


IMAGINE

# weekly

18 febbraio 2021



**NONOSTANTE LA PANDEMIA, IL SETTORE COSMETICO HA SAPUTO REAGIRE. LO CONFERMA L'INDAGINE CONGIUNTURALE PRESENTATA DAL CENTRO STUDI DI COSMETICA ITALIA DALLA QUALE EMERGE ANCHE CHE, SECONDO I DATI PRECONSUNTIVI 2020, IL FATTURATO GLOBALE DEL SETTORE SFIORA I 10,5 MILIARDI DI EURO CON UNA CONTRAZIONE DEL -12,8% RISPETTO AL 2019.**

new entry

### Confort e protezione

Essence Day Veil è un'essenza protettiva anti età con Optical Lamella Technology per formare sul viso un velo setoso in grado di contrastare gli effetti visibili dei raggi UV e la disidratazione. Distribuito da Kanebo.

### Formula preziosa

Una miscela di oli profondamente idratanti e nutrienti per rafforzare la barriera cutanea grazie agli Omega 3 e 6. È quella del Deep Moisture Vitamin Oil di Mádara. Distribuito da Giada Distributions.

### Fresco gel

Nel secondo step di pulizia targato Sensai arriva una nuova formula: quella di Silky Purifying Clear Gel Wash che non priva la pelle di idratazione perché incorpora Koishimaru Silk Ex ed estratto di ginseng. Distribuito da Kanebo.

### Perfezione assoluta

Formula due in uno, esfoliante e idratante, per Super Radiance Resurfacing Facial con acido glicolico e un estratto naturale, derivato dal fico d'India, che riduce l'aspetto delle rughe e regala una luminosità istantanea. Distribuito da Puig.



SENSAI



MÁDARA



SENSAI



CHARLOTTE TILBURY