

NEWS





1 Omaggio all'individualità

Moda e bellezza unite con un'unica campagna adv globale. È quella lanciata da Calvin Klein assieme a Coty per la promozione delle collezioni di intimo e jeans **CK One** e della nuova fragranza CK Everyone. Il suo claim - "I love everyone of me" - celebra la libertà di espressione ed è interpretato da un gruppo talentuoso di moderni eclettici. Tra questi: la musicista Eliot Sumner, la modella Cara Taylor, lo skater Evan Mock, l'artista MLMA, il modello Parker Van Noord e il rapper Priddy the Opp.

2 Dalla Danimarca, solo per lui!

Una linea danese di prodotti per viso, corpo, barba e capelli, realizzata con formule "pulite" e con l'obiettivo di rendere più democratica la bellezza maschile. Si chiama Barberians Copenhagen ed è il nuovo brand di grooming che Kaon ha deciso di portare in Italia, aggiudicandosene la distribuzione esclusiva per il territorio. Tra le sue particolarità, ingredienti come l'olivello spinoso, usato da più di mille anni per il trattamento di numerose malattie cutanee.

ᢃ Nuova organizzazione strategica

Con l'arrivo del nuovo CEO Stefano Malachin. Beauty and Luxury ha ripensato la propria strategia con un'inedita organizzazione basata su due aree core: marketing è business development. La direzione marketing di tutti i brand selettivi, con distribuzione allargata o con esclusive di mercato, fa ora capo a Can Taner (a sinistra) che ha assunto il ruolo di chief marketing officer. La neo costituita area di business development è, invece, gestita da Nikola Blagojevic (a destra) che in qualità di chief development officer affianca Corrado Brondi, socio di maggioranza di **Beauty and Luxury**, nello sviluppo del business. Blagojevic mantiene anche la responsabilità dell'Alta Profumeria.

4 Giri di poltrone

Coty Italia ha annunciato due importanti nomine all'interno delle sue divisioni
Consumer Beauty e Luxury. Dallo scorso gennaio, infatti, Pierluigi Petracca
(a sinistra) ha assunto il ruolo di country manager Coty Consumer Beauty Italy, con
responsabilità strategica e di sviluppo del business nel Paese. Entrato in Coty nel 2016
come sales director Coty Luxury Italy & Greece, il manager ha un'esperienza di circa
quindici anni in ambito commerciale e trade marketing. Il suo posto di sales director
nella divisione Coty Luxury Italy & Greece è stato assegnato ad Andrea Culpo
(a destra), entrato nell'azienda a dicembre del 2019.



