

XTRA

014

DESIGN DIFFUSION WORLD

eXtraordinary Italian Mastery

OPEN
THIS SIDE

Fabio Viale, Truly
TENUTA VENTURINI BALDINI
Fratelli Rossetti
GOPLE BY ARTEMIDE

Effeffe Berlinetta, passione italiana
BORGO DEI POSSERI
Xtra in the world

ISSN 1124-2744 -
Rimborzato - TARI
PERCORSO ITALIA
RISCOSSA: UFFICIO
CMP/2 ROSSANO
MILANO - Spedizione in
abbonamento postale
- 45% - D.L. 35/1/2003
Legge n. 27/02/2004
n. 441 art. 1, comma 1,
DCB Milano € 10,00 "Italy
only" - A 19,00 € - B 23,00
€ - F 25,00 € - D 25,00 € -
UK 19,00 GBP - L 23,00 € -
NL 23,00 € - E 20,00 € - S
200,00 SEK - CH 25,00 CHF -

SUMMER
beauty case

A cura di Alessandra Fusè



Lotus di Acqua di Stresa è un profumo dalle sensuali note di testa: limone, foglie di tè, cardamomo, che si imbattono con quelle del cuore (bambù, gelsomino, ninfea) per poi mescolarsi con le note di fondo del legno di sandalo, muschio. Acqua di Stresa è il profumo nato nella bellissima cittadina di Stresa, sul lago Maggiore: un momento olfattivo legato alle romantiche atmosfere lacustri. www.acqua-di-stresa.it

Lotus by Acqua di Stresa is a perfume characterized by the sensual top notes of lemon, tea leaves, cardamom meeting the middle notes of bamboo, jasmine, water lily, and mixing with the base notes of sandalwood, musk. Acqua di Stresa is the perfume born in the beautiful town of Stresa, on Lake Maggiore: an olfactory moment linked to the romantic atmosphere of the lake. www.acqua-di-stresa.it

Essenze alchemiche di quarzo rosa, topazio, calcite arancione, calcedonio blu, zaffiro blu, ametista e turchese: gli ingredienti di Enriching Moisturiser Blue di **AEOS** evocano il mondo dei minerali e delle gemme e favoriscono il ringiovanimento della pelle equilibrando le emozioni. Questo skin care dona pace e serenità, alleviando lo stress della pelle e della mente. www.giadadistributions.com

Alchemical essences of rose quartz, topaz, orange calcite, blue chalcedony, blue sapphire, amethyst and turquoise: the ingredients of Enriching Moisturiser Blue by AEOS evoke the world of minerals and gems and favor skin rejuvenation while balancing emotions. This skincare product gives you peace and serenity, relieving stress from skin and mind. www.giadadistributions.com



Nato a New York nel 1952, il marchio beauty a conduzione familiare LimeLife by Alcone fa parte ora del gruppo L'Occitane en Provence. Il brand è leader nel settore del make up professionale, grazie all'altissima qualità dei prodotti offerti e ai noti make up artist di Broadway e Hollywood, veri e propri fan del marchio. Nella foto, Perfect Sunscreen è la protezione solare perfetta da portare sia al mare sia in città. La formula 3 in 1 lo rende ottimo anche per ottenere una base perfetta prima del trucco mentre idrata e protegge. www.limelifebyalcone.com

Born in New York in 1952, family-owned beauty brand LimeLife by Alcone is now part of L'Occitane en Provence group. A leading brand in the professional makeup industry, thanks to its high-quality products and the famous makeup artists from Broadway and Hollywood that really love this brand. In the picture, Perfect Sunscreen is the perfect sunscreen for both the beach and the city. Its 3-in-1 formula also makes it great for a perfect makeup base that moisturizes and protects the skin. www.limelifebyalcone.com



L'azienda italiana Bioline Jato conosce bene il mondo femminile e, con oltre 30 anni di esperienza nella cosmetica professionale, ha dato vita a un nuovo progetto di bellezza per migliorare non solo l'aspetto fisico ma anche emotivo: la sfera emozionale, infatti, è intimamente connessa al nostro corpo, i cui bisogni vanno ascoltati e compresi nel profondo. Body Concept è un mix equilibrato di competenza ed empatia, professionalità e sensibilità per migliorarsi. Dentro e fuori. bioline-jato.com/it

Talian company Bioline Jato knows the female world well and, thanks to over 30 years of experience in professional cosmetics, has created a new beauty project aimed at improving the physical and the emotional dimensions; the emotional sphere is intimately connected to our body and its needs must be listened to and deeply understood. Body Concept is a balanced mix of expertise and empathy, professionalism and sensitivity to improve oneself, inside and outside. bioline-jato.com/it

