

# Different Magazine

## Mutis Nueva Granada, profumi con il fascino dell'America equatoriale nel linguaggio di Gabriel Garcia Marquez

🕒 3 minuti ago Redazione



*Mutis Nueva Granada è il primo marchio di Profumeria Artistica, ideato e realizzato da un giovane creativo colombiano, che celebra il sontuoso e infinito patrimonio botanico dell'America equatoriale, conosciuta col nome evocativo di Nueva Granada all'epoca della Conquista Spagnola.*

# Different Magazine

Il nome **Mutis** è stato scelto **in onore del botanico Celestino Mutis** che nel 18° secolo, per conto del Re di Spagna, censì e catalogò l'immenso, e fino ad allora sconosciuto, patrimonio botanico di quei luoghi affascinanti.

I sette **profumi intensi e sensuali**, realizzati con **ingredienti rari ed abbinamenti inediti**, parlano il **linguaggio del realismo magico** caro a **Gabriel Garcia Marquez**. Sono permeati di **un'atmosfera languida e sensuale**, quella stessa sensazione di **sospensione del tempo** e di **dilatazione degli spazi**, resa celebre e immortale dal Premio Nobel per la Letteratura, nato in Colombia, che ha fatto conoscere a tutto il mondo la bellezza di quelle zone con la sua opera letteraria.

## ***L'IDEATORE DEL BRAND E IL NASO***

Italo-colombiano, nato a Cali, **Hanssen David Diaz Reyes** ha dato vita a Mutis pensandolo come una **dichiarazione d'amore per la sua bellissima terra**. Ha ideato personalmente il **concept**, la **storia dietro ogni singolo profumo**, ma anche tutta la parte grafica del marchio, inserendo spunti personali, nei quali ispirazioni al Realismo Magico si mescolano a richiami naturalistici e mitologici. Correda il tutto un **packaging sontuoso e caleidoscopico**.

Il **Naso** è **Dominique Moellhausen**, le cui origini sono anch'esse sudamericane.