, la carriera e l'aspetto.