arbiter.it

Arbiter

GIORNALE DI PIACERI E VIRTÙ MASCHILI

Poste Italiane S.p.A. - Sped. in Abb.Post. - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art.1, comma 1 DCB LO/MI
BE 18,20 € - CH CT 19,80 CHf - PTE CONT. 16,50 €

MENSILE | ANNO 25 | NUMERO 264/CXX | NOVEMBRE 2025 | € 15,00 VENDIBILE SOLO CON «KAIRÓS» E «SPIRITO DIVINO»

Laboratorio olfattivo

In un dialogo sensoriale l'officina è fonte d'ispirazione per fragranze che accendono il desiderio femminile, sulle note di contrasti che sorprendono. Accade a Maranello, nell'atelier Ferrari: qui innovazione e creatività si armonizzano con la forza, la bellezza e la libertà della donna

di Silvia Manzoni

Mécanique du désir di Pierre Guillaume, è legato all'universo dell'auto, che si esprime nelle note di mandarino, legno di Guaiaco e ambra (da 115 euro, pierreguillaumeparis.com).

Black Heart V.2 di Map of the Heart, un cuore nero che con i suoi sentori di legni e spezie misteriose evoca un mondo underground come quello di un'officina meccanica (175 euro, mapoftheheart.com).

È il luogo in cui la mano dell'uomo si confronta col cervello della macchina; un'officina altamente tecnologica, ma umanista, dove l'ingegno sposa la creatività. Siamo nell'avveniristico e-building di Maranello, dove nascono i motori e le carrozzerie più mozzafiato del mondo. Qui, tra cilindri e pistoni e la silhouette di una Testarossa che inalbera orgogliosa la sua lucente carrozzeria bianca, Ferrari ambienta la sua campagna per la collezione autunno-inverno 2025, scattata da Robin Galiegue. Tra gli abiti e i contorni meccanici e aerodinamici del bolide si costruisce un dialogo fatto di volumi sharp, di lucentezze viniliche, di pelli preziose e di sartorialità italiana. I sogni possono prendere forma anche tra le meccaniche di un'auto da corsa e se n'è accorto anche il profumo.

Il mondo dei motori è, certo, difficile da tradurre in emozioni olfattive e rare sono le Maison che vi si sono avventurate. E tuttavia questo universo dalla connotazione maschile è in realtà uno dei più potenti generatori di desiderio anche sul fronte femminile, ancorato a un immaginario di forza, bellezza, libertà. Lo conferma il profumiere Pierre Guillaume, che col proprio brand ha creato Mécanique du désir, una fragranza unisex legata proprio alla sfera dell'automobile. «Mio padre, collezionista d'auto d'epoca, mi ha iniziato fin da ragazzo alla bellezza di meccaniche perfette. Passavo le domeniche d'inverno nella sua officina, circondato da Austin-Healey, Jaguar e Mercedes, che restaurava. L'odore di grasso esercitava su di me una sorta di attrazione-repulsione. Solo più tardi ho compreso la poesia del "sudore" dei motori, di quel fluido nero, con accenti di catrame, olio e idrocarburi». Ecco dunque un profumo dai toni profondi, che ruota intorno a note di mandarino, legno di guaiaco e ambra. Quest'ultimo ingrediente sembra ben esprimere il fascino dei motori anche per un pubblico femminile. È presente in Fulgor, un unisex della maison Calé, accanto alle note di pirite

e grafite che evocano lo scintillio metallico del motore in corsa. E l'ambra nera accarezza anche Keller di Les Folies du Parfum, dedicato all'aviatore Guido Keller che partecipò alla spedizione a Fiume a fianco di Gabriele d'Annunzio. Un femminile ruggente e anticonformista come l'eroe di cui porta il nome.

«L'eleganza e la performance di una macchina sportiva si traducono perfettamente con un ingrediente come il cuoio, che richiama i lussuosi sedili e i cruscotti», osserva Fabrice Pellegrin, parfumeur della maison Firmenich. «È una nota olfattiva androgina, sensuale, che dona alle fragranze profondità e carattere». Tra queste, Cuir d'Yves Sain Laurent, della collezione Le Vestiaire des Parfums, sofisticata declinazione olfattiva di questo materiale nobile qui associato all'oud e alla foglia di violetta. «È potente, tenebroso, restituisce quelle sensazioni di forza e controllo di quando si è al volante di una Ferrari», spiega Pellegrin, che l'ha creato. La potenza diventa attrazione tattile con Barénia di Hermès, che ha presentato l'Eau de parfum intense, un altro esempio di questo connubio perfetto tra sensualità e forza. Il profumo fa gli occhi dolci al cuoio Barénia, utilizzato nella selleria. «Quando lo si accarezza», osserva la creatrice Christine Nagel, «si crea una fusione con la pelle. Il cuoio restituisce la carezza». Mentre sul flacone rotondo la placca metallica ispirata al brucciale Collier de chien richiama le cromature di un'auto sportiva. «Profumo e motori hanno alcune caratteristiche in comune: la performance, la raffinatezza e le vibrazioni che si sprigionano sia quando si è alla guida di un bolide sia quando un profumo si sviluppa sulla pelle. Eppoi entrambi incarnano il sogno», rincara Fabrice Pellegrin che qualche anno fa aveva creato un'eau de toilette per la F1, distribuita esclusivamente nei paddock. «Per riprodurre la sensazione di un'accelerazione, ho utilizzato le aldeidi: molecole sintetiche che irradiano sulla pelle un sentore metallico», spiega. Ma quali sono gli ingredienti che rendono questi profumi più vicini a una sensibilità femminile? «Tra i fiori, ne vedo solo uno: la tuberosa. Elegante, solare, speziata, un po' animale. E per ammorbidire le note più ruvide e metalliche, i muschi bianchi sono ideali: creano un fondo vellutato che rende una fragranza più intima e avvolgente».

Pepe nero, spezie e legni affumicati sono invece gli ingredienti di Black Heart V.2, il cuore nero di Map of the Heart che richiama un mondo underground come quello di un'officina meccanica, ma con una sofisticazione aristocratica per creare un contrasto sorprendente. E c'è chi osa spingersi oltre. In 911 Cuarenta di Comporta Perfumes, creato per celebrare i 40 anni di Porsche Ibérica, il maestro profumiere Bertrand Duchaufour introduce addirittura una nota di cuirume. Ma la accompagna con un manto verde e floreale: foglia di pomodoro, violetta, neroli, timo, pepe nero, gincinto e iris, per dare forma sensoriale a una corsa in cui l'asfalto diventa carezza olfattiva. ●

Sotto, da sinistra, Barénia Eau de parfum intense di Hermès, in un'evocazione del pellame Barénia, le note di cuoio sottolineano in maniera armoniosa l'intensità di un assoluto di patchouli e creano una fragranza singolare e accattivante (170 euro, hermes.com); Cuir di Yves Saint Laurent, legnoso, fougère e speziato, ha scritto nel nome la grana fumé del cuoio, uno dei simboli più provocanti del marchio, accesa dal luccichio della sua patina (225 euro, yslbeauty.it); Keller di Les Folies du Parfum è una fragranza giocata su note legnose, speziate, ambrate (230 euro, lesfoliesduparfum.com); Fulgor di Calé, le note di pirite e grafite evocano lo scintillio metallico del motore in corsa (105 euro, it.calefragranzedautore.com).