VANITY FAIR

J-Beauty: 10 marchi cosmetici giapponesi disponibili in Italia su cui puntiamo adesso

VANITY FAIR

5.Evidens dè beautè

Il marchio **Evidens de Beauté** nasce come tributo fatto da un uomo francese alla sua moglie giapponese. La storia del brand si sviluppa attorno ad un dualismo costante, con un filo immaginario che **collega Francia e Giappone.** Proprio l'arte del Saho, un rituale di bellezza tipico del Paese del Sol Levante, ha dato l'ispirazione a Charles-Edouard Barthes, fondatore del marchio. Charles osservava da vicino la routine di bellezza che la moglie compiva quotidianamente, scoprendo giorno dopo giorno i vari segreti per la cura della pelle. Questo lo ha condotto a formulare la **prima linea anti-age, studiata appositamente per le pelli sensibili.** *The Special Mask* è il prodotto di punta del marchio, una maschera fondente ad alte prestazioni progettata per sollevare, tonificare e idratare, fornendo un incredibile effetto Icy Wake Up per la pelle stanca e le carnagioni opache. In Italia è disponibile su Perfumology e in profumerie specializzate.