ExpLOud: Il Nuovo Profumo Esplosivo di Laboratorio Olfattivo

Profumi di Nicchia

di Sergey Borisov
09/17/21 05:14:46 (2 commenti)

Il brand di nicchia italiano **Laboratorio Olfattivo** ha annunciato il lancio della sua nuova fragranza nella collezione **Laboratorio in Nero** dal nome **ExpLOud**.

LABORATORIO
OLFATTIVO®
LABORATORIO
OLFATTIVO
ExpLOud

"Ciò che rende la fragranza **ExpLOud di Laboratorio Olfattivo** perfettamente unica è una Magnolia, fresca e floreale – l'accordo Lilybelle nel cuore, che proietta la fragranza in una dimensione più gioiosa ed entusiasta. Lilybelle®, in particolare, conferisce un carattere quasi acquatico alla fragranza, permettendole di respirare. Inoltre ho usato un'overdose di Ambrocenide® e Ambrostar®, che garantiscono intensità, proiezione e vitalità uniche. Queste molecole possono virtualmente far durare un profumo per sempre.

LABORATORIO
OLFATTIVO
ExpLOud
LABORATORIO
OLFATTIVO
ExpLOud

Forse alcuni dei nostri lettori ricorderanno l'omonimo personaggio della galassia dei Pokémon – ed è un Pokémon molto chiassoso. **ExpLOud** attacca letteralmente con il suo ruggito fragoroso e tonante, sebbene il profumo sia stato chiamato così per un'altra ragione.

La fragranza, stando al direttore artistico e proprietario del brand **Roberto Drago**, "segna l'inizio di una nuova collaborazione per **Laboratorio Olfattivo**: quella con **Pierre Guéros**, creatore di fragranze per Symrise, in cui abbiamo trovato una grandissima umanità e sensibilità, tipiche di chi ha viaggiato molto, con la volontà e la curiosità di vivere culture diverse. L'intesa è stata immediata e, in virtù della sua capacità di tradurre la sua lunga permanenza in Medio Oriente in profumo, abbiamo deciso di affidargli la 'nostra visione' dell'Oud.

"Nasce così **ExpLOud** (*Explode + Oud*), una vera esplosione di un preziosissimo Oud che non oscura, ma trova e dona luce, grazie a note floreali che ne sollevano i toni, consentendo di offrire una nuova chiave di lettura ad una materia prima che ha già visto molte rappresentazioni in commercio".