DAL 1948 DALLA PARTE DELLE DONNE

BELLA®

DICEMBRE/GENNAIO

€ 1,50

Viaggi
IL MONDO CI ASPETTA!

TANTI CODICI SCONTO IN *omaggio* PER TE

2022
COSA DICONO LE STELLE?

Gentilezza
IMPARIAMO A COLTIVARLA

Sos Regali
SHOPPING SENZA STRESS

Web
LE NEWS PIÙ CLICCATE!

JENNIFER ANISTON
Voglia di romanticismo

JESSICA CHASTAIN
La diva del momento

LILY COLLINS
"Emily sta per tornare"

MODA
I LOOK PER LE FESTE

Chiara Ferragni

Natale d'AMORE

MENSILE - ANNO X - NUMERO 10 - DICEMBRE 2021 / GENNAIO 2022 - € 1,50

ISSN 2281-6291

gmp

Pi. 28/11/2021

VETRINE *di Natale*

Come ogni anno, anche in questo numero tutto dedicato al Natale e ai primi giorni del 2022, Bella ha pensato alle proprie lettrici con tantissime vetrine di Natale da cui prendere spunto in tempo per sorprendere i propri cari con un pensiero sotto l'albero. Ce n'è davvero per tutti i gusti: dai gioielli agli accessori per chi ama cucinare, ma anche prodotti enogastronomici e regali solidali, il cui ricavato servirà a contribuire il finanziamento delle rispettive associazioni e fondazioni. Non mancano poi le chicche beauty selezionate dal nostro beauty expert Alessandro Nicolì Cotugno, che quest'anno, oltre a proporre profumi, cofanetti e prodotti per la cura del proprio corpo e make up ha selezionato per noi alcuni imperdibili calendari dell'avvento beauty, per coccolarsi aspettando la notte più magica dell'anno. Infine, per essere sempre più vicina alle sue lettrici, si ripete anche quest'anno l'iniziativa di Bella con gli sconti per i regali di Natale: alla fine delle vetrine, infatti, troverete moltissimi codici sconto da utilizzare sui siti delle aziende per lo shopping natalizio!

PROFUMI & CANDELE

1) **BEHIND THE CURTAIN PIAZZA ALLA SCALA di Trussardi Parfums**, *100 ml – 165,00 €* *Nella complessa partitura olfattiva di Behind The Curtain Piazza alla Scala, Amandine Marie lascia distinguere le diverse note (una per tutte lo zafferano) per poi fonderle in un'unica melodia che passa senza soluzione di continuità dai toni baritonali (cuoio, legno di sandalo e cedro) a quelli di un soprano con l'estensione vocale di Maria Callas: dalla vivacità del falsetto (bergamotto e gelsomino) alle insondabili profondità del contralto (ladano e patchouli).*

2) **LA COMMEDIA di Ferragamo Parfums**, *100ml – 220,00 €*
Se il dialetto toscano si è consolidato in lingua italiana, molto lo deve alla Divina Commedia di Dante, tra le opere letterarie più importanti di sempre, un'odissea a tinte forti attraverso Inferno, Purgatorio e Paradiso. Un viaggio in mezzo all'oscurità e alla luce caratterizzato da forti elementi contrastanti: il fuoco e la luminosità del cielo coesistono in questa fragranza unica nel suo genere, un vero capolavoro artistico. Un jus nobile in grado di raccontare della tradizione artigiana attraverso le sue materie prime eccellenti che convivono in una sinfonia meravigliosa.

3) **NoMad di Bond No. 9**, *100 ml – 440,00 €*
Il quartiere più alla moda di New York ha un passato ricco di storia. Questa fragranza parla della leggendaria opulenza, passata e presente, a nord di Madison Square Park. Il cuore di NoMad è un oud forte, sensuale e deciso, un cenno ai nomadi d'Oriente, ma reinventato in quello che Rahmé chiama "oud americanizzato", con l'aggiunta di moderne note fruttate in testa, che donano alla fragranza un carattere unico. La pera cremosa e il ribes nero fresco aggiungono un calore gourmand, arrotondato da lussuosa ambra e legno di sandalo.

