

COSE  
CASE

## BEST OF ESXENCE ART PERFUMERY 2023



Si è svolta a Milano **Esxence – the Art Perfumery Event**, la manifestazione internazionale della Profumeria Artistica arrivata alla sua 13esima edizione

**Esxence – The Art Perfumery Event**, l'evento di riferimento della **Profumeria Artistica** a livello mondiale, si è svolto negli spazi di Allianz MiCo, Milano Convention Centre, all'interno del CityLife District. Erano presenti tutte le eccellenze della profumeria d'autore e le nuove tendenze del settore. Ben **298 brand (di cui 95 italiani)**, **provenienti da 30 Paesi diversi**, alcuni dei quali new entry.

# CLOSE CASE

## OLFACTIVE PHARMACY

**Mi piace perché:** sono fragranze basate su antiche conoscenze di piante mediche e officinali, che combinano alchimia e farmacologia in chiave contemporanea, nel pieno rispetto e valorizzazione della natura



**Olfactive Pharmacy** è un brand di profumi artistici **fondato nel 2020 da due farmacisti Oliver e Holger Dubben di Colonia**. Colonia è la tradizionale città tedesca dei profumi. All'interno di questa tradizione, ma con un'interpretazione visionaria contemporanea, Oliver e Holger Dubben hanno fondato il loro marchio. Il loro approccio ai profumi e alla profumeria di nicchia **combina la conoscenza tradizionale della farmacognosia (erboristeria) con l'alchimia moderna e il lusso contemporaneo**: il lusso del benessere, della consapevolezza di sé e valorizzazione dell'ambiente e della natura. Olfactive Pharmacy combina tutto questo in modo sofisticato ed elegante in una collezione di **Parfums de Santé**, fragranze che riflettono uno stile di vita in armonia e salute.



Le fragranze sono state create con **piante medicinali**, le cui cortecce, i fiori, i frutti o le radici hanno dimostrato di avere un effetto curativo. Il profumo delle piante medicinali è stato catturato in una **piramide olfattiva che vuole dare emozioni a livello conscio e inconscio**, interpretato e creato tra eleganza e benessere, per un'esperienza di fragranza veramente unica. Sono 3 le profumazioni: Tilia, Betula e Salvia. Il flacone è basato sulle **tradizionali bottiglie da farmacia in vetro ambrato**, in chiave contemporanea. Il tappo in metallo pesante dorato è stato appositamente personalizzato per la Collezione; di forma esagonale con incisa la croce, simbolo del settore farmaceutico. Le **litografie delle piante medicinali** di ogni fragranza sono state **serigrafate in bianco** sulla bottiglia e riprendono il colore del packaging esterno, un cofanetto bianco in equilibrio tra tradizione e design.