

Ciao

mensile - n.1 - anno V
marzo 2022 - € 1,00

4 PAGINE
Enigmistica UP!
TUTTE DA GIOCARSI!

FAI IL TEST:
Sei simpatica
agli altri?



SHMOOD E BLANCO
ora si va
l'Eurovision!



ANESSA
Amore stop,
torna single



RUSSARDI
rinascita
dopo Michelle



MODA È
NOVITÀ E
TENDENZE

BEAUTY
COME SCEGLIERE
UN BUON PROFUMO

RICETTE GUSTOSE

PROGRAMMI TV

VIAGGIO A BOLOGNA

9 772611 694008
mp

FATECI BALLARE!

**PIERRE
GUILLAUME
PARIS**

La Nympe &
Le Poete
€155,00



**TOURBIÈRE (CO-
QUILLETTE PARIS)**
mandorla amara e rhum
cubano €130,00

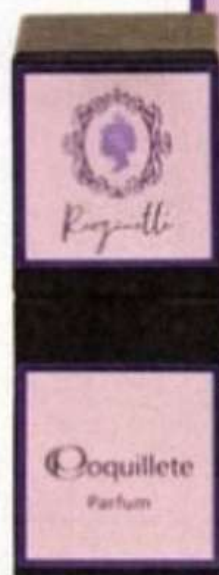


**ETEREA
COSMESI
NATURALE**
arancia rossa
e gelsomino
egiziano
€40,00

**ARIA DI
SICILIA**
N. 10 Nero
di Monreale
al caffè e
cioccolato
€55,00



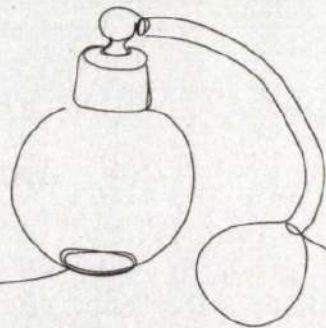
**LE BAINS
GUER-
BOIS-1986
ECLECTIQUE**
al mandarino
e tabacco
€190,00



**REGINETTE
(COQUILLETTE PARIS)**
profumo fruttato e floreale,
in omaggio il vademecum
per aspiranti reginette
€160,00



SINISTER (al secolo **MATILDA MORRI**) è la voce più giovane e più famosa a parlare di fragranze sui social. Il suo "esercito" di followers la chiama **IMPERATRICE**



SINISTER

"Quando si parla di profumi per me le parole chiave fondamentali sono due: identità e comunicazione. I giovani della mia generazione amano andare in profumeria ma amano anche ascoltare i consigli delle persone che prendono come punto di riferimento. Molti, dopo aver sentito parlare di un profumo, corrono ad annusarlo in profumeria, altri lo acquistano a scatola chiusa. Dal mio punto di vista, il profumo serve per comunicare, esporre la propria personalità, soprattutto in questo periodo in cui i giovani hanno avuto dei problemi a trovare la propria strada, la propria identità. Principalmente, quindi, è uno strumento di comunicazione di se stessi. Il concetto di identità è importantissimo per la mia generazione. In base a ciò che uno sente di essere, sceglierà, per analogia, il proprio profumo. Il "lavoro" che faccio sui social è proprio questo. Quando mi chiedono qualcosa, quando per esempio mi dicono che vorrebbero assomigliare a un personaggio, emularlo, la prima cosa che sottolineo è che ovviamente ognuno deve trovare la propria identità. Il profumo può aiutare a entrare nei panni di un determinato personaggio, per esempio, dunque a sentirsi a proprio agio. Immaginate una persona amante dello stile goth con i genitori che non condividono questo sentire e che dunque si rifiutano di comprarle i vestiti per permetterle di assecondare ed esprimere questa passione. C'è sicuramente un profumo che potrà "sopperire" a questo tipo di mancanza. Da ciò nasce la mia passione. Mi piacciono tante cose, io ho sempre la necessità di comunicare diverse cose e indosso di conseguenza diversi profumi. Talvolta indosso alcuni profumi per tenere alla larga alcuni tipi di persone. I profumi sono davvero un valido aiuto. Basti pensare a quanto possono aiutare le persone più timide, quelle che non sono libere sia dal punto di vista emotivo che sul piano familiare, sociale. Penso che sia bellissimo farsi indirizzare, consigliare da un "motivatore", da un esperto della materia e poi andare in profumeria. Non ho mai consigliato un profumo per ricevere complimenti. Non bisogna ricercare i complimenti per mezzo di un profumo".

Come scegliere una fragranza

di **Samuela Nisi**