

Beauty > Profumi


Tutte le novità in fatto di profumi da Esxence 2023

— *Fragranze innovative e qualche scoperta skincare dalla fiera dedicata al mondo della profumeria artistica internazionale*



DI [CARIOTTA TOSONI](#)

06/04/2023

A close-up photograph of a woman's hand holding a small, clear glass perfume bottle with a silver cap. She is wearing a black top and a large, ornate silver earring. The background is softly blurred, showing what appears to be a store or exhibition space.

**Il profumo è il nostro biglietto da visita:
racconta chi siamo, il nostro stile, i nostri gusti**



ELLE>

ABBONATI

Miss_U Eau de Parfum, 100 ml



È un profumo emozionale **Miss_U**, creato da Luca Maffei per **Laboratorio Olfattivo**, ideale seguito di **Need_U**. Mancanza fisica e spirituale, tenerezza e un pizzico di malinconia si fondono sulla pelle, rievocando dolci parole sussurrate. Dunque, la fresca apertura degli agrumi diventa subito più profonda e sensuale grazie a cannella, pepe e soprattutto ambre, legni caldi, vaniglia e patchouli.




ELLE>

ABBONATI

C'est.Rebelle Eau de Parfum, 100 ml



Il maestro profumiere **Lucien Ferrero** ha presentato una nuova linea delle sue fragranze, che prende il nome di Anthologie, create in collaborazione con il suo amico e collega, il grandissimo **Jean-Claude Ellena**. Sono due i profumi, C'est.Mutine e C'est.Rebelle, che raccontano la giovinezza in ogni sua sfaccettatura. Il primo è malizioso e il secondo è ribelle: in quest'ultimo troviamo agrumi, spezie, patchouli e ambra.

 Prossimamente disponibile.



ELLE>

ABBONATI

Ororosa Eau de Parfum, 100 ml



Omnia Profumi prosegue la sua ricerca ispirazionale nel mondo dei metalli preziosi e a Esxence 2023 ha presentato **Ororosa**, l'ultimo membro della collezione Metals. L'arancio amaro in apertura è accompagnato da un inaspettato e intenso mandarino giallo, un agrume dai sentori persistenti anche quando si svelano il cuore intenso di fresa, tabacco e cacao amaro, e il fondo ambrato e muschiato, con un pizzico di dolcezza.





Thymus Eau de Parfum, 100 ml

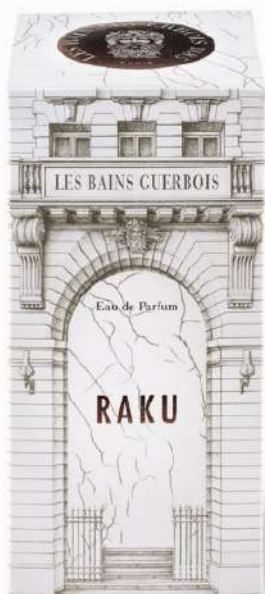
Olfactive Pharmacy è un brand tedesco nato nel 2020 a Colonia da due farmacisti, che fonde l'erboristeria con la chimica contemporanea per creare fragranze officinali ricercate e di lusso. Il loro quarto profumo, **Thymus**, ha debuttato a Esxence: tutte le proprietà aromaterapiche del timo sono qui esaltate in maniera fresca e luminosa per **infondere un duraturo benessere.**





ELLE

ABBONATI



Raku Eau de Parfum, 100 ml

La preziosa ceramica giapponese **Raku** è l'ispirazione per il nuovissimo profumo de **Les Bains Guerbois**, utilizzata inoltre per componenti d'arredo e dettagli dell'esclusivo club Les Bains Paris. Il colore lattiginoso e la sua texture sensoriale sono ricreate grazie a mix brillante ma intenso, fatto di agrumi, pepe nero, il verde amarognolo del fico, i muschi e il legno di cedro.





ELLE >

ABBONATI



Pierre Guillaume Paris
pierreguillaumeparis

14.2 Costume Liquid Eau de Parfum, 100 ml

Facile senza essere semplice: tutti possono indossare **14.2 Costume Liquid**, un profumo che racconta la bellezza e l'esclusività di un abito sartoriale, cucito su misura su di noi, che ci fa sentire eleganti e pienamente a nostro agio. Fluttua questa fragranza unisex di **Pierre Guillaume**, dove l'iris protagonista è reso più misterioso da pepe e peonia, ma ottimista da foglie di violetta, basilico e vetiver di Haiti.



ELLE

ABBONATI



Salum

Novità anche per quanto riguarda brand veri e propri: è nato **Salum**, fondato da Massimiliano Minorini con la collaborazione del naso Luca Maffei. Insieme hanno voluto creare una linea tutta dedicata al mare e ai suoi sentori salini, ma riveduti in una nuova chiave evocativa. Le eau de parfum sono **innovative e soprattutto inaspettate**, davvero originali. Per chi non solo ama il mare, ma ne vuole vivere l'atmosfera evocativa.

