



Profumi da Open Bar!

E' un profumo ma diresti un liquore, e

benché la tendenza non sia delle più recenti, -i primi articoli sul tema risalgono addirittura al 2016 - è ora che in profumeria aumenta la richiesta delle cosiddette **fragranze-da-meditazione**, ovvero dall'impronta olfattiva ad **alta-gradazione-alcolica**. E se vogliamo leggerla con gli occhi di un sociologo, è una sorta di volta-faccia alla contemporaneità, e al suo imperante stile di vita salutistico.



Cognac-da-naso: in profumeria è arrivato Liqueur Charnelle.

Una sperticata ode al cognac è **Liqueur**

Charnelle Pierre Guillaume Paris, un voluttuoso bouquet composto dai cinque aromi principali che donano al Cognac il suo sapore caratteristico: **vaniglia, prugna, caramello, arancia e albicocca**. Il “naso” **Pierre Guillaume** costruisce la fragranza utilizzando note floreali e fruttate, fiori di tiglio essiccati, fiori che crescono nelle vigne. Un profumo morbido e gustoso, profondamente sensuale che celebra un bouquet di **Cognac, di spezie, tabacco biondo e legni polverosi**❄️