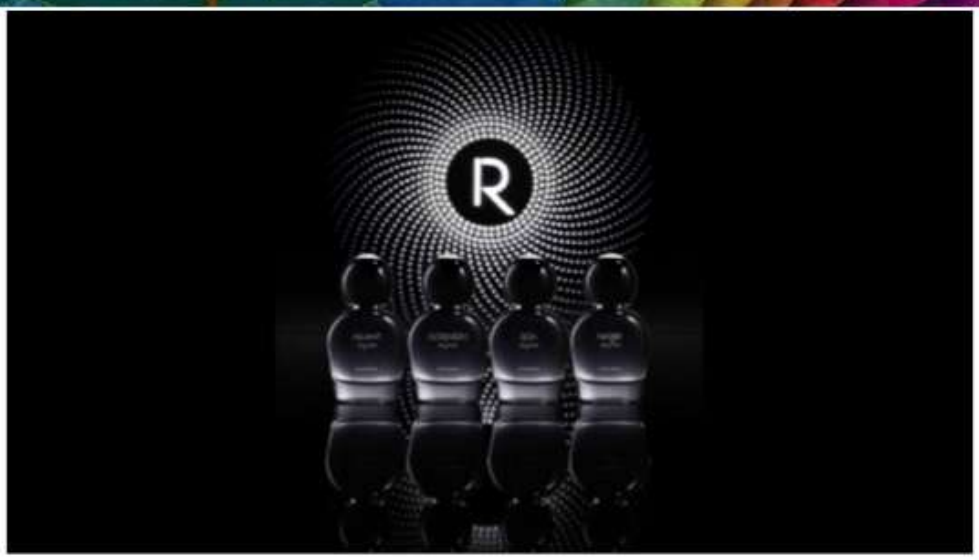

RAJANI L'IMPORTANZA DEL PROFUMO

Posted by Isabella Scuderi On dicembre 05, 2019 0 Comment

Rivoluzionare e interpretare un profumo fa parte del processo di creatività del brand "Rajani" votato al mistero, tutti i profumi Rajani sono personalmente creati da Raffaella Tarana, con la collaborazione della maison Mane, (O-Fu-Jing e Morocco sono prodotte da Moellhausen),

Cosa ha imparato di se creando profumi?

Creando profumi penso non si imparino cose di se stessi, ma si vadano a ripescare caratteristiche che probabilmente non sapevamo di avere ma che ci appartengono. La creazione mette a dura prova te stesso, è complicata, è intima è una grande sfida perché tante sono le sconfitte prima di arrivare al perfetto. Lo dico sempre quando una mia formula supera il perfetto è pronta.

Lo pensa anche lei che il profumo sia il miglior bigliettino da visita?

Un profumo è come un abito se non di più, arriva prima di noi e se ne va dopo di noi… è uguale su tutti, dipende da chi lo indossa. Noi