

XTRA

018

DESIGN DIFFUSION WORLD

eXtraordinary Italian Mastery



L'ARTE DEL MANIFESTO GIAPPONESE
Pitti Immagine Uomo 101

L'ORO BIANCO D'ALBA
Golden View, Firenze

SWISSTAINABLE, METE SOSTENIBILI
Xtra in the world

ISSN 1124-4744
Bimestrale - TWE PERCUE
TASSA RISCOSSA UFFICIO
CIMP/2 ROSSERIO - MILANO
Spedizione in abbonamento
postale - 45% - D.L. 353/2003
Iconvin - 2/2004 n. 48
art. 1, comma 1, DGB Milano
E 10,00 "Italy only" - A 13,00
€ - B 23,00 € - F 25,00 € -
D 25,00 € - UK 19,00 GBP -
L 23,00 € - NL 23,00 € -
E 20,00 € - S 780,00 SEK
- S 25,00 CHF -



6. Maison Ianné è arte pura e creativa: ogni Profumo • Maison Ianné è ispirato alla moda, ai motivi vintage, ai colori e ai profumi delle meravigliose coste di Amalfi e Sorrento, luogo di radici dei fondatori. Sunoon è la fragranza genderless calda e corposa come il sole a mezzogiorno, adatta a chi ama le fragranze decise.

www.omnialuxurytrade.com

Maison Ianné is pure creative art: each Maison Ianné perfume is inspired by fashion, vintage motifs, colors and scents of the beautiful coasts of Amalfi and Sorrento, the founders' place of origin. Sunoon is the genderless fragrance as warm and full-bodied as the sun at noon, for the lovers of strong fragrances.
www.omnialuxurytrade.com

7. Il laboratorio di Maison Tahité - Officine Creative

• Profumi ha deciso di approdare sulla materia prima divina, meglio nota come "il cibo degli dei": il Cacao. Questo tema è stato affrontato per Maison Tahité da vari profumieri come David Maruitte, Paul Guerlain e Luca Maffei. www.maisontahite.com

The laboratory of Maison Tahité - Officine Creative Profumi has decided to land on the divine raw material, better known as "the food of the gods": cocoa. Various perfumers, including David Maruitte, Paul Guerlain, Luca Maffei, have developed this theme for Maison Tahité.
www.maisontahite.com



Design and beauty

A cura di Alessandra Fusè

Proposte per avvolgere l'inverno di atmosfere speciali: dal cosmetico creato con il caviale svizzero da spalmare sul viso a Versense, la nuova fragranza di Versace; dal segreto per ciglia da star al cacao racchiuso in un profumo; dal trattamento lusso per i capelli alle note olfattive della costiera di Amalfi e Sorrento. E poi c'è Neandertal: un viaggio olfattivo nel passato dell'umanità che dà voce a una civiltà perduta il cui DNA vive oggi solo attraverso noi stessi, celebrando anche il futuro che non sono mai stati in grado di vedere.

Proposals to wrap your winter in special atmospheres: from cosmetics created with Swiss caviar to be spread on the face to Versense, the new fragrance by Versace; from the secret of star eyelashes to cocoa enclosed in a perfume; from luxury hair treatment to the olfactory notes of the Amalfi coast and Sorrento. And then there's Neandertal: an olfactory journey into humanity's past that gives voice to a lost civilization whose DNA lives on today only through ourselves, while also celebrating the future they were never able to see.

1.



1. Neandertal è una risposta artistica per sfidare la visione egocentrica dell'umanità dell'universo. L'artista e fondatore Kentaro Yamada ha creato il profumo di Neandertal come un modo per esplorare le analogie tra gli echi persistenti del nostro passato e quello della risonanza olfattiva. La forma unica delle bottiglie si basa su una serie di asce tagliate a mano in selce provenienti da Norfolk nel Regno Unito. Le bottiglie in gres vengono colate

a caldo utilizzando queste asce a mano intrecciate in selce, quindi cotte e vetrificate a oltre 1400 ° C nel forno. www.releasedistribution.it Neandertal is an artistic response challenging mankind's egocentric view of the universe. Artist and founder Kentaro Yamada has created the Neandertal fragrance as a way to explore the analogies between the lingering echoes of our past and that of olfactory resonance. The unique shape of

the bottles is based on a series of flint knapped hand axes from Norfolk in the UK. The stoneware bottles are slip cast using these flint knapped hand axes, then fired and vitrified at over 1400°C in the kiln. www.releasedistribution.it

2. I prodotti della collezione Fortesse sono la cura complessiva dei capelli con tendenza alla caduta; la formula appositamente sviluppata dello shampoo e dei

seri rende i capelli leggeri e lucidi aiutandoli a crescere più velocemente. www.halier.it The products in the Fortesse collection provide complete care for hair with a tendency to fall out; the specially developed formula of the shampoo and serums makes the hair light and shiny while helping it to grow faster. www.halier.it