CHARME
magazine

Moda & Profumi

Un percorso emozionale tra fashion e fragranze d'autore, tra le raffinate creazioni del couturier milanese Gianluca Saitto e le essenze del marchio di profumeria artistica italiana Laboratorio Olfattivo.

L'etimologia della parola, del resto (risultante dall'unione dei termini greci φοῖνιξ, «rosso, porpora» e πτερόν, «ala», dunque «uccello dalle piume purpuree»), è assai indicativa ed evoca la mitica fenice che rinasce dalle proprie ceneri.

Nel disegnare le sue nuove creazioni, Saitto ha preso ispirazione dalla simbologia legata al fenicottero, che, col suo caratteristico piumaggio, ha suggestionato nel tempo vari popoli e culture. Se gli Egizi credevano infatti che fosse la personificazione del dio del sole, Ra, per gli induisti era l'emblema dell'anima che passa dalle tenebre alla luce.

Un percorso emozionale tra fashion e fragranze d'autore, tra le raffinate creazioni del couturier milanese Gianluca Saitto e le essenze del marchio di profumeria artistica italiana Laboratorio Olfattivo.

Nell'ambito della rassegna di moda della capitale, Altaroma, giovedì 14 luglio 2022, il Laboratorio Olfattivo Store di Roma, in Via delle Carrozze 18, ha aperto le porte alla presentazione della Spring Summer Collection 2023 dello stilista Gianluca Saitto.