



Pitti Fragranze: tendenze e novità della profumeria artistica

27 Settembre 2021



19-69

Il nome del brand in sè è già una potente affermazione, come racconta il fondatore **Johan Bergelin**: «Il 1969 è stato l'anno della libertà, della tolleranza, della cultura anti-sistema. E' anche il mio anno di nascita e la mia maniera di dire 'Ecco, questo è quello che realmente sono'». Arte, musica e differenti culture ispirano le fragranze, create in collaborazione con i **maestri profumieri Amelie Bourgeois, Anne-Sophie Behaghel e Dario Volpones**, e ognuna ricrea l'atmosfera di una particolare luogo, in un particolare momento. Da **Capri** a **Chinese Tobacco**, ogni prodotto è realizzato manualmente e i flaconi sono verniciati e serigrafati in Italia.



19-69



NEANDERTAL

NEANDERTAL

L'artista **Kentaro Yamada** ha creato il profumo Neandertal per riflettere sulle analogie e differenze tra passato e futuro. Così nasce una coppia di fragranze particolarmente originale, **Neandertal dark e light**: la versione dark è intensa e si apre con un accordo aromatico leggermente salato, per poi lasciare spazio a legno di sandalo e cedro, oud e pelle; Neandertal light, invece, è più luminoso, con note verdi, un cuore di iris e ambra grigia nel fondo. Custoditi in flaconi che si ispirano a una serie di asce di selce della preistoria ritrovate nel Regno Unito, i profumi si declinano anche in **candele, lavorate a mano nel sud della Francia**, veri e propri oggetti di design.

ECOOKING

La fondatrice **Tina Søgaard** ha creato questo brand di cosmetici naturali formulati con ingredienti biologici, per risolvere i problemi della pelle come ad esempio acne, pelle secca, ferite e rughe. Ogni nuova formula di crema, siero o olio veniva prodotta giornalmente e conservata in frigorifero, utilizzando come contenitore il barattolo di vetro delle marmellate. Da qui il nome del marchio, Ecooking, che ha raggiunto il **perfetto connubio tra performance e rispetto dell'ambiente**, e oggi presenta alcune novità appartenenti alla linea 50+ specifica per pelli mature, tra cui un siero che protegge e migliora l'elasticità della pelle e due creme viso con acido ialuronico, per il giorno e la notte.



ECOOKING



MAISON TAHITÉ

MAISON TAHITÉ

Maison Tahité – Officine Creative Profumi è un laboratorio creativo che vuole **reinterpretare le materie prime iconiche della profumeria**. Ha iniziato dalla famiglia dei gourmand e in particolare da quella della vaniglia, mentre oggi presenta quattro nuove fragranze che celebrano il cacao: **Vicious Cacao, Carnal Cacao, Cacao² e Cacao Libertine** sono interpretazioni inaspettate e molto diverse tra loro, a cui gli amanti di questo ingrediente non potranno resistere. Al centro del progetto, però, c'è la **sostenibilità**: il pack è realizzato con cartone riciclato, colla vegetale e carta realizzata con i gusci di mandorle e, all'interno di ogni confezione, si trova un cartoncino piantabile da cui sboccherà un fiore.