

DAL 1948 DALLA PAROLA DELLE DONNE

BELLA

€ 1,50

8 MARZO

Visto con gli occhi
di una donna

DONNE & ECONOMIA

Una strada ancora
in salita

FESTA DEL PAPÀ

A tu per tu
con... l'ostetrico!

VIAGGI

Weekend di primavera

MODA

Haute Couture SS20

CAMERON
DIAZ

Mamma a tempo pieno

RENÉE
ZELLWEGER

"Io sono Judy"

RULA
JEBREAL

"Ho dato voce
a tutte le donne"

Scarlett
Johansson

Laregina
di HOLLYWOOD



gmp

Mitologia, leggende e storie profumate



di ALESSANDRO NICOLI COTUGNO

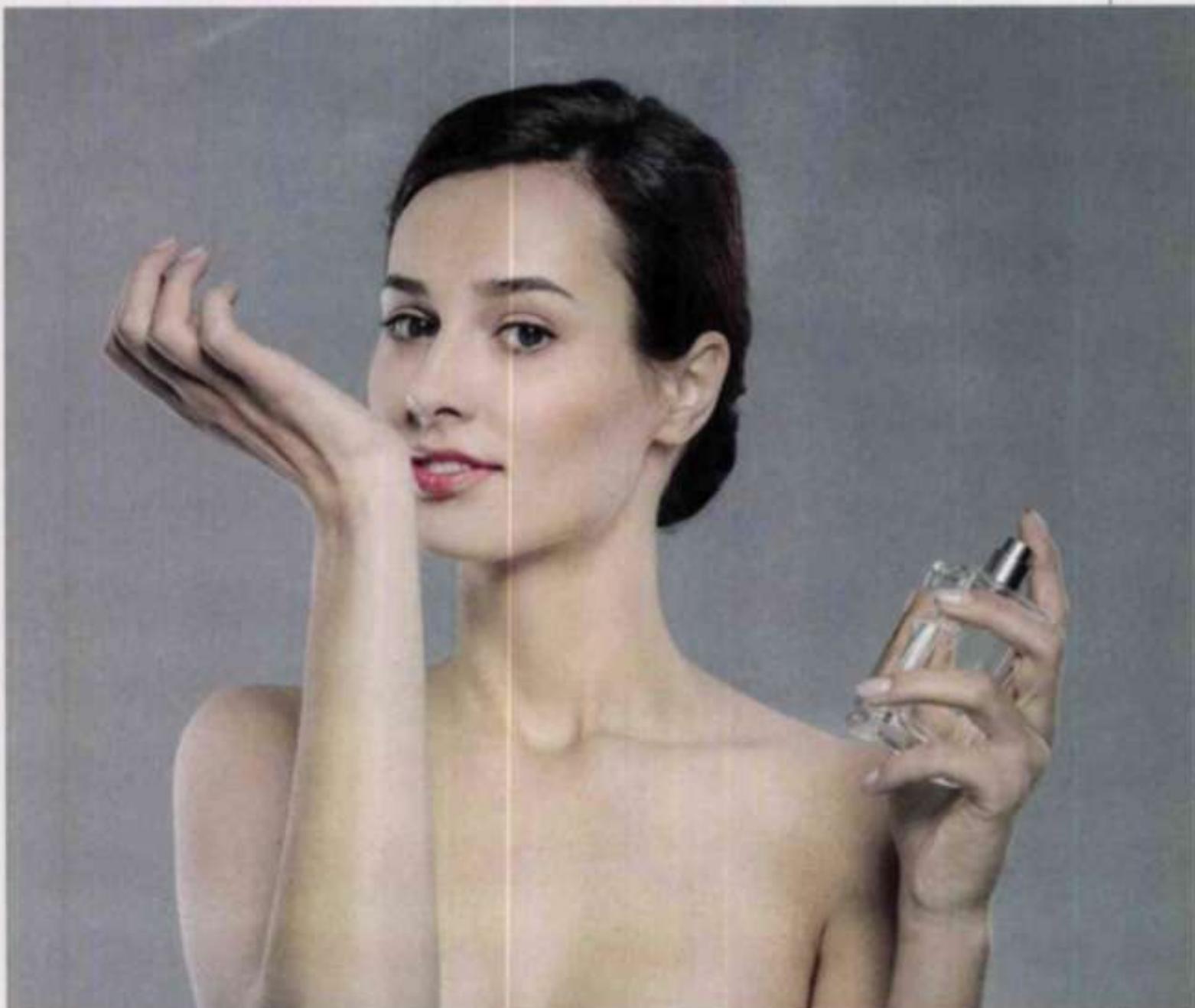
Esperto di Haute Parfumerie e copywriter