4) **ART DECO Scented Candle di Vilhelm Parfumerie**, *190g – 55,00 €*
Il trionfo dell'uomo e del metallo: immaginate di essere su uno degli ascensori dell'Empire State Building – i richiami dell'art déco, le sfumature di colori della famosa Tamara de Lempicka e tutt'intorno quell'odore lievemente metallico che crea uno spazio in cui lo spirito si eleva.

5) **AWAY for Men di Abercrombie & Fitch**, *100 ml – 69,00 €*
Una fragranza fougère acquatica che invita a prendersi un momento di rilassante freschezza. In apertura una fresca e croccante foglia di violetta si abbina a pompelmo e ananas. Il cuore è composto da un blend tonificante e aromatico di essenza di zenzero, geranio d'Egitto e grani di pepe bianco piccante. Sul finale una miscela calda e intensa di ambra e legno chiaro è accompagnata dall'essenza terrosa del vetiver di Haiti.

6) **LE PARFUM LUMIÈRE di Elie Saab**, *90 ml – 120,00€*
L'alba. Il momento in cui la notte incontra il giorno, quando un raggio di luce scivola dolcemente attraverso l'oscurità e rivela le sfumature dorate del sorgere del sole. Il nuovo Le Parfum Lumière di Elie Saab cattura lo scintillio sensuale della luce.

7) **SANTAL PAO ROSA di Guerlain**, *100ml – 295,00 €*
La natura si fa arte quando la forza del legno viene avvolta da soffici petali di rosa. Tra corteccia e fiori, viene composta una partitura di contrasti attorno al legno di sandalo, ingrediente amato dalla Maison Guerlain. Questo sacro legno indiano, il cui olio essenziale ispira un senso di meditazione, impiega quindici anni a raggiungere la maturazione necessaria per produrre l'essenza. Santal Pao Rosa è una nuovissima fragranza floreale e legnosa, che prende in prestito il proprio nome dal patrimonio di Guerlain, e in particolare da Pao Rosa, un profumo creato da Aimé Guerlain nel 1877. Santal Pao Rosa, potente e legnosa interpretazione della Regina dei fiori, unisce il vigore del legno di sandalo, enfatizzato da un'intensa nota di mirra e legno di agar, alla raffinatezza della rosa. Voluttuosamente latteo, il profumo del legno di sandalo è supportato da toni di fico e nocciola. Il cardamomo ha un approccio rinfrescante e speziato.

8) **EAU THE PARFUM INTENSE** *di Brioni, 100ml – 125,00 €*
La Maison è fiera di presentare la seconda opera del suo guardaroba di fragranze, da abbinare al proprio capo più iconico. Ricca, vibrante, persistente, elegante come lo smoking perfetto e altrettanto sexy, l'Eau de Parfum Intense Brioni è un profumo che segna la presenza con una scia indimenticabile. Perché diventa parte di ciò che sei. L'aura di una leggenda.

9) **OPALE DI FUOCO di Omnia Profumi**, *100ml – 149,00 €*
Opale di Fuoco è una fragranza opulenta, corposa, con un'alta concentrazione di essenza. La nota principale è una tuberosa molto carnale. Questa fragranza nasce dal desiderio di Fabrizio Tagliacarne di proporre nella sua storica collezione una fragranza fiorita con grande personalità.

10) **NÉROLI & ORCHIDÉE EAU INTENSE de L'Occitane en Provence**, *Eau de Toilette 75ml – 59,00 € - Un mix di agrumi, dolcezza floreale riconfortante e note misteriose e coinvolgenti di vaniglia. Enfleurage di fiori d'arancio e vaniglia provenienti da filiere sostenibili.*