

34 DRE

HOW TO SPEND IT



SCIENZA NATURALE,
CROMO E AROMATERAPIA,
MINDFUL EATING: UNA
VERTICALE DI BENESSERE

UNA NUOVA BELLEZZA

Prendersi CURA di sé è una priorità. Per restare in equilibrio, per nutrire l'animo
di sollecitazioni positive, per ricordarsi di essere felici. Coltivando l'ARTE di vivere meglio



La coppia perfetta, dentro una piramide olfattiva, è fatta di testa e di cuore, ma si regge su un fondo persistente e condiviso, che ne definisce la personalità. Nel lessico del profumo, l'accordo è il bilanciamento di diversità armoniche. Sarà per questo che funziona tanto bene la formula della creatività a due.
 Di *Lisette Ribic*



TRACCE



PARALLELE



Accanto, Daniela Casoli e Roberto Drago, fondatori di Laboratorio Olfattivo, con due delle loro creazioni: Mandarino (100 ml, 94 euro) e Salsina (100 ml, 94 euro).



quali in più». Intanto, bloccati a New York dalla pandemia, Kavi e David cercano ispirazioni nel loro luogo del cuore: il Brooklyn Botanic Garden.

BERLINO

Profumi, anche per la casa, e candele prendono forma nell'Atelier Oblique, che nasce a Berlino. L'ispirazione più forte si sente anche nei nomi scelti. «Voodoo Flowers (a sinistra, 50 ml, 125 euro) è il mio preferito: quasi fumoso, con dentro gin, salvia e champagne, dedicato alle grandi chitarre del rock, Jimi Hendrix e Keith Richards», dice Mario Lombardo, di origine argentina, che ha fondato il brand insieme alla compagna Vanessa Obrecht (a sinistra). «Fesse Brat (a sinistra, 50 ml, 125 euro) per me», aggiunge lei. «Un profumo nato durante il lockdown, in primavera, confidando su come la natura sapesse andare oltre il cemento, e rimettere a posto le cose».

ITALIA

Arrivati in Italia, una sosta da Omnia Profumi, che coniuga un mix di passioni tra gioielleria, gemmologia e fragranze. Fabrizio Tagliacarne, creatore di gioielli a Pavia, è anche il naso delle collezioni, affiancato dalla compagna Sabrina Betti (nella pagina accanto, in alto, a sinistra). Ogni loro profumo racconta un momento, un frammento di vita, in abbinamento a una pietra o un metallo. L'abito? «Esce a dicembre: US66 (nella pagina accanto, in alto, a sinistra, 100 ml, 190 euro). La fragranza che dedico alla mitica highway americana, da sempre il sogno di ogni rider», dice Fabrizio. «Una storia di avventura, amici, motocicletta e una piramide olfattiva tra pepe nero, sandalo, oud pregiati e vetiver». Mentre Sabrina sceglie Opalorus (nella pagina accanto, in alto, a sinistra, 100 ml, 149 euro). «L'ispirazione è nata da un nostro meraviglioso viaggio in Oman: a Jabal Akhdar, sui plateau verdeggianti dove fioriscono le rose. È una fragranza unisex: quando lo testamento piaccio moltissimo sia a uomini sia a donne; l'oud lo rende sicuro sulla pelle maschile; la rosa, invece, sensuale sulla pelle femminile».

Un profumo genderless anche per Laboratorio Olfattivo. «Tutti i nostri profumi lo sono, ci piace pensare che le persone possano scegliere senza etichette», raccontano i creatori, Daniela Casoli e Roberto Drago, che vivono tra Torino e Palestrina, nel Lazio (in basso, a sinistra). «Come l'ultimo, Mandarino (in basso, a sinistra, 100 ml, 94 euro) che può essere indossato da solo, oppure con altre fragranze. Quasi un raggio di sole in più nelle giornate invernali». Daniela aggiunge: «Il profumo a cui sono più legata è Salsina (in basso, a sinistra, 100 ml, 94 euro), che abbiamo chiamato proprio come l'isola delle Fole. Per la voglia che ho sempre di risentire l'odore di quel mare sulla pelle».

ABBINAMENTI A/B/E/R/N/E/L, www.bly.com, **ATELIER OBlique**, atelieroblique.com, **D.S. & Durga**, dandburg.com, **LABORATORIO OLFATTIVO**, www.laboratorioolfattivo.com, **MEND PARIS FRAGRANCES**, www.mendparis.com, **OMNIA PROFUMI**, www.omniaprofumi.com



In alto, Vanessa Obrecht e Mario Lombardo, i fondatori di Atelier Oblique, in Berlino, e i loro profumi Beton Brut (50 ml, 125 euro) e Voodoo Flowers (50 ml, 125 euro). Sotto, Daniela Casoli e Roberto Tagliacarne, fondatori di Omnia Profumi, con la compagna Sabrina Betti, con due delle loro creazioni, Opalorus (100 ml, 149 euro) e US66 (100 ml, 190 euro).



ben divisi, Victoire indaga la bellezza al naturale, cerca nuovi oli e argille, segreti beauty dimenticati; si occupa dei testi e dello storytelling. «Tutto il resto, però, sono io», dice scherzando, ma non troppo, Ramilane. «In fondo è una specie di danza, vivere e lavorare insieme», aggiunge Victoire. «Forse per questo mi piace così tanto la nostra ex triple Conversation dans un Parc (nella pagina precedente, in alto, 75 ml, 150 euro), nella collezione che abbiamo pensato insieme al museo del Louvre. Mi piace anche il quadro a cui è ispirata, una coppia frivola in un giardino del Settecento, a firma di Galassobroglio». Ramilane ribatte: «In ogni caso il nostro bestseller è Hells Antique (nella pagina precedente, in alto, 190 ml, 40 euro), che ho creato per sé». Gli Atelier Buly sono a Parigi, Tokyo, Hong Kong, Seul, San Francisco e, tra i progetti post pandemia, c'è anche una possibile apertura a Milano.

NEW YORK

Il giro del mondo, seguendo una traccia olfattiva, continua oltreoceano, con D.S. & Durga, ovvero Kavi e David Moltz, ex architetto ed ex assistente (nella pagina precedente, in basso), che da Brooklyn pensano e creano nuovi profumi. L'ispirazione arriva, ci spiegano, tanto dai cowboy quanto dai romanzi russi. «Abbiamo creato un profumo che per noi era Anna Karenina, un altro Gogol, ispirato ai racconti magici Veglie alla fattoria presso Dikanda. Siamo dei grandi fan dei classici russi. Provatelo su di voi, per primi, i profumi? «Io sì», dice David. «Oppure metto oli in purezza, rafforzati dal nostro I Don't Know What». Mentre Kavi, che si occupa della parte design e grafica del brand, sceglie Durga (creato per lei, a base di tuberose), Radio Bombay e Rose Atlantic. Più un tocco di I Don't Know What. Bufo nome per un profumo... «In realtà è un fragrance enhancer, a base di bergamotto. Che esalta e rafforza le fragranze. O, come dicono i francesi, regala quel je ne sais