

GLAMOUR  
& BIJOUX

con  
*Elisa  
Rampi*

PINK  
PINK  
PINK  
*parade*

È TUTTO ROSA!



BACIATE  
DA NETFLIX  
**PRYANKA**  
Chopra  
**COCO REBECCA**  
Edogamhe  
**ELAIZA**  
Ikeda  
**MADELAINÉ**  
Petsch

NEW  
*Mood*

EFFETTO BONNE MINE  
LIPSTICK MUST HAVE  
& SKINCARE



## LES COLOGNES BOTANIQUES ABSOLUES

L'INTENSITÀ DI UN FIORE, DI UN COLORE,  
DI UN GIARDINO



La nuova collezione Colognes Botaniques Absolues di **Le Couvent, Maison de Parfum** diretta da Jean-Claude Ellena, è una passeggiata alla scoperta di giardini leggendari, oltre le mura del Convento.

I Giardini pensili di Babilonia e le loro terrazze sono un'oasi ai confini dell'Oriente che traspirano sentori di pioggia estiva. Da un mazzo di erbe selvatiche, la verbena verde immersa nella luce rivela una fragranza vivace e agrumata. Nasce **Aqua Millefolia** (100ml, €62).



**ESCLUSIVA SEPHORA**

### SCIENZA E NATURA INSIEME

**Antipodes**, il brand cult dello skincare neozelandese, fa il suo debutto in Sephora con una linea di prodotti ricchissimi di ingredienti naturali. L'esclusiva formula della **Avocado Pear Nourishing Night Cream** (50ml, €45) si avvale di olio di calendula purissimo, miele di manuka e uva.



### UN'ODE ALLA LUCE TRA PETALI CARNOSI E FOGLIE VERDE INTENSO

La Magnolia è stata scelta da **Fragonard** come fiore dell'anno. In particolare, l'eau de toilette Magnolia (50ml, €19) evoca il fiore sontuoso nel cuore di un'estate soleggiata. [www.karen.it](http://www.karen.it)



### GREEN TEA PEAR BLOSSOM

**FRESCO. FEMMINILE. FLOREALE.**

La collezione Green Tea di **Elizabeth Arden** si amplia con **Green Tea Pear Blossom** (100ml, €26). È ispirato ai delicati fiori bianchi che si trovano in abbondanza sui verdi alberi di pere di Anjou: ha rivelato Rodrigo Flores-Roux, Master Perfumer at Givaudan.

## LA RASATURA DIVENTA UNA COCCOLA



LimeLife by Alcone, marchio beauty a conduzione familiare nato a New York nel 1952 e ora parte del gruppo L'Occitane en Provence, ha studiato una schiuma che garantisce una rasatura sicura. Charged Up previene i tagli e la sensazione di bruciore data dal rasoio grazie agli oli essenziali di geranio e rosmarino. Tutta l'offerta LimeLife by Alcone è cruelty-free e priva di parabeni e sostanze nocive, gli articoli sono disponibili sulle-commerce [www.limelifebyalcone.com](http://www.limelifebyalcone.com) e tramite le Beauty Guide autorizzate.



### UNA CARICA SAUVAGE

Il nuovo Sauvage Gel de Rasage Dior (€46) non produce schiuma. L'aspetto traslucido favorisce la visibilità per definire e regolare con precisione barba e baffi. Aricchito con estratto di cactus naturale dalle proprietà rigeneranti, il gel previene le irritazioni e i micro-tagli e riproduce la freschezza succosa e le note speziate dell'intensa fragranza Sauvage originale.

# To be(ard) or not to be(ard)?

**QUANDO SI TRATTA DI BARBA,** i giudizi di lui e lei non sempre combaciano. Se, da un lato, una donna su due (52%) ritiene che, purché curata, abbia il potere di rendere qualunque viso automaticamente più interessante, dall'altro, la maggior parte dei rispondenti maschili (47%) crede che, anche se perfettamente in ordine, non sia un attributo "miracoloso" e non possa quindi essere portata con disinvoltura da tutti.



### IL GROOMING DANESI ARRIVA IN ITALIA

Kaon (azienda che opera nel settore della cosmetica di nicchia) porta per la prima volta in Italia Barberians, linea di trattamento uomo con prodotti per viso, corpo, capelli e rasatura. Il valore aggiunto è la componente green, tutti gli attivi derivano infatti dall'olivello spinoso (ricco di oli naturali, antiossidanti e vitamine) che cresce in modo spontaneo nelle coste danesi. Distribuito in profumerie artistiche ed erboristerie selezionate.