

PANORAMA



so)

a | Moda | **Non chiamatele solo fragranze**

BEAUTY 26 Luglio 2023

Non chiamatele solo fragranze

A Pitti Fragranze il meglio della profumeria di nicchia, artistica, ancestrale, innovativa e digitale

PANORAMA

Una nicchia super-premium quella dei profumi artigianali e d'élite, che negli ultimi anni raddoppia la sua quota di mercato e spinge verso una crescita del 50% del settore in generale.

Non chiamatele solo fragranze, perché il loro mondo olfattivo e sensoriale sta sperimentando nuovi percorsi artistici, innovativi e digitali, ma anche ancestrali, in un vero e proprio Rinascimento che ha già segnato il successo di Exsence, a Milano e proseguirà con **Pitti Fragranze** a Firenze (dal 15 al 17 settembre in Stazione Leopolda), le due fiere specifiche in Italia.

PANORAMA

La ventunesima edizione di Pitti Fragranze, da titolo *Percezione Reinventata*, promette proprio questo, un percorso di ricerca del laboratorio in continuo movimento che è la profumeria artistica e la bellezza esclusiva in generale.

Alla dimensione fisica della fiera in Stazione Leopolda si affianca quella online digitale per gli oltre 170 i brand che portano profumi di nicchia esclusivi, realizzati con processi artigianali e materie prime inedite e ovviamente il packaging che meritano.

Spesso le produzioni sono piccole o se legate a grandi brand specializzati confezionano solo un numero limitato ed esclusivo della creazione, firmata dalla consulenza di nasi e profumieri rinomati.

«Il tema di questa edizione che abbiamo battezzato *Percezione Reinventata* – spiega **Agostino Poletto**, direttore generale di Pitti Immagine – indaga un diverso modo di percepire il mondo del profumo, attraverso immagini, parole, suoni che scaturiscono anche dall'utilizzo del digitale e dell'Intelligenza Artificiale. Sperimentazione creativa, tecnologia avanzata, arte e artificio sono tutti in grado di mettere in moto le emozioni e di reinventare il modo in cui le percepiamo. Non vogliamo essere una semplice vetrina di prodotti di nicchia ma un laboratorio ed un osservatorio sulle evoluzioni del mercato, anche quello dei giovanissimi. Pitti Fragranze invita ad incontrarsi, parlare di ispirazioni e fare viaggi multisensoriali reali ed anche virtuali, insieme alle fragranze».

PANORAMA

Percezione reinventata unisce insieme manifattura ancestrale e tradizionale con la tecnologia e la creatività, in un equilibrio delicato e in continua evoluzione, che collega il presente al futuro.

Un esempio è l'installazione immersiva *Symbiotic Experience*, dove quattro artisti digitali esperti in Intelligenza Artificiale (**Gisella Alfieri Sabattini**, **Bonnie Tsang**, **Giovanna Sala** e **Alex Valentina**) e quattro nasi (**Alberto Morillas**, **Coralie Spicher**, **Serge Majoullier** e **Jerome Di Marino**) hanno unito le loro competenze dando vita a un percorso multi-sensoriale che reinventa le possibilità percettive e di fruizione del profumo.

O come la sezione Spring che annuncia nuovi brand o primi appuntamenti al pubblico internazionale e come Raw By Mane che illustra interessanti processi di estrazione delle materie prime locali e autoctone.

La dimensione uditiva con le musiche realizzate in esclusiva dal compositore e sound designer **Alessandro Meistro**, facendo ricorso a strumenti digitali generativi, si aggiungerà alle parole empiriche della neuroscienziata **Anna D'Errico** e ai trend comunicativi segnalati dalla perfume influencer **Matilda Mori**.

Fra gli espositori scelti per questa edizione di Pitti Fragranze 2023 ci sono quelli che cercano di imbottigliare la controcultura o la cultura di strada, dall'artista svedese **Johan Bergelin** per i profumi genderless **19-69**, al mondo dei graffiti di Step Aboard e ai cromatismi di **Rajani**.

PANORAMA

un percorso botanico legato al Mediterraneo come Carola fra i Trulli guarda invece alle radici pugliesi.

Acqua di Noto o la più orientale Aqua Lustralis mixa atmosfere esotiche ai ricordi siciliani e Acqua Delle Langhe rilascia nell'aere le suggestioni di una delle terre delle eccellenze vinicole.

Spiritum Paris è una sfida inedita, prima collezione ispirata alla numerologia e al simbolismo dei numeri, trasforma il profumo in un vero e proprio talismano. Optico amplia il legame tra arte olfattiva e visiva con quattro fragranze mitologiche: Olokun protettrice dei mari, Dionisio dio dell'estasi e del vino, Tucano Toco simbolo degli uccelli tropicali e Lignum Vitae prezioso e magico elisir.

In altre boccette di profumo fioriscono piante aromatiche e terroir identificativi, da quelli del sud della Francia (Nissaba, PH Fragrances e [Fragonard](#)) a quelli delle lande toscane (Source Adage Fragrances).