



# FRAGRANTICA

FREE TO CHOOSE

## ESXENCE 2023 - A Tutto Colore



**La mostra di quest'anno mi è piaciuta molto. Completa, in ogni dettaglio.**

Nel complesso, ottimi incontri, nuove conoscenze, diverse novità, nuovi marchi e idee, oltre al piacere di sapere cosa verrà presentato al mercato entro la fine di quest'anno, che è sempre qualcosa di emozionante.





# FRAGRANTICA

FREE TO CHOOSE

Quest'anno sono stati presentati in fiera moltissimi brand. Credo che nemmeno dieci giorni sarebbero sufficienti per coprire l'intero show e provare tutto, il che è un peccato per noi che ci dedichiamo al nostro lavoro il più possibile. C'è sempre qualcosa che qualcuno del team ha visto e provato e gli altri no, e questo è divertente perché cerchiamo di condividere le nostre esperienze anche dopo il tempo trascorso nei padiglioni della fiera.





# FRAGRANTICA

FREE TO CHOOSE

## LABORATORIO OLFATTIVO



Laboratorio Olfattivo ha presentato tre nuove fragranze, una per Viaggio in Italia di [Jean-Claude Ellena](#) chiamata [Pompelmo](#) e le altre due per la linea classica, [Til..](#) e [Miss-U](#), entrambe create da [Luca Maffei](#).

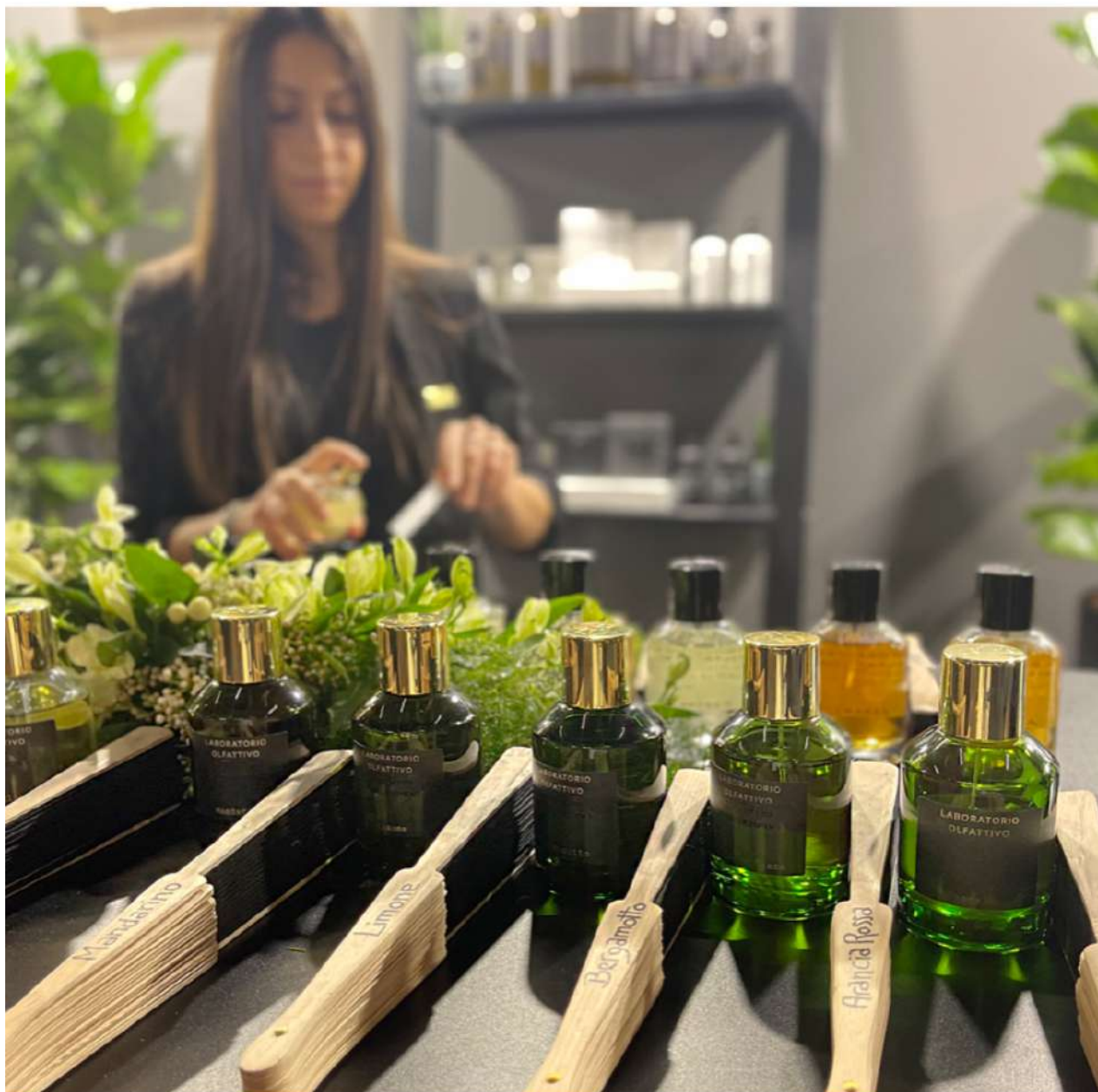




# FRAGRANTICA

FREE TO CHOOSE

## LABORATORIO OLFATTIVO



**Pompelmo** è il nuovo agrumato della linea, miscelato con vetiver e patchouli e ravvivato da un accordo di pepe rosa. Uno dei miei preferiti della mostra è **Til..**, una fragranza ai fiori di tiglio; dolce, mielata, ottimistica e floreale, con un bel tocco speziato di zenzero su una base confortevole di legno di cashmere e muschio. Ha un odore gioioso, come la mia strada in primavera, piena di fiori di tiglio appena sbocciati.



# FRAGRANTICA

FREE TO CHOOSE

## SALUM



Il nuovo marchio **Salum** ha appena lanciato tre fragranze della sua linea, tutte ispirate al mare e alle note marine. Si chiamano **Abyss Rose**, **Amber Wave** e **Marine Oud**.

**Abyss Rose** è, a mio avviso, la fragranza marina più interessante e potente, fondendo la rosa damascena con cristalli marini, note legnose ricche, dense e terrose, pelle scamosciata e vaniglia. I dettagli dei flaconi e della campagna pubblicitaria sono tutti legati al mare, mentre i flaconi sono in nero laccato.