Ia profumeria, in particolare quella artistica - è cosa nota - ha sempre una storia da raccontare a corredo di una fragranza. Talvolta la storia rappresenta il principio, l'arché (*ἀρχή*) che genera il jus; talvolta invece è il frutto delle sensazioni, dei "viaggi olfattivi" che, a seguito della conoscenza delle note di una creazione profumata, vengono impressi sotto forma di scritto. La mitologia, le cui origini si perdono nella notte dei tempi, ha molto in comune con il profumo. Mitologia, sfera sacrale e profumo vanno di pari passo: agli dèi veniva offerto un tributo "per fumum", attraverso il fumo. Le leggende, la mitologia, così come gli "antenati" dei profumi sono stati generati attorno al fuoco: bruciando foglie, essenze, resine e oli, gli uomini onoravano le divinità e rivolgevano a queste ultime preghiere e suppliche. Il mondo della profumeria

artistica, sempre alla ricerca di fonti di ispirazione, ha spesso ricercato proprio nella mitologia, nelle vicende legate a dèi, semidèi ed eroi, lo spunto per battezzare una creazione, per costruire una storia attorno a una piramide olfattiva o viceversa. E così, oltre a nomi di divinità ben note, molti profumi portano con sé storie ricche di pathos, ammalianti e talvolta struggenti. Anche la profumeria "classica" ha spesso attinto a piene mani dal mito, dalla leggenda o dal racconto popolare per generare (o battezzare) fragranze, in particolar modo nell'ultimo periodo, in cui le creazioni profumate sono sempre più ricercate e corredate di uno storytelling che strizza l'occhio alla profumeria artistica. Un mondo, quest'ultimo, che, però, sotto tutti i profili è davvero un'altra "storia". A proposito di mitologia, è a Roma, la sua città natale, che Ludovica di Loreto ha dedicato un'omonima collezione di profumi caratterizzata da tappi di travertino e nomi delle divinità romane. Un prodotto

realizzato interamente in Italia dalle mani di sapienti artigiani. **Jupiter di Lù by Ludovica Di Loreto** è chiaramente un omaggio al padre di tutti gli dei. Una fragranza dirompente, le cui note speziate la rendono perfetta per una persona propositiva e stimolante. Con **Cerere**, invece, Ludovica Di Loreto ha voluto omaggiare la dea delle messi, della fertilità, dell'abbondanza e della nascita. Il profumo si apre con note olfattive intense, con un forte richiamo alla terra rappresentato dalle note seducenti di oud e patchouli. Cerere è un vero e proprio inno alla rinascita, un richiamo al risveglio interiore. **Ambrosia di Coquillette Paris** porta invece il nome del cibo degli dei dell'Olimpo. Una cascata di miele color dell'oro e vaniglia cremosa si staglia in un croccante effluvio di mandorle tostate. Rose e fiori bianchi ingentiliscono con soavi note fiorite la composizione. Un extrait de parfum ipnotico e conturbante. **Esvedra, di Laboratorio Olfattivo**, è un'eau de parfum ispirata a Es Vedrà, un'isola incastonata nel Mediterraneo dal fascino magnetico e prego di contrasti. Secondo la leggenda si tratta dei resti della mitica Atlantide o dell'isola delle sirene di omerica memoria. Questo luogo suggestivo, dall'aspetto selvaggio, caratterizzato da

rocce aspre e vegetazione spontanea, ha ispirato **Pierre Guillaume** nella creazione di Esvedra, una nuova visione del vetiver. Parla invece di un maestoso re serpente la leggenda raccontata da **Veleno Doré di Laurent Mazzoni Parfums**. Quando il rettile attacca, la vittima si trasforma in oro non appena viene a contatto con il veleno inebriante. Dopo la morte, c'è sempre qualcosa di sublime che rinasce miracolosamente. In questo extrait de parfum chypre la foglia di tabacco e il patchouli dell'Indonesia vengono abbracciati da calde ed eleganti note speziate come rum, noce moscata, peperoncino della Giamaica, vaniglia del Madagascar, ambra, amarena. È opulenza allo stato puro **Byzantium Saffron di The Merchant of Venice**. Questa eau de parfum si apre con note di timo e zafferano. Quest'ultimo, secondo la mitologia greca, è legato alla storia d'amore tra il giovane Crocus e la ninfa Smilace. Byzantium Saffron esprime la passione tra le calde note dell'ambra e la veste di un'eleganza classica. I profumi sono sempre stati ammantati di un'aura divina e sono stati considerati per secoli "esclusiva" delle divinità. Sfera sacrale a parte, ancora oggi, indossare un profumo equivale a compiere un meraviglioso atto di tracotanza. ■





**ESVEDRA DI LABORATORIO OLFACTIVO
EAU DE PARFUM**

100 ml - 90,00 €

www.karen.it



**VELEO DORÉ DI LAURENT MAZZONE
PARFUMS - EXTRAIT DE PARFUM**

100ml - 395,00 €

www.apac cosmetics.com



**IUPITER DI LÙ
BY LUDOVICA DI LORETO**

50 ml - 130,00 €

www.ludovicadilueto.com