

FLAWLESS



BARBER SHOP

PISTERZI ITALIAN GROOMING ART

Non chiamatela rasatura, chiamatela arte del grooming

Uno dei rituali più antichi, un gesto che esprime un particolare riguardo verso sé stessi ma anche meticolosità, precisione e, in alcuni casi, un vero e proprio stile di vita che va al di là delle mode del momento: stiamo parlando del *grooming*, una routine di bellezza focalizzata su rasatura e cura di pelle e capelli propria degli uomini o, dovremmo dire, dei *gentlemen*. Fino a qualche anno fa Gian Antonio Pisterzi metteva la sua maestria a disposizione dei clienti delle boutique di lusso di **Dolce&Gabbana** e **Acqua di Parma**, oggi invece può vantare non uno ma ben 3 suoi indirizzi in 2 città che di stile, e molto altro a dire il vero, sanno qualcosa. Se vi capita di passeggiare per Via Montenapoleone qui a Milano o magari siete a New York e state attraversando la frenetica Wall Street o il quartiere di Soho prestate attenzione, perché noterete l'insegna di **Pisterzi Italian Grooming Art** di Gian Antonio Pisterzi.

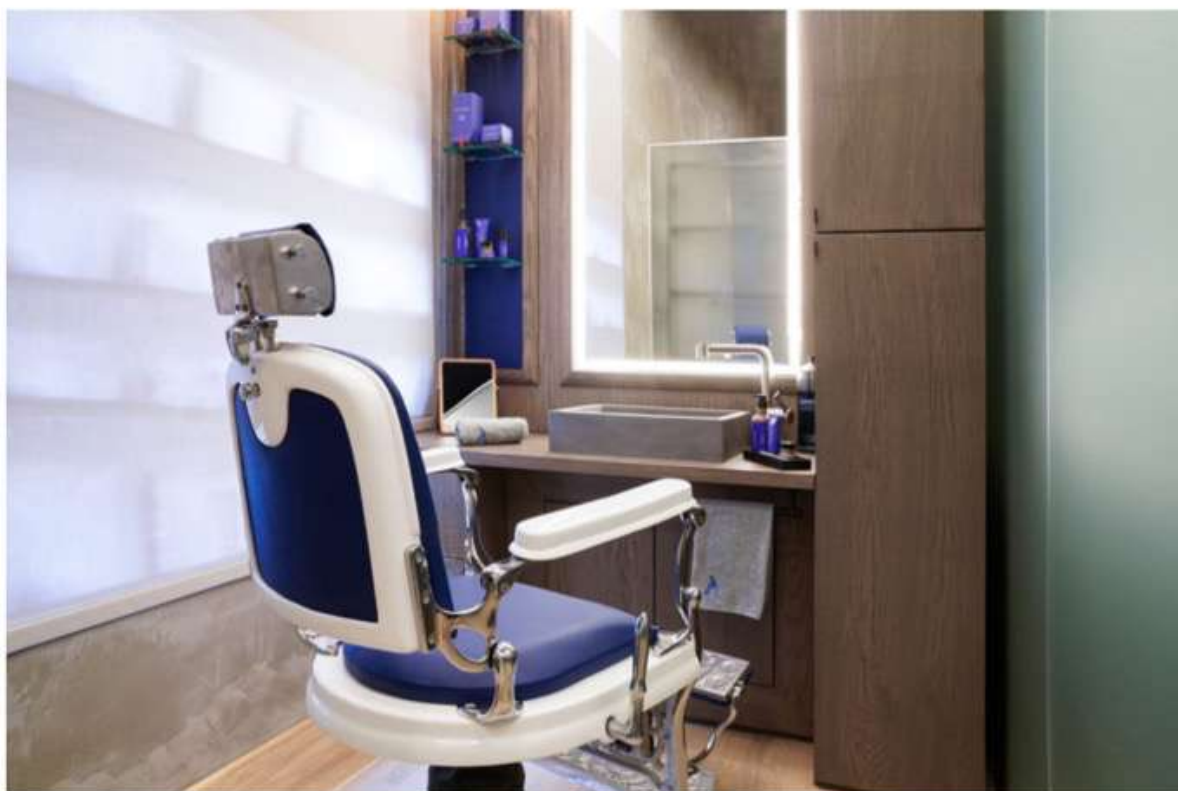
FLAWLESS



Un salotto dove la cura per barba, capelli e pelle dell'uomo viene elevata a vera e propria arte, riservata a chi non solo vuole dedicare un momento particolare della giornata a sé stesso ma farlo anche nel modo più professionale e ricercato possibile. Un concetto di Barber shop completamente rinnovato quello ideato e soprattutto concretizzato da Pisterzi Italian Groomig Art, che ha reso i suoi saloni degli atelier e la cui ricercatezza verso il rito di barba e rasatura viene eseguito ai massimi livelli tanto da portare l'ex campione della Juventus, **Andrea Pirlo**, ad entrare nell'Ottobre 2021 nel consiglio d'amministrazione.

Per la sede di Milano, ambienti dalle linee pulite ed eleganti dominate da pareti bianche, pavimenti in marmo, *barber chairs* e divani che vertono sul porpora mentre i due atelier di New York presentano scelte cromatiche che prediligono legno, blu con guizzi di rosso acceso.

FLAWLESS



Un trattamento di lusso che potrete vivere negli spazi di Pisterzi Italian Grooming Art ma anche concedervi quando preferite comodamente a casa per non rinunciare mai ad un accurato rituale quotidiano. Come? Acquistando i prodotti, disponibili sia in negozio sia nella sezione e-commerce del sito internet, firmati Pisterzi: creme, shampoo, balsami, maschere, saponi e spray mentre le varie acque di colonia appartengono al marchio beauty di nicchia Tonstrina.

Pisterzi Italian Grooming Art porta l'artigianalità italiana nel mondo attraverso servizi e prodotti esclusivi in un ambiente raffinato per chi ha fatto della cura e dell'eleganza il suo stile di vita.