Pelle e cervello sono collegati, dunque. Quali meccanismi mettono in modo i cosmetici che migliorano lo stato d'animo e perché si parla di skincare emozionale?
«Alcuni cosmetici, per mezzo di determinati ingredienti, interagiscono con i recettori cutanei. Questi, stimolati chimicamente, **inviano messaggi al sistema nervoso attraverso il *sistema neuro-cutaneo-endocrino-immunologico* (*NICE*)**. Il cervello risponde inducendo sensazioni di piacere e benessere con la produzione di endorfine. Quando si

C’è un nuovo libro che esplora i legami tra prodotti beauty, pelle e cervello: *Frontiere della dermochimica: le neuroscienze per la cosmesi oltre la bellezza* scritto da due chimiche: Daniela Gaudiello e Maria Paola Merlo, anche founder del brand Ambadué. Nel volume **l'epidermide viene descritta come una banca dati di emozioni e pensieri, influenzabili** da diversi fattori: dalla cronobiologia (il tempo che determina l'invecchiamento),

Quali sono i principi attivi utilizzati dalla dermochimica per favorire sensazioni positive?
«Uno dei più interessanti è il **5–HTP (5– idrossitriptofano)** un precursore della serotonina, contenuto in estratti vegetali come la **Griffonia.** Questo ingrediente trasforma le formule per la cura della persona in veri e propri neuro–cosmetici, perché stimola determinati recettori generando un reale benessere generale.

VANITY FAIR Italia

La skincare emozionale collega pelle e cervello stimolando pensieri positivi

Non è un caso se massaggiando determinati cosmetici ci pervade un senso di benessere generale. Il merito è di alcuni ingredienti che, lo dicono i ricercatori, riescono a stimolare pensieri positivi. Per saperne di più abbiamo intervistato due chimiche autrici di un libro su questo argomento

DI FRANCESCA MAROTTA

27 AGOSTO 2022