



Rhizome Scents, un nuovo approccio alla profumeria

Il giovane brand italiano punta su fragranze minimal e indimenticabili



G-Club 14 Gennaio 2020

Autore Cecilia Caruso



Ci piace definire Rhizome come il “primo approccio alla profumeria di nicchia”. Prima di tutto per lo sviluppo delle fragranze. Sono semplici ma ben bilanciate. Non ci piace iper complicare le cose, per questo abbiamo studiato l'assortimento in modo che possa essere apprezzato sia da nasi “esperti” sia da chi si avvicina per la





Nonostante l'esperienza nel settore, decidere di lanciare un progetto del genere, volutamente "di nicchia" e rivolto ad un tipo specifico di pubblico, poteva rivelarsi una sfida molto difficile da vincere, soprattutto in un settore competitivo e dominato da grandi marchi come questo.



A giudicare dal numero e dall'autorevolezza dei retailer in cui Rhizome Scents è disponibile, il messaggio è stato recepito forte e chiaro. Il giovane brand italiano si può trovare infatti in **tutta Europa**, partendo ovviamente da Milano e dall'Italia per arrivare a Londra, Parigi, Cannes, Vienna, Atene, Rotterdam e molte altre città.



rhizomes...
Paris, France

Visualizza profilo



Visualizza altri contenuti su Instagram



Mi piace: 51